

## **BAB II**

### **TINJAUAN PERUSAHAAN**

#### **2.1. Sejarah dan Profil Perusahaan**

Sejak didirikan pada 16 Desember 1895 di Purwokerto, Jawa Tengah, oleh Raden Bei Aria Wirjaatmadja, Bank Rakyat Indonesia (BRI) telah menjadi salah satu bank terkemuka di Indonesia selama hampir 126 tahun. Bank ini telah menunjukkan dedikasi yang konsisten dalam memberikan layanan perbankan unggulan, memenuhi kebutuhan nasabah dengan respons yang cepat, dan mengembangkan jaringan layanan yang luas di seluruh negeri. Fokus utamanya adalah pada segmen UMKM (BRI, 2024).

Pasca kemerdekaan Indonesia, Bank BRI diakui selaku Bank milik Pemerintah pertama melalui PP No. 1 tahun 1946. Meskipun mengalami henti sementara selama perang kemerdekaan tahun 1948, bank ini kemudian berubah menjadi Bank Rakyat Indonesia Serikat setelah perjanjian Renville tahun 1949. Pada tahun 1960, Bank Koperasi Tani dan Nelayan (BKTN) terbentuk melalui penggabungan BRI, namun lalu diintegrasikan ke dalam Bank Indonesia dengan nama Bank Indonesia Urusan Koperasi Tani dan Nelayan.

Perubahan signifikan terjadi pada tahun 1965 dengan pembentukan bank tunggal bernama Bank Negara Indonesia melalui PP No. 17. Bank Indonesia Urusan Koperasi, Tani, dan Nelayan kemudian diintegrasikan ke dalam Bank Negara Indonesia unit II bidang Rural, bersama dengan National Export-Import Bank yang dialihkan jadi Bank Negara Indonesia unit II bidang Ekspor Impor. Hal ini merupakan langkah penting dalam restrukturisasi sektor perbankan untuk mendukung pertumbuhan secara ekonomi di nasional.

Pada tahun 1967, terjadi restrukturisasi lain dalam sektor perbankan Indonesia, yang menghasilkan pembentukan BR) serta Bank Ekspor Impor Indonesia sebagai entitas terpisah. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan efisiensi dan fokus dalam mendukung perkembangan ekonomi nasional. Pada 1 Agustus 1992, Bank Rakyat Indonesia (BRI) mengalami perubahan status menjadi perseroan terbatas, sesuai dengan UU Perbankan No. 7 tahun 1992 serta PP No. 21 tahun 1992. Pada tahun 2003, pemerintah Indonesia melakukan penjualan 30%

saham BRI, mengubahnya jadi perusahaan publik bernama PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Sejak saat itu, bank ini konsisten berinovasi dalam produk serta layanan perbankan untuk mengatasi permasalahan klien. Selain itu, Bank BRI memberikan perhatian khusus pada pengembangan SDM dengan program pelatihan serta pengembangan untuk karyawan yang dikenal sebagai Insan BRILiaN. Budaya kerja work-life balance juga didorong dengan menyediakan berbagai komunitas dan ruang kerja co-working space. Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) BRI juga didirikan selaku lembaga sertifikasi profesi perbankan pertama di Indonesia (Claudya, 2024).

Dengan sejarah panjangnya dan berbagai transformasi yang telah dilaluinya, Bank Rakyat Indonesia (BRI) tetap berkomitmen untuk mendukung pembangunan ekonomi nasional dan memberikan layanan terbaik kepada nasabahnya.

## **2.2. Visi Misi BRI**

### **2.2.1. Visi BRI**

*“The Most Valuable Banking Group in Southeast Asia and Champion of Financial Inclusion”*, sebuah judul yang menandakan BRI sebagai pionir dalam inklusi keuangan di wilayah Asia Tenggara. Untuk memperkuat visi ini, BRI mengembangkan strategi bisnis hybrid banking, yang menggabungkan elemen-elemen digital dan keberadaan fisik. Ini berarti meskipun kantor cabang, agen Laku Pandai, serta penasihat keuangan seperti Relation Manager (RM) dan Account Officer (AO) tetap relevan, pendekatannya akan disesuaikan dengan konsep hybrid. Di bidang Teknologi Informasi (TI), BRI juga meningkatkan penggunaan big data serta kecerdasan buatan (AI), dengan keyakinan bahwa model operasi platform perlu diperbarui dalam hal tata kelola untuk menjadi lebih fleksibel (BRI, 2024).

