

ABSTRAK

Laksmidra Qurin Rahman (2017041004)

GAMBARAN KERJA CONTENT CREATOR PADA SOCIAL MEDIA CAMPAIGN SOUNDS OF COLOR

Selama pelaksanaan kerja profesi, praktikan bekerja dalam program Social Media Campaign (SMC) pada Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya. SMC merupakan kegiatan yang dibuat oleh Fakultas Humaniora dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya. SMC merupakan suatu program kampanye sosial yang dilakukan melalui media sosial, isu yang praktikan angkat adalah colorism in beauty industry. Dimana diskriminasi warna kulit yang terjadi mengubah standar kecantikan yang ada di Indonesia dan bagaimana standar kecantikan yang ada mempengaruhi perspektif perempuan di Indonesia mengenai definisi cantik. Banyak perempuan di Indonesia menganggap bahwa cantik itu ketika memiliki kulit yang putih. Kampanye ini bertujuan untuk meningkatkan awareness pada perempuan di Indonesia mengenai pemahaman diri bahwa cantik itu tidak hanya dilihat berdasarkan warna kulit, perempuan tidak perlu berkulit putih untuk menjadi cantik. Praktikan bekerja sebagai content creator dimana praktikan bertanggung jawab dalam pembuatan konten sosial media, artikel, pengelolaan sosial media, serta pembuatan event online. Alasan praktikan memilih SMC sebagai tempat kerja profesi karena praktikan ingin mengimplementasikan ilmu dan teori yang selama ini sudah dipelajari selama proses pembelajaran.

Kata Kunci : Social Media Campaign, Colorism In Beauty Industry, Content Creator

ABSTRACT

Laksmidra Qurin Rahman (2017041004)

A WORKING DESCRIPTION OF CONTENT CREATORS ON SOCIAL MEDIA CAMPAIGN SOUNDS OF COLOR

During the implementation of professional work, practitioner worked in Social Media Campaign (SMC) that carried out by Faculty of Humanities and Business. Practitioner works as a team to create a social campaign named Sounds Of Color which talk about colorism in beauty industry, we talk about how the discrimination of skin color changes the beauty standards in Indonesia and how beauty standards affect the perspective of women in Indonesia regarding the definition of beauty. So many women in Indonesia think that they are pretty when they have a fair skin. This campaign aims to increase awareness of women in Indonesia regarding their self-understanding that beauty is not based on skin color. Practitioner works as a content creator in this social campaign.

Keywords : Social Media Campaign, Colorism In Beauty Industry, Content Creator