

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Tokio Marine

Tokio Marine didirikannya ditahun 1879 jadi perseroan se asuransi pertama di Jepang dan telah berkembang selama beberapa dekade, yang saat ini menawarkan berbagai pilihan yang luas untuk produk dan solusi asuransi Umum dan Jiwa di 46 negara dan wilayah di seluruh dunia. Kami selalu menjalankan bisnis dengan integritas, semangat, dan kualitas yang tinggi.

Sejak didirikan, Tokio Marine Group mengandalkan kekuatan komprehensifnya untuk menghadapi berbagai tantangan, termasuk Gempa Besar Kanto dan kekalahan Jepang dalam Perang Dunia II. Sepanjang sejarah kami, semua aktivitas kami didasarkan pada perolehan kepercayaan pelanggan. Kami terus mendukung pelanggan dan masyarakat pada saat dibutuhkan, sehingga membantu mereka melangkah maju dalam menghadapi tantangan baru.

Pada tahun 1897

Perusahaan Asuransi Non Jiwa Pertama di Jepang, Ekspansi ke Luar Negeri Sejak Awal. Tokio Marine Insurance berkontribusi terhadap modernisasi Jepang sebagai perusahaan asuransi non-jiwa pertama di negara tersebut. Pada tahun 1880, setahun setelah pendiriannya, perusahaan ini memulai operasi

penjaminan langsung di London, Paris, dan New York, sebuah bukti fokus global yang telah kami pegang sejak awal.

Tahun 1894

Upaya Karyawan Muda untuk Meningkatkan Hasil Usaha Pada tahun 1890, kami mendirikan tiga agen lokal di Inggris, pusat asuransi kelautan. Pada tahun 1891, pendapatan premi dari asuransi lambung kapal di luar negeri tumbuh pesat hingga mencapai lebih dari 50% total pendapatan premi. Perusahaan ini mengalami krisis keuangan pada tahun 1894 karena kemerosotan keuangan yang cepat akibat penjaminan properti berisiko tinggi dalam jumlah besar. Para karyawan muda, termasuk Kenkichi Kagami, yang telah bergabung dengan perusahaan empat tahun sebelumnya, dan Hachisaburo Hirao, pendatang baru di perusahaan, yang secara menyeluruh mengkaji ulang kebijakan di Inggris dan dengan demikian mampu mewujudkan pemulihan keuangan dalam waktu singkat. beberapa tahun.

Tahun 1914

Peluncuran Asuransi Kendaraan Pertama di Jepang Tokio Marine Insurance meluncurkan produk asuransi mobil pada saat hanya terdapat sekitar 1.000 kendaraan di Jepang. Jumlah polis asuransi kendaraan dalam negeri yang diterbitkan oleh Grup sudah bertumbuh menjadi lebih dari 15 juta, yang merupakan hasil dari upaya berkelanjutan kami untuk mengatasi masalah motorisasi setelah Perang Dunia II.

Tahun 1923 Respon terhadap Gempa Besar Kanto

Banyak nyawa dan harta benda yang hilang akibat Gempa Besar Kanto. Asuransi kebakaran pada saat itu tidak memberikan perlindungan atas kerusakan yang disebabkan oleh gempa bumi, namun masing-masing perusahaan asuransi non-jiwa menawarkan pembayaran sebagai bentuk hiburan. Sementara perusahaan lain menerima subsidi dari pemerintah untuk pembayaran hiburan, Tokio Marine Insurance memanfaatkannya. basis keuangan yang kuat, menjadi satu-satunya perusahaan asuransi di industri yang mendanai pembayarannya sendiri.

1. Sejarah mengembangkan bisnis kami sejalan dengan perubahan zaman

Tahun 1945, Perang Dunia II

Perang Dunia II menyusutkan pasar asuransi kelautan, dan premi turun menjadi sekitar 40% dari tingkat sebelum perang selama empat tahun setelah perang berakhir. Tokio Marine Fire Insurance menyikapi situasi ini dengan fokus pada asuransi kebakaran. Melalui strategi fleksibel yang tidak hanya mengandalkan asuransi kelautan, kami mampu mengatasi uji coba pasca perang untuk memulihkan kinerja.

