

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. AEON Indonesia merupakan perusahaan asal Jepang yang beroperasi pada bidang ritel. Perusahaan ini sudah berdiri sejak tahun 2021 dimana PT. AEON Indonesia merupakan anak perusahaan dari AEON Co. Ltd. Yang merupakan salah satu grup perusahaan ritel terbesar di Asia dibawah naungan AEON Group. Saat ini PT. AEON Indonesia berpusat di Kantor Pusat (*Head Office*) yang terletak di Lantai Mezzanine, Unit M-02, AEON Mall BSD City yang beralamat di Jalan BSD Raya Utama, Kelurahan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15339.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan
Sumber: id.m.wikipedia.org

PT. AEON Indonesia pertama kali didirikan oleh salah satu pengusaha yang berasal dari Jepang, Sozaemon Okada yang merupakan penjual kain sutra dan aksesoris-pakaian di Kyuroku-machi, Yokkaichi tahun 1758 dimana saat itu nama tokonya adalah Shinoharaya. Transformasi perusahaan ini berlangsung cukup lama, selama berabad-abad yang terus memiliki kemajuan bisnis hingga pada akhirnya pada tahun 1970 muncul salah satu perusahaan ritel terbesar di dunia yang bernama Jusco Co., Ltd. Jusco yang merupakan gabungan antara 3 perusahaan lokal yaitu : Okada, Futagi, dan Shiro. Mengundang seluruh karyawan untuk membuat nama perusahaan yang baru. Hingga pada akhirnya menghasilkan sebuah nama yaitu *Japan United Stores Company*, yang bisa disingkat menjadi JUSCO.

Bertepatan di tanggal 21 Agustus 2001, terjadi Kembali *Creating Name* atau pembuatan nama baru lagi dari perusahaan yang Bernama Jusco Co., Ltd menjadi AEON Co., Ltd. Hingga Dimana pada tanggal 21 Agustus 2008, AEON memutuskan untuk membuat struktur perusahaan induk murni dengan AEON Co., Ltd. Perusahaan memiliki kegiatan utamanya yang bergerak pada bidang ritel yaitu AEON Co. Ltd. Yang digantikan oleh AEON Retail Co., Ltd. Hingga sampai akhir february 2021 Group perusahaan ini terdiri dari 300 Perusahaan Dimana didalamnya termasuk AEON Co. Ltd. Dan perusahaan group lainnya.

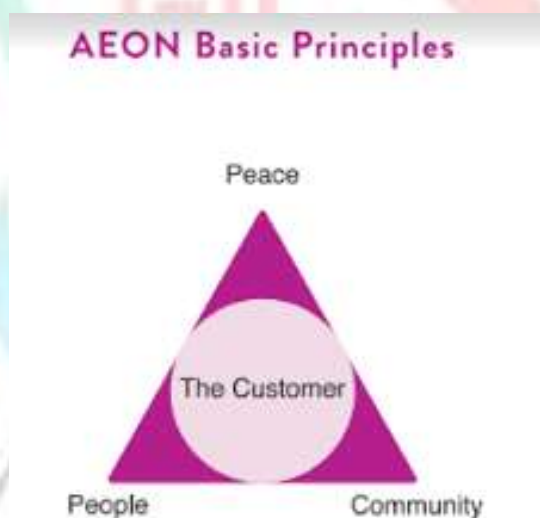
AEON Group terus berkembang dan memperluas bisnisnya di Indonesia dengan membentuk perusahaan yang Bernama PT. AEON Indonesia di tahun 2012. Toko pertama yang dibangun di Indonesia yaitu berlokasi di Tangerang, Banten. Yang diberi nama AEON Mall BSD City yang beroperasi tahun 2015. Pembukaan AEON Mall BSD City merupakan Langkah pertama PT AEON Indonesia dalam memperluas bisnis di Indonesia yang beroperasi dibidang ritel. Dimana fokus utama mereka menawarkan berbagai macam produk yang sama dengan perusahaan ritel lainnya. Tetapi PT AEON Indonesia memiliki keunggulan utama di banding perusahaan ritel lainnya dengan membentuk bidang usaha Bernama *Foodline Delica* di dalamnya. *Foodline Delica* ini adalah salah satu bidang usaha dari PT AEON Indonesia yang menyajikan berbagai macam makanan siap saji dengan makanan khas mereka yang berasal dari negara asal perusahaan mereka yaitu makanan khas jepang seperti sushi dan ramen.

