

BAB IV

Kesimpulan

4.1 Kesimpulan

Kerja profesi dilakukan oleh praktikan selama 1(satu) bulan, dari tanggal 19 Februari - 15 Maret 2024, di PT Kreasi Handal selaras yang berlokasi pada Pondok Pinang Center blok C-34, Jl. Ciputat Raya, Kebayoran lama, Jakarta Selatan, 12310. Dalam melakukan kerja profesi ini tentunya praktikan mendapat banyak ilmu dan pengalaman mengenai dunia kerja. Dalam kerja profesi ini praktikan mendapatkan penempatan pada divisi *sales*, *marketing* dan *collection*. Maka, kerja profesi yang dilakukan selama 1(satu) bulan ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pekerjaan yang diberikan oleh PT kreasi Handal Selaras, dapat membantu praktikan memahami bagaimana cara membuat brosur perusahaan yang menarik dan mudah dipahami, mengetahui perayaan hari-hari alam yang belum praktikan ketahui, dapat memberikan pengalaman mengenai dunia editing terkait brosur dan postingan, serta menambah pengalaman baru untuk membuat *copywriting* bagi praktikan.
2. Selain itu, praktikan mendapatkan pekerjaan untuk melakukan pencarian data mengenai perusahaan perkebunan sawit yang ada di wilayah Sumatera , dengan begitu dapat melatih ketelitian praktikan dalam mendapatkan informasi yang aktual.
3. Praktikan mendapatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai jobdesk divisi *sales*, *marketing*, dan *collection* yang ada di PT Kreasi Handal Selaras, melalui kesempatan yang diberikan oleh perusahaan dengan memperlihatkan proses pembuatan laporan penawaran sampai penagihan.

4.2 Saran

Berdasarkan kerja profesi yang telah dilakukan oleh praktikan selama 1(satu) bulan di PT Kreasi Handal Selaras, tentunya praktikan mendapatkan banyak manfaatnya. Namun, dalam berlangsungnya profesi ini, praktikan dapat memberikan saran bagi perusahaan, universitas, dan mahasiswa. Sebagai berikut:

4.2.1 Bagi Perusahaan

1. Perusahaan diharapkan dapat memberikan penjelasan lebih detail pada saat memberikan pekerjaan kepada mahasiswa magang.
2. Perusahaan diharapkan memberikan kesempatan yang besar untuk mahasiswa magang, untuk mendapatkan pengalaman lebih dalam divisi marketing.
3. Perusahaan diharapkan untuk meningkatkan strategi marketing, terutama pada konten sosial media.

4.2.2 Bagi Universitas

1. Untuk membangun hubungan baik dengan perusahaan untuk dapat meningkatkan peluang bagi mahasiswa untuk melakukan kerja profesi.
2. Memperluas jaringan hubungan dengan perusahaan untuk menjadikan banyak referensi bagi mahasiswa.
3. Melakukan sosialisasi yang matang sebelum mahasiswa melaksanakan kerja profesi, agar mahasiswa lebih siap menjalani kegiatan kerja profesi.

4.2.3 Bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa pemasaran harus mempersiapkan diri dengan belajar cara membuat *company brosur* maupun pembuatan desain postingan instagram sebelum melakukan magang utuk divisi digital marketing.
2. Mahasiswa harus mencari referensi perusahaan untuk magang sebelum memasuki waktu kegiatan kerja profesi, agar tidak tertinggal.
3. Mahasiswa harus berlatih komunikasi dengan baik, agar dapat beradaptasi dengan baik pada saat magang.