Tahun 1959, Pelepasan Asuransi Kewajiban

Di saat para korban kecelakaan sering kali tidak punya jalan lain selain menyerah, kami meluncurkan produk asuransi pertanggungjawaban pertama di Jepang untuk menjawab kebutuhan sosial guna menumbuhkan kesadaran mengenai kompensasi kerusakan yang tepat dan menentukan tingkat kompensasi yang sesuai.

Tahun 1970, Pembentukan Pusat Layanan Klaim Mobil

Tokio Marine & Fire Insurance membuka pusat layanan klaim mobil untuk memperkuat titik kontak dengan pelanggan agar dapat merespons secara efektif peningkatan kecelakaan mendadak yang menyertai pertumbuhan volume polis asuransi mobil.

2. Pengembangan produk-produk revolusioner yang memanfaatkan keahlian dan spesialisasi yang disempurnakan

Tahun 1998, Pelepasan Asuransi Mobil dengan Pertanggungjawaban Cedera Diri

Setelah deregulasi pasar asuransi, Tokio Marine Group mengembangkan produk asuransi cedera pribadi yang dirancang untuk memberikan kompensasi atas semua kerugian yang mungkin menjadi tanggung jawab pemegang polis setelah kecelakaan. Produk ini terbukti sangat populer di kalangan nasabah hingga akhirnya menjadi standar produk asuransi mobil saat ini.

Tahun 2002, Peluncuran Produk Asuransi Jiwa dan Non Jiwa Terintegrasi

Kami mengembangkan produk asuransi jiwa dan non-jiwa terintegrasi yang disebut Super Insurance berdasarkan konsep memberikan perlindungan sepanjang hidup nasabah dengan asuransi jiwa dan non-jiwa. Produk ini dikembangkan dari konsep berorientasi pelanggan yaitu "menggabungkan berbagai produk asuransi yang sulit dipahami menjadi satu paket yang

komprehensif.” Hal ini telah membantu kami mendapatkan dukungan pelanggan yang lebih kuat melalui peningkatan daya tarik produk kami dan peningkatan sistem penjualan.

Tahun 2012 Pelepasan Asuransi Kendaraan Satu Hari

Kami mulai menawarkan Asuransi Kendaraan Satu Hari. Berdasarkan konsep yang memungkinkan pelanggan menerima asuransi hanya pada hari-hari mereka membutuhkannya dan menawarkan kemudahan pengajuan melalui telepon seluler, produk ini adalah yang pertama di industri.

3. Penciptaan jaringan global dan portofolio yang seimbang

Tahun 2008-Sekarang, Perluasan Bisnis Asuransi Internasional

Tokio Marine Group mengakuisisi Kiln (Inggris) dan Philadelphia Consolidated Holding (AS) pada tahun 2008 dan memulai perluasan operasi skala penuh di pasar Eropa dan AS. Dalam upaya kami mencari peluang pertumbuhan tambahan di luar negeri, kami mengakuisisi Delphi Financial Group (AS) pada tahun 2012 dan HCC Insurance Holdings (AS) pada tahun 2015. Perusahaan-perusahaan ini memiliki potensi pertumbuhan yang kuat dan profitabilitas yang tinggi. Mereka juga memiliki sedikit risiko yang tumpang tindih dengan bisnis yang sudah ada dan dengan demikian berkontribusi terhadap peningkatan efisiensi modal, peningkatan keuntungan, dan stabilisasi platform bisnis Tokio Marine Group.

2.1.1 Visi dan Misi

Visi : Menjadikan bagian perusahaan asuransi jiwa terkenal, terpercaya, serta terampil di Indonesia beserta membangun perusahaan menjadikan institusi keuangan yang bermutu tinggi.

Misi : Menanamkannya keyakinan lewat barang serta pelayanan kami, serta menjadikan yang bertanggung jawab kepada penduduk

Pertanggung, sering dikenal sebagai asuransi, mengacu pada pengaturan di mana satu pihak diharuskan membayar premi atau jumlah lainnya. Bila terjadinya risiko kehidupan terhadap pihak tertanggung maka harta bendanya sesuai dengan perjanjian yang telah dibuat, pihak asuransi wajib memberikan jaminan penuh kepada pihak tertanggung maupun keluarganya

Secara umum segala sesuatu yang dilindungi disebut dengan asuransi.