PT AEON Indonesia sejak awal hingga saat ini berada pada Mall pertama mereka yang ada di Indonesia yaitu AEON Mall BSD City tepatnya di Lantai Mezzaine, Unit M-02, AEON Mall BSD City yang beralamat di Jalan BSD Raya Utama, Kelurahan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 1533. Dan hingga saat ini PT AEON Indonesia terus berkembang dengan membuka toko lainnya yaitu AEON Store BSD City, AEON Store Jakarta Garden City, Aeon Store Sentul City, AEON Store Tanjung, AEON Store Mall at Alam Sutera, AEON Deltamas Store, dan AEON Kota Wisata Store.

2.2 Profil Perusahaan

2.2.1 Prinsip dasar AEON

AEON yang berasal dari Bahasa latin yaitu "*Etemity*" dengan arti keabadian. Dengan arti Namanya, AEON memiliki prinsip dasar yaitu mengupayakan perdamaian, menghormati kemanusiaan, dan memberikan kontribusi kepada komunitas lokal, selalu dengan sudut pandang pelanggan sebagai utamanya. Landasan penting dari "Berpusat pada pelanggan" yaitu *Customer First* atau selalu mengutamakan pelanggan dan tidak mengutamakan diri sendiri. Maksud dari prinsip tersebut adalah tidak berpikir dan bertindak atas dasar keinginan sendiri. Filosofi AEON yang terletak kepada keyakinan dan keinginan pelanggan. Misi yang terus dijalankan oleh AEON adalah terus memberi manfaat bagi pelanggan. Hal tersebut menyatakan bahwa AEON berfokus pada pelanggan hingga Tingkat tertinggi.



Gambar 2. 2 AEON Basic Principle
Sumber : AEON Store, 2019

2.2.2 Strategi AEON

Sebagai perusahaan ritel besar, AEON tentu memiliki Langkah untuk terus mengembangkan usahanya. Dibalik semua Langkah yang dilakukan,

terdapat strategi yang terus di jalankan oleh AEON, ada 2 strategi yang terus secara konsisten dilakukan yaitu pertumbuhan organik dan kemitraan. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam lingkup pusat perbelanjaan ini, AEON melibatkan *General Merchandise Stores (GMS)*, *Supermarket*, *Department Store*, *Specialty Store*, dan berbagai unit mitra bisnis lainnya. Strategi yang dilakukan terus mengupayakan AEON untuk menciptakan sinergi yang baik diantara mitra bisnis tersebut, sehingga menciptakan kesinambungan dalam pertumbuhan perusahaan.

2.2.3 Tujuan AEON

Tujuan bisnis AEON yaitu menjadi perusahaan ritel super regional nomor 1 di Asia dengan komitmen pada "manajemen kualitas" yang terus meningkatkan kemampuan perusahaan. AEON terus mengupayakan pengakuan Internasional pada pencapaian kuantitatif seperti ukuran, pertumbuhan, dan Tingkat keuntungan. Persaingan secara global terus dipertimbangkan AEON dengan beberapa aspek seperti kepuasan pelanggan dan tanggung jawab sosial.

2.2.4 Komitmen Kode Etik AEON

AEON juga memiliki kode etik yang merupakan bagian integral dari komitmen perusahaan. Kode etik ini disusun untuk memberikan panduan yang jelas bagi AEON ke depannya. Selain itu, kode etik ini membantu karyawan memahami prinsip-prinsip dasar AEON dan bagaimana prinsip-prinsip tersebut diimplementasikan dalam tindakan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Komitmen ini juga berfungsi sebagai pedoman bagi karyawan dalam mengembangkan sistem yang sesuai dengan strategi perusahaan, dengan fokus pada tujuan untuk menjadi pemimpin pasar di Asia, sejalan dengan prinsip "Segala yang Kita Lakukan, Kita Lakukan untuk Pelanggan Kami". Berikut adalah isi dari Komitmen Kode Etik AEON:

1. Insan AEON selalu berterima kasih kepada banyak individu lain yang memberikan dukungan dan bantuan, serta tidak pernah lupa untuk bersikap rendah hati.

