

ABSTRAK

Firman Subarkah 2021021043

AKTIVITAS KERJA PROFESI PADA DIVISI OPERASIONAL & MARKETING DI PT BANK SYARIAH INDONESIA, TBK KCP RADIO DALAM

Kegiatan Kerja Profesi bertujuan untuk memberikan gambaran kepada Praktikan tentang aktivitas kerja secara nyata. Selama pelaksanaannya Praktikan ditempatkan pada divisi Operasional dan *Marketing* di PT Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Radio Dalam. Bank Syariah Indonesia (BSI) merupakan salah satu institusi keuangan yang bergerak dalam bidang perbankan syariah di Indonesia. Divisi operasional bertanggung jawab untuk mengelola proses operasional sehari-hari dari bank, termasuk pengelolaan transaksi, pengadministrasian, dan layanan pelanggan. Aktivitas kerja di divisi ini meliputi pemrosesan transaksi perbankan, pemeliharaan infrastruktur kantor cabang, serta pengelolaan risiko operasional. Sementara itu, divisi marketing memiliki peran penting dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang produk dan layanan perbankan syariah. Aktivitas kerja di divisi ini mencakup pengembangan strategi pemasaran, pencarian nasabah, serta kerjasama dengan mitra strategis untuk memperluas jejaring perusahaan. Dengan memahami peran dan aktivitas kerja di kedua divisi ini, Praktikan mendapatkan pengalaman baru yang akan berguna di dunia kerja.

Kata Kunci : PT Bank Syariah Indonesia, Tbk, Operasional, Marketing