Sektor asuransi merupakan salah satu sektor penting dalam dunia perekonomian. Tujuan asuransi, menurut definisinya, adalah mengembalikan situasi keuangan seperti sebelum risiko terjadi. Saat ini, asuransi berperan besar dalam mencegah keadaan yang tidak terduga, termasuk bahaya yang berdampak pada masyarakat dan bisnis. Dengan kata lain, asuransi membantu individu dan bisnis dalam mengurangi risiko yang melekat pada aktivitas mereka sehari-hari. Asuransi dapat bergerak pada salah satu sektor usaha yang ada saat ini, termasuk komoditas, ritel, transportasi, infrastruktur, dan lain-lain, jika dikaitkan dengan sektor usaha tersebut. Asuransi dapat ditemukan di setiap area koridor individu yang perlu dilindungi, termasuk perlindungan jiwa dan harta benda. Hal ini menggambarkan betapa pentingnya sektor asuransi dalam menggerakkan perekonomian AS. Asuransi merupakan salah satu sektor yang menunjang kelompok industri lainnya dan mempunyai fungsi penting dalam ekosistem keuangan.

Dalam dunia asuransi adanya 6 ragam prinsip asas yang mesti dilengkapi yakni:

- Insurable interest

Hak guna mengasuransikan yang muncul pada suatu kaitan finansial, diantara tertanggung melalui yang diasuransikannya serta diakuinya secara hukum.

- Utmost good faith

baik diminta atau tidak, tindakan mengungkapkan secara lengkap dan akurat semua informasi yang relevan mengenai subjek asuransi. Artinya, baik tertanggung maupun penanggung harus mengungkapkan secara akurat dan lengkap segala syarat dan ketentuan yang berkaitan dengan ruang lingkup asuransi, serta obyek atau kepentingan tertanggung yang dipertanggungkan.

- Proximate cause

Suatu pemicu aktif, tepat yang memunculkan rangkaian peristiwa yang memunculkan suatu dampak tanpa adanya intervensi suatu yang awali serta secara aktif atas sumber yang terbaru serta bebas.

- Indemnity

Mekanismenya dimana penanggung menyiapkan kompensasi keuangan atas usahanya memposisikan bertanggung atas posisi finansial yang ia punyai sesaat sebelum terlaksananya kerugian (KUHD pasal 252, 253 dan dipertegasakan pada pasal 278).

- Subrogation

Penggantian hak tuntutan oada tanggungunya ke panggnung sesudah klaim dibayarkan r.

- Contribution

Hak penanggungnya guna mengajakkan penanggung lainnya yang sama-sama menanggungnya, namun tak mesti sama keharusannya atas tanggung guna ikutserta memberi indemnity.

Jenis-Jenis Asuransi

1. Asuransi kerugian (General insurance)

Asuransi tersebut memberi layanan guna mengurus suatu resiko dalam kerugian, kehilangan manfaat serta tanggung jawab hukum ke sisi ketiga pada suatu kejadian yang tak jelas. Asuransi kerugian tidak diperbolehkan melaksanakan bisnis diluar, Asuransi kerugian seperti:

A. Asuransi kebakaran

Melingkupi kebakaran, ledakan, petir, kecelakaan pesawat, serta lainnya.

B. Asuransi Pengangkutan

Melingkupi marine hull (asuransi yang memberi proteksi atas kerugian ataupun kehilangan dalam rangka kapan berikut mesinnya serta kelengkapannya), serta marine cargo (asuransi pengangkutannya kargo di laut).

C. Asuransi Aneka

Asuransi yang tak termaksukan pada asuransi kebakaran serta pengangkutannya, misalkan kendaraan motor, pencurian serta lainnya.

2. Asuransi Pendidikan

Asuransi pendidikan yakni asuransi yang kehadirannya dianggapkan krusial saat ini. Perihalnya disebabkan penduduk berspekulasi bahwasanya asuransi pendidikan yakni asuransi cerdas yang bisa menjaminkan pendidikan yang berlebih baik.

3. Asuransi Jiwa

sejumlah individu bergagasan bahwasanya jenis asuransi jiwa tersebut melalui asuransi kesehatan. Asuransi jiwa ialah jenis asuransi yang memberi jaminan dalam kematiannya seseorang yang bertanggung melalui memberi manfaat keuangannya. Didapat sejumlah perseroan asuransi yang menyiapkan pembayarannya Cuma sesudah individual meninggal serta adanya pula perseroan yang menyiapkan sebelum seseorang ini meninggal.