Transformasi digital di BRI bertujuan untuk mendukung kolaborasi dengan ekosistem usaha mikro. Penguatan Holding Ultra Mikro (UMi) melalui kerjasama antara BRI, PT Pegadaian, dan PT Permodalan Nasional Madani (PNM) diharapkan dapat mendorong pelaku usaha untuk memperbesar skala bisnis mereka dan menjadi sumber pertumbuhan baru. Dengan demikian, langkah-langkah ini mencerminkan komitmen BRI untuk memadukan kemajuan teknologi

dengan kebutuhan nyata dalam mendukung pertumbuhan bisnis dan memberdayakan sektor ultra mikro.

### **2.2.2. Misi BRI**

1) Memberikan yang Terbaik

Melakukan kegiatan perbankan yang terbaik dengan mengutamakan pelayanan kepada segmen mikro, kecil, dan menengah untuk menunjang peningkatan ekonomi Masyarakat.

2) Menyediakan Pelayanan yang Prima

Memberikan pelayanan prima dengan fokus kepada nasabah melalui sumber daya manusia yang profesional dan memiliki budaya berbasis kinerja (performance-driven culture), teknologi informasi yang handal dan future ready, dan jaringan kerja konvensional maupun digital yang produktif dengan menerapkan prinsip operational dan risk management excellence.

3) Bekerja dengan optimal dan baik

Memberikan keuntungan dan manfaat yang optimal kepada pihak-pihak yang berkepentingan (stakeholders) dengan memperhatikan prinsip keuangan berkelanjutan dan praktik Good Corporate Governance yang sangat baik (BRI, 2024).

### **2.3. Struktur Organisasi BRI KCP Kebon Kacang**

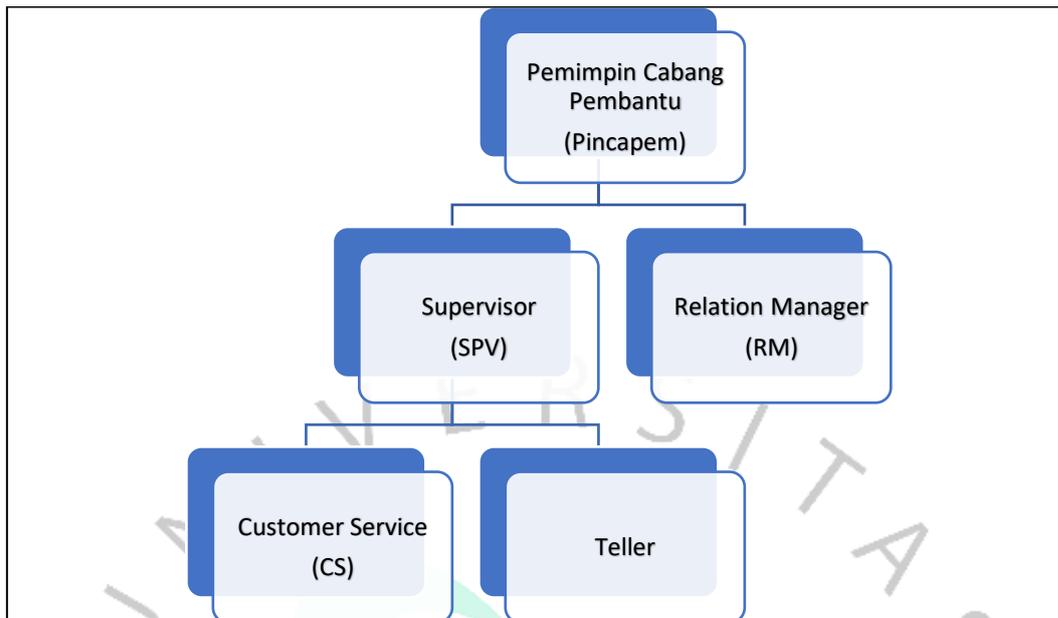
Struktur organisasi merupakan kerangka formal yang dirancang untuk mengatur hubungan antar karyawan dalam sebuah perusahaan, memastikan kerjasama dan harmoni berdasarkan tanggung jawab dan tanggung jawab yang ditetapkan perusahaan. Melalui struktur ini, tanggung jawab setiap individu dijelaskan dengan jelas untuk memaksimalkan produktivitas, dengan koordinasi yang terorganisir untuk mencapai tujuan bersama. Tiap perusahaan memiliki struktur yang unik, menentukan kewenangan dan tugas sesuai kebutuhan dan sifat bisnisnya.