2. Insan AEON menghargai kepercayaan orang lain lebih dari apa pun, selalu bertindak dengan integritas dan ketulusan dalam segala situasi.
3. Insan AEON secara aktif mencari cara untuk melampaui ekspektasi pelanggan.
4. Insan AEON terus menantang diri mereka sendiri untuk menemukan cara baru guna mencapai cita-cita AEON.
5. Insan AEON mendukung pertumbuhan komunitas lokal, bertindak sebagai warga korporasi yang baik dalam melayani masyarakat.

2.2.4 Unit Bisnis

Sebagai perusahaan ritel yang terus melakukan perkembangan usahanya, AEON memiliki banyak unit bisnis yang sudah beroperasi di Indonesia, yaitu :

1. AEON Store

Bergerak utama dibidang ritel, AEON Store menjadi bisnis utama yang terus dikelola oleh PT. AEON Indonesia yang tidak tergabung dalam property AEON Mall. AEON Store ini didalamnya terdapat *Supermarket* dan *Department store* dengan menjual berbagai macam produk yang sama dengan perusahaan ritel lainnya dengan Tingkat pelayanan yang tinggi terhadap konsumen.



Gambar 2. 3 Logo AEON Store
Sumber : aeonstore.id

2. AEON Mall

Perusahaan ritel PT. AEON Indonesia ini mengoperasikan unit usahanya dengan membangun Mall milik AEON sebagai pusat

perbelanjaan yang menyediakan berbagai gerai perbelanjaan milik AEON dan mitra yang bekerjasama. Saat ini AEON Mall sudah berada di 5 (Lima) lokasi yang sudah dibangun, yaitu AEON Mall BSD City, AEON Mall Jakarta Garden City, AEON Mall Sentul City, AEON Mall Tanjung Barat, dan AEON Mall Delta Mas.



Gambar 2. 4 AEON Mall BSD City
Sumber : aeonmall-bsdcity.com

3. AEON Credit Service

Selain bergerak pada sektor retail. PT. AEON Indonesia juga memperluas unit usahanya dengan membentuk bisnis di bidang kartu kredit, yaitu PT AEON *Credit Service* Indonesia yang bergerak pada bidang pembiayaan. Perusahaan ini sudah diperkenalkan kepada pasar Indonesia sejak tahun 2013 dengan induk perusahaan bernama AEON *Financial Service Co, Ltd.*



Gambar 2. 5 Logo AEON Credit Service
Sumber : aeon.co.id

4. AEON Delight

AEON Group juga membangun unit bisnis nya untuk pelayanan terhadap kebersihan, keamanan, dan jasa lainnya untuk pengelolaan Gedung Gedung komersil milik PT AEON Indonesia maupun Gedung komersil lainnya yaitu AEON Delight.



Gambar 2. 6 Logo AEON Delight
Sumber : Aeon Delight Indonesia

5. AEON Fantasy

Salah satu unit usaha yang dikembangkan di dalam pusat perbelanjaan AEON Mall Indonesia, AEON Group membentuk

perusahaan Bernama PT AEON Fantasy Indonesia yang sudah berdiri sejak tahun 2014. Perusahaan ini bergerak pada bidang hiburan keluarga maupun anak anak. PT AEON Fantasy menyediakan pusat permainan serta taman bermain didalamnya.