4. Asuransi Kesehatan

Terkait asuransi kesehatan, yang mencakup masalah kesehatan yang disebabkan oleh penyakit, jenis perlindungan ini sangat umum. Penyedia asuransi kesehatan ini menawarkan perlindungan dan perlindungan bagi individu yang diasuransikan yang sakit, cacat, terluka, atau menderita kondisi lain yang disebabkan atas penyakit ataupun kecelakaan.

Jenis-jenis asuransi kesehatan meliputi:

- a. Asuransi berjangka
 - b. Asuransi tabungan
 - c. Asuransi seumur hidup
 - d. Asuransi kontrak anuitas
- ## 5. Asuransi kendaraan

Asuransi mobil pribadi sering kali disertakan bagi banyak pemilik kendaraan kelas atas atau mewah. Pelayanan asuransi terhadap mobil yang mengalami kerusakan, pencurian, dan kejadian lainnya disediakan oleh asuransi kendaraan.

6. Asuransi Bisnis

Asuransi komersial adalah jenis polis yang memberikan perlindungan kepada tertanggung dalam menjalankan usaha. Kerusakan, kehilangan, dan kerugian dalam skala besar ditanggung oleh layanan ini, namun disesuaikan dengan polis perusahaan asuransi yang disepakati.

Perusahaan di bidang manufaktur, jasa, perdagangan, dan industri lain dengan operasi bisnis berisiko biasanya memiliki asuransi bisnis.

7. Asuransi Properti

Pemilik rumah yang memiliki asuransi semacam ini biasanya terlindung dari bahaya termasuk kerusakan pada properti pribadi, kerusakan akibat kebakaran pada rumahnya, dan pencurian barang-barang pribadi. Jika terjadi kecelakaan seperti kebakaran atau bencana lainnya yang menimpa rumah atau harta benda yang dipertanggungjawabkan, layanan asuransi ini memberikan perlindungan dan keringanan. Masih banyak jenis asuransi lain dengan berbagai fitur berdasarkan layanan asuransi yang diberikan, selain enam kategori usaha tersebut.

8. Reasuransi (Reinsurance)

adalah bisnis yang menawarkan layanan asuransi untuk reasuransi risiko yang dihadapi perusahaan asuransi kerugian. Sering disebut dengan asuransi dari asuransi, pertanggungjawaban semacam ini termasuk dalam asuransi:

- a. Wujud treaty
- b. Wujud facultative
- c. Gabungan atas keduanya

Dewan Direksi

1. Tham Chee Kong



Gambar 2.2 Direktur Utama

Direktur Utama

Dewan Direksi dipimpin oleh Tham Chee Kong, yang juga menjabat sebagai CEO. Selama 20 tahun terakhirnya di Indonesia, beliau mendirikan perusahaan asuransi jiwa baru selama lebih dari 25 tahun pengalamannya di sektor asuransi jiwa. Chee Kong telah menjalankan sejumlah peran penting di banyak bisnis asuransi jiwa di Indonesia dan Malaysia sebelum bergabung dengan Tokio Marine Life Insurance Indonesia, termasuk Keuangan, Aktuaria, Operasional, dan Pemasaran.

2. Shunzo Nagahama



Gambar 2.3 Wakil Direktur Utama

Wakil Direktur Utama

Shunzo Nagahama menjabat sebagai Wakil Direktur Utama di Tokio Marine Life Insurance Indonesia sejak April 2022. Beliau memiliki pengalaman kurang lebih 26 tahun dalam bisnis asuransi pada Tokio Marine Group yang tersebar di beberapa wilayah seperti Jepang, India, Thailand, dan Amerika Serikat. Sebagian besar pengalaman karir beliau antara lain perencanaan dan implementasi strategis serta proses bisnis untuk operasional dari perusahaan asuransi.

3. Liany S. Kurniawan



Gambar 2.4 Direktur Bidang Operasional

Direktur, Liany Kurniawan menjabat sebagai Direktur bidang Operational dari July 2016. Beliau sudah kerja lebih dari 20 tahun di industri asuransi jiwa serta sudah aktif memimpin serta bertanggung jawab atas sejumlah aspek operation dan administrasi termasuk layanan pelanggan dan pengembangan automasi sistem dan prosedur asuransi.