Dalam BRI KCP Kebon Kacang, demikian juga, struktur organisasi ditetapkan dengan jelas untuk memastikan karyawan bekerja dengan efisien dan bertanggung jawab sesuai dengan misi perusahaan. Ini memastikan bahwa setiap

individu memahami perannya dalam mencapai tujuan bersama. Dengan demikian, struktur organisasi memainkan peran penting dalam menegakkan disiplin, memberikan arah yang jelas, dan memastikan koordinasi yang efektif di semua tingkatan perusahaan.

Struktur organisasi mencerminkan kewajiban dan pekerjaan yang dimiliki setiap individu dalam organisasi, menjamin bahwa setiap perwakilan dapat melakukan kewajiban dan wewenang sesuai situasi atau posisinya. Pembagian tugas, wewenang, dan kewajiban yang jelas memungkinkan setiap individu dalam organisasi dapat bekerja secara produktif, pada akhirnya menjamin tugas organisasi berjalan sesuai harapan.

Setiap individu atau anggota perkumpulan dalam perkumpulan mempunyai kewajiban dan kewajiban yang jelas dan harus dilakukan dengan penuh tanggung jawab. Di PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk, masing-masing posisi mempunyai tanggung jawab yang diharapkan dengan jelas, menguraikan kemampuan dan kewajiban yang harus dipenuhi secara tepat dan penuh perhatian. Memahami rangkaian tanggung jawab yang diharapkan dari atas ke bawah ini sangat penting untuk memastikan bahwa setiap individu dalam organisasi dapat memberikan masukan tingkat atas sesuai dengan pekerjaan mereka, sehingga menciptakan tempat kerja yang kompeten dan berguna. Dari ilustrasi struktur organisasi BRI KCP Kebon Kacang, kita dapat mengetahui fungsi anggota organisasi sebagai berikut:



**Gambar 2.1 Struktur Organisasi BRI KCP Kebon Kacang**

(Sumber : Pembimbing kerja)

### **1. Pemimpin Cabang Pembantu (Pincapem)**

- a. Bertanggung jawab sepenuhnya atas semua operasional di cabang kantor.
- b. Memastikan pencapaian target yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
- c. Mengawasi staf dari berbagai departemen untuk memastikan pelayanan terbaik kepada nasabah.
- d. Menegakkan standar pelayanan nasabah sesuai dengan regulasi yang berlaku.
- e. Bertanggung jawab untuk menentukan keputusan sehubungan dengan kegiatan di kantor cabang.
- f. Melaksanakan evaluasi atas kinerja staf di bawah naungan.

### **2. Supervisor (SPV)**

- a. Menjamin pelayanan yang optimal pada nasabah.
- b. Menjamin tersedianya sumber daya yang dengan kapabilitas yang cukup guna melaksanakan operasional secara optimal.
- c. Menanggung kelancaran operasional perusahaan.

