

BAB IV PENUTUP

4.1 KESIMPULAN

Setelah melakukan pelaksanaan kegiatan magang selama enam bulan di posisi Account Executive dan KOL Specialist PT. Doxadigital Indonesia, praktikan dapat mempelajari dan mengembangkan banyak pengetahuan dan pengembangan kemampuan (skill) serta keterampilan dalam bidang public relation's, khususnya berkenaan dengan kegiatan pengelolaan media sosial perusahaan. Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang dijalankan oleh Universitas Pembangunan Jaya bekerja sama dengan PT. Doxadigital Indonesia merupakan salah satu prasyarat praktikan untuk lulus. Program ini juga bertujuan untuk memberikan kesempatan pengalaman secara langsung bagi praktikan untuk merasakan atmosfer di dunia kerja, dan mengimplementasikan teori dan konsep yang pernah dipelajari selama menempuh masa pendidikan. Berdasarkan pengalaman yang telah praktikan dapatkan selama magang di posisi Account Executive dan KOL Specialist PT. Doxadigital Indonesia, ada beberapa hal yang dapat ditarik sebagai kesimpulan, yakni :

1. Memahami bagaimana implementasi dari konsep digital marketing yang semakin terus berkembang, dalam hal ini praktikan memahami alur mencari database, meeting dengan klien, belajar mengenai tren dan perkembangan digital marketing yang selalu berubah, mencari KOL hingga brief KOL untuk memproduksi konten;
2. Mengetahui budaya dan gaya kerja di lingkungan perusahaan digital marketing agency;
3. Praktikan mengetahui bagaimana sebuah perusahaan digital marketing agency berpegang teguh pada visi dan misi untuk menjadi digital marketing agency terbaik dan membantu memberikan konsultasi terbaik untuk membantu para brand / perusahaan berkembang di digital dengan strategi yang holistik;
4. Praktikan mempelajari dan memahami tentang proses pengelolaan atau pekerjaan di digital marketing agency, mulai dari mencari data base, mengirim chat perkenalan ke database perusahaan tersebut, meeting online dengan klien, membuat dan mengirimkan proposal, mengidentifikasi KOL, bernegosiasi dengan KOL;
5. Praktikan belajar bagaimana cara untuk research sebuah perusahaan terkait digital marketingnya dan belajar bagaimana cara membuat brand / perusahaan tertarik menggunakan Doxadigital dengan cara persuasif;

6. Praktikkan memahami bahwa media sosial sangat berpengaruh bagi perusahaan, jika citra perusahaan buruk di media sosial sangat berpengaruh bagi klien;
7. Selama proses magang, praktikkan beberapa kali mendapatkan kesempatan secara langsung untuk melihat bagaimana cara menghadapi berita buruk mengenai perusahaan sehingga menghasilkan berita baik yang memperbaiki citra perusahaan;
8. Kemudian praktikkan juga menjadi paham terkait bagaimana perusahaan yang bekerjasama dengan para KOL untuk mendapatkan exposure dan meningkatkan engagement dari sebuah event atau kampanye yang telah dijalankan;
9. Selanjutnya, praktikkan mengetahui bagaimana prinsip etika kehumasan dijalankan pada perusahaan media;
10. Praktikkan juga mendapatkan kesempatan untuk mempelajari bagaimana perusahaan digital marketing agency Doxadigital melakukan tahapan dalam manajemen krisis untuk mengatasi masalah pencemaran nama baik yang penipuan mengatasnamakan Doxadigital oleh pihak yang tidak bertanggungjawab yang memberikan ancaman terhadap krisis reputasi perusahaan;
11. Dalam kesempatan ini, praktikkan mendapatkan pengalaman terjun secara langsung untuk mempelajari dan berpartisipasi dalam alur komunikasi organisasi perusahaan;
12. Dalam melaksanakan tugas sebagai bagian dari Account Executive dan KOL Specialist. Praktikkan mempelajari tentang bagaimana melakukan riset dan melakukan paparan terkait hasil riset yang sudah didapatkan;
13. Praktikkan juga mendapatkan pengalaman belajar langsung dengan Pak Victor yang merupakan pemilik Doxadigital tentang digital marketing dan bercerita mengenai perusahaan digital marketing agency serta pengalaman agar sukses di usia muda.

4.2 SARAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan Kerja Profesi yang telah praktikkan lakukan sebagai Account Executive dan KOL Specialist selama enam bulan, praktikkan memiliki beberapa saran atau masukan untuk meningkatkan efektivitas kinerja pada PT. Doxadigital, yaitu :

1. Melakukan sesi khusus pelatihan magang untuk memaksimalkan pemahaman praktikkan magang dalam menjalankan pekerjaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan Doxadigital;
2. Doxadigital harus mempromosikan perusahaannya agar lebih dikenal lagi dan aktif di sosial media seperti Instagram dan TikTok;

3. Doxadigital seharusnya lebih tegas lagi dengan karyawan – karyawan yang datang ke kantor terlambat;
4. Meningkatkan hubungan dan komunikasi yang baik dalam tim melalui penyelenggaraan event kecil diluar pekerjaan;
5. Untuk lebih sering mengkritik praktikan ataupun mahasiswa magang yang lain atas pekerjaan yang telah dilakukan, jika ada yang salah atau kurang benar untuk lebih diberitahu.

Selain saran umum terhadap perusahaan, praktikan juga memberikan saran terhadap Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) sebagai berikut :

1. Dibutuhkan tambahan materi khusus terkait pengenalan dunia humas di perusahaan digital marketing agency, karena dalam beberapa hal cukup berbeda dengan perusahaan di bidang industri lainnya;
2. Pembuatan materi khusus terkait pekerjaan Account Executive dan KOL Specialist secara mendalam untuk menyesuaikan kebutuhan pemanfaatan sumber informasi dan sarana promosi dalam meningkatkan perhatian publik terhadap perusahaan;
3. Membuat materi khusus tentang Account Executive dan KOL Specialist agar lebih mudah untuk menambah pengetahuan lebih dalam lagi.