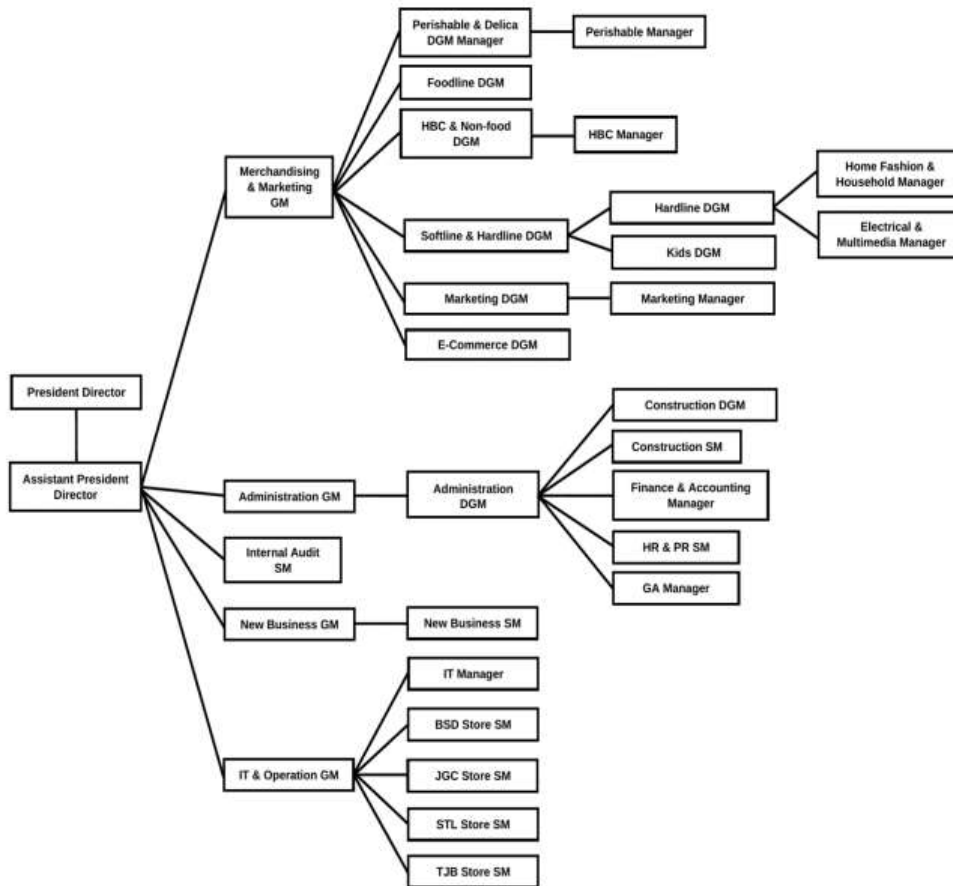


Gambar 2. 7 Logo AEON Fantasy Indonesia
Sumber : aeonfantasy.co.id

2.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan rangka kerja untuk memetakan dan mendefinisikan pembagian tugas serta tanggung jawab pekerja yang sesuai dengan bidang ataupun jabatannya di dalam suatu perusahaan. Biasanya struktur organisasi dibentuk dalam bentuk bagan. Dimana bagan tersebut memberikan gambaran peran serta tanggung jawab dari setiap bagian yang ada di perusahaan. Dibentuknya struktur organisasi untuk memudahkan pembagian tugas maupun tanggung jawab pekerja terhadap pelaksanaan tugas untuk mempermudah operasional pekerjaan perusahaan.

Berikut adalah bagan struktur organisasi dari PT. AEON Indonesia.



Tabel 2. 1 Struktur Organisasi PT. AEON Indonesia
 Sumber: Data Perusahaan 2021

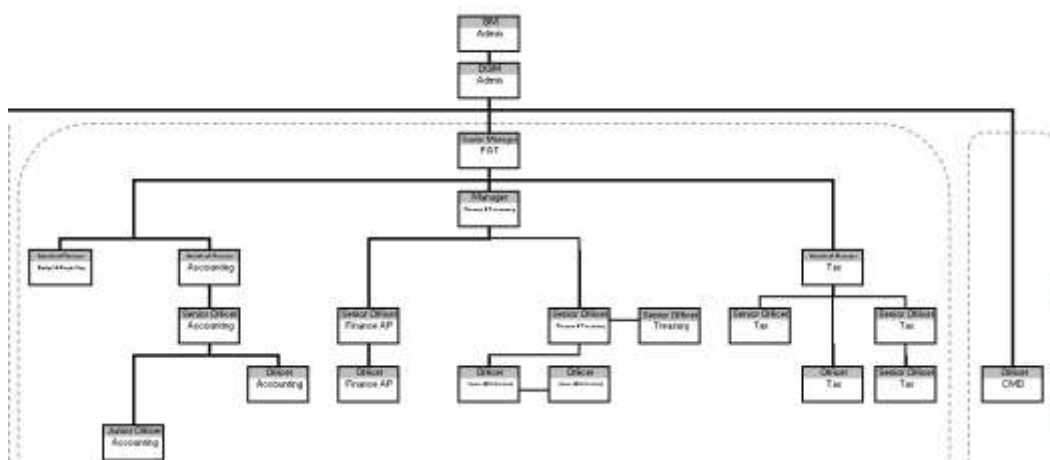
Pada bagan struktur organisasi PT AEON Indonesia. Posisi dengan jabatan tertinggi dipegang oleh *Presiden Director* Dimana saat ini yang menjadi bagian tersebut di PT AEON Indonesia yaitu Bapak Takahiro Osugi. *Presiden Director* di PT AEON Indonesia memiliki *Assistant President Director* yang dibawah posisi tersebut dibantu oleh *General Manager* serta masing masing divisi yang dipimpin oleh *Senior Manager*.