- d. Melakukan pemeriksaan terhadap kelangsungan transaksi harian sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

### **3. Relationship Manager (RM)**

- a. Bertanggung jawab atas pengelolaan portofolio nasabah yang ditugaskan, termasuk memahami kebutuhan keuangan, tujuan dan profil risiko masing-masing nasabah.
- b. Membangun dan memelihara hubungan dengan nasabah serta berusaha untuk menarik nasabah baru melalui kegiatan pemasaran.
- c. Memberikan saran dan rekomendasi keuangan kepada nasabah, termasuk perencanaan keuangan pribadi, manajemen risiko, dan perlindungan aset.
- d. Mencapai target penjualan produk dan layanan perbankan yang ditetapkan oleh manajemen, serta memastikan bahwa portofolio nasabah terus berkembang secara berkelanjutan.

### **4. Customer Service (CS)**

- a. Menejelaskan informasi mengenai produk dan pelayanan di BRI kepada nasabah.
- b. Menjalankan prosedur yang telah ditetapkan dalam proses pembukaan dan penutupan rekening deposito, giro, dan dana tabungan.
- c. Merangkum laporan terkait pembukaan dan penutupan rekening, serta menanggapi keluhan dari nasabah.
- d. Melakukan prosedur untuk memproses pembuatan kartu ATM dan buku tabungan untuk berbagai jenis tabungan, giro, dan deposito.
- e. Menyajikan pelayanan optimal kepada nasabah.

### **5. Teller**

- a. Menjalankan transaksi setoran, baik dalam bentuk tunai maupun non-tunai, dengan teliti sesuai dengan panduan perusahaan.
- b. Memegang tanggung jawab dalam mengelola saldo kas.
- c. Melakukan verifikasi identitas nasabah dan menjaga kerahasiaannya.

- d. Melakukan perhitungan jumlah uang kas pada akhir hari kerja dan menyusun laporan mengenai transaksi harian.

#### **2.4. Kegiatan umum BRI**

BRI berperan penting dalam mendukung pembangunan ekonomi dan bantuan pemerintah kepada masyarakat Indonesia. Melalui berbagai layanan perbankan yang disesuaikan dengan kebutuhan finansial dari berbagai kalangan, Bank BRI memastikan inklusi keuangan yang luas. Kegiatan inti termasuk penerimaan simpanan melalui berbagai produk dan simpanan untuk menampung aset masyarakat umum, serta pemberian kredit dan dukungan kepada pelaku UMKM. Inisiatif seperti Program Kredit Usaha Rakyat (KUR) membantu UMKM mengakses pembiayaan dengan syarat yang lebih terjangkau, mendukung pertumbuhan bisnis kecil, menciptakan lapangan kerja, serta mendorong pemberdayaan ekonomi lokal.

Selain itu, BRI menawarkan layanan perbankan elektronik seperti m-banking serta internet banking guna meningkatkan efisiensi dan kemudahan akses bagi nasabah, sejalan dengan komitmen terhadap perkembangan teknologi. Dengan fokus pada dukungan seluruh lapisan masyarakat, Bank BRI berencana memberikan dampak nyata terhadap pembangunan ekonomi masyarakat dan bantuan pemerintah daerah.

BRI menawarkan banyak produk serta layanan yang disesuaikan dengan keperluan klien dari segala lapisan masyarakat. Ini meliputi pilihan tabungan, deposito, serta layanan kredit yang dirancang guna melaksanakan segala keperluan finansial yang beragam. Dengan demikian, Bank BRI terus berupaya menjadi mitra yang dapat diandalkan bagi masyarakat dalam memajukan ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan secara menyeluruh. BRI memberikan berbagai item dan layanan untuk mengatasi permasalahan nasabah, diantaranya:

## 1) Tabungan BritAma



**Gambar 2.2 Buku Tabungan BritAma**

(Sumber : Data pribadi)

Tabungan BritAma, produk unggulan dari Bank BRI, menawarkan kemudahan transaksi melalui e-banking serta sistem online real-time. Ini menjadikan nasabah melaksanakan transaksi secara fleksibel juga praktis.