4. Chong Yoon Hin



Gambar 2.5 Direktur Bidang Keuangan dan Aktuaria

Direktur Aktuaria dan Keuangan Chong Yoon Hin bergabung dengan perusahaan pada bulan Juli 2016. Di Indonesia, Malaysia, dan Singapura, ia memiliki pengalaman bekerja di sektor asuransi jiwa selama lebih dari 25 tahun. Di antara bidang-bidang aktuaria, pengembangan produk, manajemen keuangan, manajemen permodalan, reasuransi, dan perencanaan strategis, beliau aktif memimpin dan bertanggung jawab sepanjang kariernya.

5. Sudyawi Sahlan



Gambar 2.6 Direktur Distribusi Keagenan

Sudyawi Sahlan menjabat sebagai Direktur Distribusi Keagenan sejak Agustus 2022. Beliau telah berkecimpung di industri keuangan sejak tahun 2007 dengan keahlian di bidang saluran distribusi asuransi. Sebelum pengangkatannya saat ini, beliau bergabungnya melalui Tokio Marine Life Indonesia ditahun 2016 jadi Chief Marketing Officer kemudian menjabat sebagai Chief Sales Officer.

6. Florence Army



Gambar 2.7 Direktur Kepatuhan

Florence Army menjabat sebagai Direktur Kepatuhan sejak Desember 2019, bertanggung jawab atas Legal, Compliance & Corporate Secretary. Florence Army telah memiliki pengalaman diindustry Asuransi, terutamanya dibagian Legal & Compliance, kurang lebihnya 17 tahun dan telah bergabung dengan TMLI sejak Januari 2013.

2.1.2 Perkembangan Tokio Marine si Beberapa Negara Lain

1. North America

United States

- Tokio Marine HCC
- PURE Insurance
- Philadelphia Insurance Companies
- Reliance Standart Life Insurance Company
- Tokio Marine North America Services
- Safety National Casualty Corporation
- First Insurance Company of Hawaii, Ltd.
- Tokio Marine Pacific Insurance Limited
- Tokio Marine America

Canada

- Tokio Marine Canada, Ltd.
- Tokio Marine & Nichido Fire Insurance Co.,Ltd.

2. Central & South America

Brazil

- Tokio Marine Seguradora S.A.

Mexico

- Tokio Marine Compania de Seguros, S.A. de C.V.

3. Europe

United Kingdom

- Tokio Marine Kiln Group Limited
- Tokio Marine HCC

France

- Tokio Marine HCC

Germany

- Tokio Marine HCC

Belgium

- Tokio Marine HCC

Spain

- Tokio Marine HCC

Netherlands

- Tokio Marine HCC

Italy

- Tokio Marine HCC

Luxembourg

- Tokio Marine HCC

4. Middle East

Egypt

- Tokio Marine Egypt General Takaful S.A.E.

United Arab Emirates

- Al-Futtaim Development Services Co. LLC

5. Asia Pacific

India

- IFFCO-Tokio General Insurance Company. › Limited
- Edelweiss Tokio Life Insurance Company. Limited

Malaysia

- Tokio Marine Insurans (Malaysia) Berhad
- Tokio Marine Life Insurance Malaysia Bhd.

Taiwan

- Tokio Marine New Insurance Co., Ltd.

Thailand

- Tokio Marine Safety Insurance (Thailand) Public Company Limited
- Tokio Marine Life Insurance (Thailand). Public Company Limited

Philippines

- Malayan Insurance Co., Inc.

Singapore

- Tokio Marine Asia Pte. Ltd.
- Tokio Marine Insurance Singapore Ltd.
- Tokio Marine Life Insurance Singapore Ltd.

China

- Tokio Marine & Nichido Fire Insurance Company_(China) Limited

Hongkong

- Tokio Marine & Nichido Fire Insurance Company_(Hong Kong) Limited

Vietnam

- Tokio Marine Insurance Vietnam Company Limited

Myanmar

- Grand Guardian Tokio Marine General Insurance Company Limited

Australia

- Tokio Marine Management (Australasia). Pty. Ltd.

Japan

- Tokio Marine & Nichido Fire Insurance Co., Ltd.
- Tokio Marine & Nichido Life Insurance Co., Ltd.
- Nisshin Fire & Marine Insurance Co., Ltd.