Dibawah ini merupakan penjelasan dari setiap tugas atau jobdesk staf / *employee* PT AEON Indonesia:

1. **Presiden director** : merupakan pemegang jabatan tertinggi di PT AEON Indonesia yang bertugas sebagai seorang pemimpin serta memiliki wewenang terhadap mengarahkan dan mengawasi seluruh kinerja setiap *staff*

2. **Assisten presiden director** : memiliki tugas membantu setiap tugas *presiden director* seperti dalam melaksanakan strategi perusahaan, perencanaan, dan pengorganisasian perusahaan.
3. **General manager merchandising and marketing** : memiliki tugas dalam bertanggung jawab terhadap perencanaan dan pengembangan dari strategi dalam bidang *merchandise* serta menganalisis setiap data penjualan produk dan juga menjalin relasi antara *customer*, vendor, maupun distributor.
4. **General manager administrasi** : memiliki tugas dalam pengawasan serta pengelolaan semua operasional dalam bidang administrasi, fasilitas, serta inventaris perusahaan mengikuti aturan maupun kebijakan perusahaan.
5. **IT and Operation General Manager** : memiliki tugas dan tanggung jawab dalam seluruh kegiatan yang memiliki hubungan dengan operasional dalam divisi *IT, Human resourch, General affair*, dan sebagainya.

Sedangkan sturktur organisasi pada Divisi *Finance & Accounting* di PT AEON Indonesia yang menempati posisi teratas yaitu *General Manager Admin* yang dibantu oleh *Senior Manager Finance, Accounting, and Tax. Assisten Manager Finance, Accounting, and Tax., Senior Officer, Officer, dan Junior Officer*. Berikut adalah gambar dari struktur organisasi Divisi *Finance & Accounting* PT AEON Indonesia.



Tabel 2. 2 Struktur Organisasi Divisi Finance & Accounting PT. AEON Indonesia

Sumber: Data Perusahaan 2024

2.4 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. AEON Indonesia yang bergerak pada industri ritel melakukan operasional perusahaan dengan kegiatan utamanya yaitu menjual produk kebutuhan konsumen baik primer maupun sekunder dengan jumlah eceran. PT. AEON Indonesia memiliki 5 (Lima) bagian penjualan yaitu *Food line*, *Health and Beauty Care*, *Hard line*, *Soft line*, dan *Supermarket*. Bagian penjualan tersebut yang menopang PT AEON Indonesia dalam menjual berbagai macam produk. Berikut merupakan penjelasan dari setiap bagian penjualan PT AEON Indonesia.

1. *Food Line*

PT AEON Indonesia menjual berbagai macam makanan siap saji dengan menu makanan khas jepang yang biasa disebut *Delica food*. Biasanya area *Food Line* ini terletak dibagian lantai dasar AEON Mall.

2. *Health and Beauty Care*

Produk kecantikan maupun perawatan diri juga dijual oleh PT AEON Indonesia seperti *Body wash*, *shampoo*, *parfume*, *skincare*, dan produk kecantikan serta perawatan diri lainnya. *Health and Beauty Care* biasanya berada di area dekat dengan *Food Line* yaitu terletak dilantai dasar AEON Mall.

3. *Hard Line*

AEON Mall Indonesia menempatkan area lantai dua nya yaitu menjual produk *Hard Line* yang isinya adalah kebutuhan peralatan rumah tangga, peralatan dapur, barang elektronik, sepeda, alat tulis, perkakas, dan berbagai macam produk lainnya yang biasanya digunakan dalam aktifitas sehari-hari.

4. *Soft Line*

Selain menjual produk kebutuhan rumah tangga, PT AEON Indonesia juga menjual berbagai macam barang kebutuhan individu seperti alas kaki, pakaian, aksesoris, tas, dan barang lainnya. Area *Soft Line* biasanya berada di area lantai satu AEON Mall.

5. *Supermarket*

PT AEON Indonesia menyediakan berbagai macam produk ritel yang sama dengan perusahaan ritel lainnya yang dijual dengan eceran di *Supermarket* AEON Mall Indonesia.