- Dengan fokus pada kesederhanaan, menawarkan beragam manfaat menarik bagi nasabahnya. Keunggulan utamanya terletak pada kemudahan bertransaksi dengan saldo minimal rendah. Nasabah dapat membuka rekening dengan persyaratan saldo rendah serta menikmati layanan perbankan dengan holistik, baik melalui kantor cabang BRI maupun layanan perbankan digital (BRI, 2024).

Selain kenyamanan tersebut, tabungan BritAma juga menawarkan motivasi tambahan kepada pemegang rekening, misalnya biaya pinjaman yang serius dan berbagai program keandalan serta kemajuan menarik. Proyek-proyek ini sering kali memberikan keuntungan tambahan seperti hadiah momen, batasan, atau kesempatan untuk memenangkan berbagai penghargaan menarik lainnya. Begitu pula dengan produk dana Cadangan BritAma yang dilengkapi dengan fasilitas tambahan yang meningkatkan pengalaman finansial nasabah, misalnya kartu kredit dengan akses ke jaringan ATM umum, layanan e-banking untuk akses dan transaksi online, dan layanan tambahan lainnya yang bertambah. kenyamanan dan kesederhanaan dalam mengawasi dana. Dengan begitu, BritAma tidak hanya menyediakan solusi perbankan yang praktis, tetapi juga memberikan nilai tambah yang signifikan bagi nasabah dalam mengelola

keuangan mereka. Selain itu, Tabungan BritAma tersedia dalam dua jenis kartu, yaitu Kartu BritAma Silver dan Kartu BritAma Black, dengan batas transaksi yang disesuaikan dengan kebutuhan nasabah

Produk	Silver		Black	
				
Setoran Awal	Rp250.000			
Biaya Kartu	Rp3.500		Rp6.500	
Biaya Administrasi Bulanan	Rp12.000			
Saldo Minimum	Rp50.000			
Biaya Penutupan Rekening	Rp50.000			
Tarik Tunai	Rp 10.000.000			
Transfer Antar Bank	ATM	Rp10.000.000		Rp15.000.000
	BRImo	Rp25.000.000		Rp25.000.000
Transfer Sesama Bank	ATM	Rp50.000.000		Rp100.000.000
	BRImo	Rp200.000.000		Rp200.000.000
Fasilitas Asuransi Kecelakaan Diri Dengan Premi Gratis	✓			

Gambar 2.3 Limit Kartu BritAma Silver dan Black

(Sumber : e-saleskit BRI)

## 2) Tabungan BritAma Bisnis

Produk		
Setoran Awal	Rp1.000.000	
Biaya Kartu	Rp0	
Biaya Administrasi Bulanan	Saldo ≤Rp 5.000.000 : Rp 50.000,- Saldo > Rp 5.000.000 : Gratis	
Saldo Minimum	Rp50.000	
Biaya Penutupan Rekening	Rp50.000	
Tarik Tunai	Rp 15.000.000	
Transfer Antar Bank	ATM	Rp25.000.000
	BRImo	Rp50.000.000
Transfer Sesama Bank	ATM	Rp200.000.000
	BRImo	Rp500.000.000

Gambar 2.4 Limit Kartu BriAma Bisnis

(Sumber : e-saleskit BRI)

Tabungan BritAma Bisnis ialah tabungan BRI yang difokuskan untuk memberikan fleksibilitas saat transaksi bisnis, akurasi tinggi pada pencatatan transaksi, serta kegunaan tambahan untuk mendukung keperluan bisnis nasabah. Keuntungan yang ditawarkan antara lain suku

bunga yang lebih tinggi dibanding britama umum, transfer real-time antar bank hingga Rp 2 M /hari, perlindungan asuransi hingga 250% dari saldo rekening hingga maksimum Rp 150 juta per rekening, dan gratis biaya administrasi apabila saldo rata-rata diatas Rp 5 juta.