2.1.3 Prestasi-Prestasi Yang Pernah Dicapai Tokio Marine

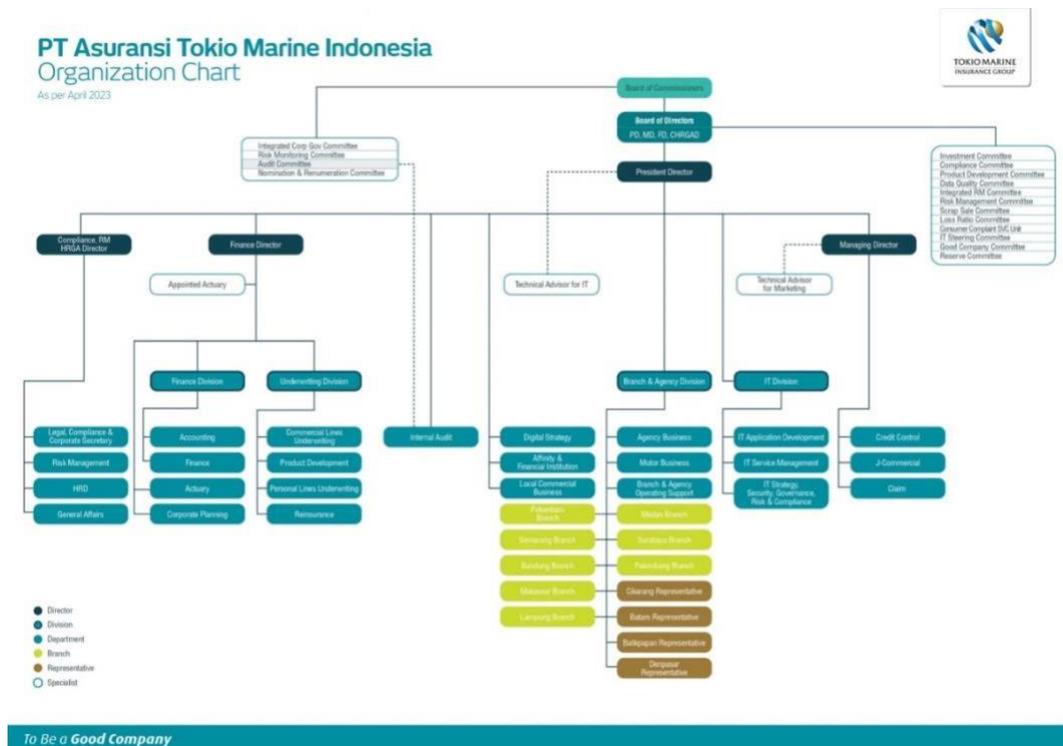
1. 2023 Insurance Awards (Golden Trophy) dari Infobank

PT Asuransi Tokio Marine Indonesia dianugerahi Golden Trophy pada tanggal 27 Juli 2023 atas kemampuannya dalam mempertahankan kinerja keuangan “Sangat Baik” selama tahun 2018-2022

2. 2023 Insurance Awards dari Infobank
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia dianugerahi penghargaan pada tanggal 27 Juli 2023 atas keberhasilannya dalam mempertahankan kinerja keuangan “Sangat Bagus” pada tahun 2022.
3. 2023 Insurance Market Leaders Award, dari Media Asuransi
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia dianugerahi penghargaan pada tanggal 27 Juli 2023, atas keberhasilannya sebagai "Insurance Market Leaders 2023" berdasarkan pencapaian Premi Bruto tahun 2022.
4. 2022 Insurance Awards, dari Media Asuransi
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia dianugerahi penghargaan pada tanggal 5 Oktober 2022, atas keberhasilannya sebagai "Asuransi Umum Terbaik tahun 2022" untuk Ekuitas sebesar Rp1 Triliun - Rp1,5 Triliun.
5. 2022 Insurance Awards, dari Infobank
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia dianugerahi penghargaan pada tanggal 28 Juli 2022 atas keberhasilannya dalam mempertahankan kinerja keuangan “Sangat Bagus” pada tahun 2021.
6. 2022 Insurance Awards (Golden Trophy), dari Infobank
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia dianugerahi Golden Trophy pada tanggal 28 Juli 2022 atas kemampuannya dalam mempertahankan kinerja keuangan “Sangat Baik” selama tahun 2017-2021.
7. 2021 Insurance Awards, dari Infobank
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia dianugerahi penghargaan pada tanggal 6 Agustus 2021 atas keberhasilannya dalam mempertahankan kinerja keuangan “Sangat Bagus” pada tahun 2020.
8. 2021 Insurance Awards (Golden Trophy), dari Infobank
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia dianugerahi Golden Trophy pada tanggal 6 Agustus 2021 atas kemampuannya dalam mempertahankan kinerja keuangan “Sangat Baik” selama tahun 2016-2020.
9. 2020 Insurance Awards, dari Infobank
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia dianugerahi penghargaan pada tanggal 24 Agustus 2020 atas keberhasilannya dalam mempertahankan kinerja keuangan “Sangat Bagus” pada tahun 2019.

