

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Amirah, L. (2021). PERANCANGAN MEDIA PLANNING KONTEN DIGITAL MARKETING BERBASIS MEDIA SOSIAL DALAM RANGKAMENARIK MINAT PELANGGAN. *AL-IQTISHAD: JURNAL EKONOMI*, 13(2), 60-72.
- Hendro, J., & Arlinda, S. (2023, September). Penerapan Digital Marketing Sebagai Sarana Promosi Produk UMKM di Wilayah Kecamatan Cilincing. *Jurnal Manajemen STEI*, 6(2), 31-37.
- Lombok, E. V. (2022, Juli). PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK EMINA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SAM RATULANGI). *Jurnal EMBA*, 10(3), 953-964.
- Prakoso, E. K., Raharjo, Y. K., & Printina, B. I. (2023). Film Dokumenter Sejarah Materi Peran Gereja Katolik Mempertahankan Kemerdekaan Indonesia bagi Peserta Didik SMA. *Indonesian Journal of History Education*, 8(1), 95-108.
- Sarifah, S. (2020, Oktober). JURNALISME INVESTIGASI TELEVISI DI KOMPAS TV JAKARTA Studi Analisis Isi Kuantitatif dalam Naskah Berita "Berkas Kompas". *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 16(2), 71-86.
- Tanjung, M. H., & Harahap, N. B. (2023). Program Magang Keahlian sebagai Sarana Praktik dan Peningkatan Kompetensi Mahasiswa di Bidang Penerbitan. *Indonesian Journal of Community Services*, 1-11.
- Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). PRODUKSI KONTEN VISUAL DAN AUDIOVISUAL MEDIA SOSIAL LEMBAGA SENSOR FILM. *Jurnal Common*, 5(1), 39-55.

WEBSITE

- WEBSIAbout IT PLN Ideathon. (2023, Juni). Retrieved Desember 2023, from Institut Teknologi PLN : <https://ideathon-itpln.id/>
- Chen, H. (2022, Oktober). *Ekspansi Bisnis, Nakama.id Resmikan Nakama.id Hub*. Retrieved Desember 2023, from Nakama.id : <https://nakama.id/news/detail/ekspansi-bisnis-nakamaid-resmikan-nakamaid-hub>
- Chen, H. (2023, Desember senin). Penghargaan yang pernah diraih Nakama.id selama berdiri. (B. Saputri, Interviewer)
- Fauziyah, R. N. (2021). *Contoh Copywriting yang Menarik dan Ampuh untuk Bisnismu*. Retrieved Desember 2023 , from Gramedia: <https://www.gramedia.com/best-seller/contoh-copywriting/>

Ikandani, A. (2021, Juni). *Tips Efektif Memproduksi Konten Digital*. Retrieved Desember 2023, from Universitas Airlangga / Ikatan Alumni: <https://alumni.unair.ac.id/site/article/read/944/tips-efektif-memproduksi-konten-digital.html>

LSPR. (2023, Juli). *Event Organizer (EO) Adalah: Definisi, Jenis, & Kualifikasi*. Retrieved Desember 2023, from LSPR: <https://www.lspr.ac.id/jenis-kualifikasi-event-organizer/>