### 3) Tabungan BritAmaX



**Gambar 2.5 Kartu BriAmaX Gentleman**

(Sumber : e-saleskit BRI)



**Gambar 2.6 Kartu BriAmaX Ladies**

(Sumber : e-saleskit BRI)



**Gambar 2.7 Kartu BriAmaX Basketball**

(Sumber : e-saleskit BRI)

Tabungan BritAma X menawarkan kartu debit bergaya bagi kaum muda, dilengkapi fitur e-banking dan layanan *online real-time*, memungkinkan transaksi fleksibel di mana dan, kapan saja (BRI, 2024).

#### 4) Tabungan BritAma Valas

Britama Valas ialah jenis tabungan pada mata uang asing yang menawarkan kemudahan dalam bertransaksi serta nilai tukar bersaing. Keuntungan yang ditawarkan antara lain aksesibilitas kartu yang dapat digunakan diseluruh dunia tanpa harus membuka tabungan rupiah terlebih dahulu, melayani hingga 10 mata uang, asuransi *personal accident* dengan total pertanggungan senilai 250% dari saldo h-1 sebelum terjadi kecelakaan atau maksimal Rp 150 juta.

Produk	
Setoran Awal	50USD
Biaya Kartu	0
Biaya Administrasi Bulanan	0.75USD
Saldo Minimum	10USD
Biaya Penutupan Rekening	5USD
Tarik Tunai	25.000USD

**Gambar 2.8 Limit Kartu BriAma Valas**

(Sumber : e-saleskit BRI)

5) Tabungan BRI Junio

Tabungan BRI Junio ialah produk yang dirancang untuk nasabah anak, dengan menyediakan berbagai fasilitas serta fitur menarik yang sesuai bagi mereka. *Benefit* yang ditawarkan antara lain desain kartu debit serta buku tabungan menarik untuk anak, gratis asuransi kecelakaan, memiliki pilihan tabungan installment bagi orang tua yang memiliki rencana keuangan bagi anaknya yaitu Junio Rencana.

6) Tabunganku

TabunganKu merupakan produk simpanan yang diperuntukkan bagi perorangan penduduk Indonesia, dengan kebutuhan sederhana dan wajar, yang diberikan secara gotong royong oleh seluruh bank di Indonesia. Produk ini bertujuan untuk mendukung budaya menabung dan bekerja untuk kesejahteraan individu.

7) Tabungan BRI Simpedes



**Gambar 2.9 Kartu dan Buku Tabungan BRI Simpedes**

(Sumber : e-saleskit BRI)

Tabungan Simpedes ialah jenis simpanan masyarakat pada bentuk tabungan mata uang Rupiah yang tersedia di KC/KCP/BRI Unit/Kantor Kas/Teras BRI. Penyetoran serta penarikannya tak dibatasi dalam hal frekuensi ataupun jumlah, selama sesuai aturan.

## 8) Tabungan Simpedes Usaha



**Gambar 2.10 Kartu dan Buku Tabungan BRI Simpedes Usaha**

Tabungan BRI Simpedes Usaha merupakan produk yang khusus untuk memenuhi kebutuhan nasabah BRI dengan kebutuhan transaksi yang lebih tinggi, elemen ini dilengkapi dengan kartu Superior Charge yang dapat digunakan untuk bertransaksi di ATM, EDC dan channel cicilan lainnya, serta berfungsi sebagai penguat simpanan mewakili UMKM dengan highlight ekstra dan mempersiapkan bisnis melalui link UMKM.

## 9) Simpedes BISA

Simpedes BISA merupakan sarana simpanan yang mempunyai fitur-fitur transaksi/simpanan, usaha dan keamanan sebagai miniatur perlindungan yang diwajibkan dalam 1 produk agar kebutuhan nasabah dalam mengelola dananya dapat terpenuhi dengan baik. Keuntungan yang ditawarkan merupakan bank milik pemerintah, terdaftar serta diawasi ojk, dijamin lps, setoran awal bisa Rp 0, bisa ditarik semua, dan tanpa biaya administrasi bulanan.

## 10) Tabungan BRI Simpedes Umi



**Gambar 2.11 Kartu Tabungan BRI Simpedes UMi**

(Sumber : e-saleskit BRI)

Simpanan masyarakat segmen ultra mikro dalam bentuk mata uang Rupiah bisa diakses di seluruh KC/KCP/BRI Unit/KK/Teras BRI. Penyetoran serta penarikannya tak dibatasi dalam hal frekuensi ataupun jumlah, selama sesuai aturan.

#### 11) Deposito BRI



**Gambar 2.12 Sertifikat Deposito BRI**

(Sumber : Data Pribadi)

Simpanan berjangka hanya bisa ditarik setelah jangka waktu tertentu ini menawarkan bunga menarik dan berbagai keuntungan lainnya. Jenis investasi ini mempunyai suku bunga lebih tinggi dibanding tabungan biasa, dengan periode waktu yang sudah ditetapkan. Deposito BRI terdiri dari Deposito Rupiah dan Deposito Valas. Untuk penempatan deposito pada mata uang rupiah dengan lama waktu 1 bulan akan mendapatkan bunga sebesar 3,25%, penempatan deposito 3 bulan akan mendapatkan bunga sebesar 3,5%, penempatan deposito 6, 12, dan 24 bulan akan mendapatkan bunga sebesar 3%. Sedangkan untuk bunga Deposito Valas tergantung pada jangka waktu dan mata uangnya.

## 12) Simpanan Giro BRI

Simpanan Giro BRI terdiri atas dua jenis utama, yakni Cek serta Bilyet Giro (BG). Cek adalah petunjuk tertulis dari nasabah kepada bank untuk mengeluarkan harta dalam jumlah tertentu atas nama mereka atau orang yang ditugaskan. Hal ini memudahkan nasabah untuk melakukan transaksi tanpa batas di bank tempat mereka menyimpan dana mereka. Bilyet giro, di sisi lain, ialah surat perintah dari nasabah pada bank yang memungkinkan transfer dana dari rekening giro nasabah ke rekening penerima dana yang ditentukan.

Simpanan Giro BRI terdiri atas dua jenis utama, yakni Cek serta Bilyet Giro (BG). Cek adalah petunjuk tertulis dari nasabah kepada bank untuk mengeluarkan harta dalam jumlah tertentu atas nama mereka atau orang yang ditugaskan. Hal ini memudahkan nasabah untuk melakukan transaksi tanpa batas di bank tempat mereka menyimpan dana mereka. Bilyet giro, di sisi lain, ialah surat perintah dari nasabah pada bank yang memungkinkan transfer dana dari rekening giro nasabah ke rekening penerima dana yang ditentukan.

Selain itu, Simpanan Giro BRI menyediakan tiga jenis kartu yang berbeda, yaitu Kartu Giro BRI Classic, Kartu Giro BRI Gold, dan Kartu Giro BRI Platinum. Setiap kartu memiliki batasan transaksi yang berbeda-beda, disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi nasabah. Dengan demikian, Simpanan Giro BRI tidak hanya menawarkan fleksibilitas dalam pengelolaan dana, tetapi juga memberikan banyak pilihan yang dapat disesuaikan dengan keperluan individu dan bisnis nasabah.

Limit Maksimum Transaksi	Classic	Gold	Platinum
			
<b>Tarik Tunai</b>	* 10,000,000	* 10,000,000	* 15,000,000
<b>Pembelanjaan</b>	25,000,000	50,000,000	1,000,000,000
<b>Transfer sesama BRI</b>			
• ATM BRI	250,000,000	500,000,000	1,000,000,000
• BRImo	200,000,000	200,000,000	500,000,000
• IBBIZ BRI	50,000,000,000	50,000,000,000	50,000,000,000
<b>Transfer Antar Bank</b>			
• ATM BRI	20,000,000	25,000,000	25,000,000
• BRImo	25,000,000	25,000,000	50,000,000
• IBBIZ BRI	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000

Gambar 2.13 Limit Kartu Giro BRI Classic, Gold, dan Platinum

(Sumber : e-saleskit BRI)