10. 2020 Indonesia Insurance Innovation Award, dari ThinknovateComm & Pikiran Rakyat
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia dianugerahi penghargaan pada tanggal 13 Oktober 2020, atas keberhasilannya sebagai "Top 7 Perusahaan Asuransi Umum Berkinerja Keuangan Terbaik" dengan Aset antara Rp 2-10 Triliun.
11. 2019 Insurance Awards, dari Infobank
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia dianugerahi penghargaan pada tanggal 25 Juli 2019 atas keberhasilannya dalam mempertahankan kinerja keuangan "Sangat Bagus" pada tahun 2018.
12. 2019 Infobank Digital Brand Award, dari Infobank
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia telah mendapatkan penghargaan pada tanggal 15 Mei 2019 atas keberhasilannya sebagai "Asuransi Umum Peringkat ke-3"
13. 2019 Top Marine Cargo Insurance, dari Warta Ekonomi
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia dianugerahi penghargaan pada tanggal 28 Juni 2019 atas keberhasilannya sebagai "Top Marine Cargo Insurance 2019".
14. 2018 Insurance Awards (Best General Insurance), dari Media Asuransi
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia dianugerahi penghargaan pada tanggal 12 Juli 2018, atas keberhasilannya sebagai "Asuransi Umum Terbaik Peringkat ke-1 tahun 2018" untuk Ekuitas sebesar Rp 500 Miliar - Rp 1,5 Triliun.
15. 2017 Insurance Awards, dari Infobank
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia dianugerahi penghargaan pada tanggal 20 Juli 2017 atas keberhasilannya mempertahankan kinerja keuangan "Sangat Bagus" di tahun 2016.
16. 2017 Insurance Awards, By Warta Ekonomi
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia dianugerahi penghargaan pada 27 September 2017 atas keberhasilannya sebagai "Perusahaan Asuransi Umum Berkinerja Keuangan Terbaik" untuk Aset antara Rp 900 Miliar - 1,5 Triliun.
17. 2017 Apparindo Award, dari Apparindo
PT Asuransi Tokio Marine Indonesia dianugerahi penghargaan pada tanggal 21 November 2017 atas keberhasilannya sebagai "Asuransi Umum Terbaik Peringkat ke-2" untuk Ekuitas senilai Rp 500 Miliar - Rp 1 Triliun

2.2 Struktur Organisasi Tokio Marine



To Be a Good Company

Gambar 2.8 Struktur Organisasi Tokio Marine

1. Presiden Direktur bertanggungjawab guna memberi pengarah pertumbuhan maksud jangka pendek serta panjangnya, kebijakan, anggaran serta skema operasionalnya perseroan serta mengamati interpretasi yang stabil serta pengaplikasiannya, beserta skema peraihannya.
2. Managing Director adalah diantaranya: Memimpin serta mengotrol perseroan, mengurus perkembangan kegiatan organisasinya, mengamati performa perseroan.
3. RM HRGA Directur, memimpin satu perusahaan atau mengepalai dibagian HRD DAN GA: Membuat jenjang karir dan mengangkat karyawan dibawah direktur, Membuat formula upah pekerjaan dan sesuai dengan bobot pekerjaan dan fungsinya. Memberikan sanksi administrasi dari pengangkatan sampai dengan pemutusan hubungankerja (PHK).
4. Direktur finansial membikin kebijakannya adminidstratif selaras bimbingan rekroe mengenai penulisan pembayaran finansial membikin kebijannya administratif selarras arahannya rektor mengenai pelaporannya pajak

5. Marketing Advisor bisa pula dikatakaj jadi Marketing Consultant ataupun konsultan penjualan. Ia ialah seorang penasihan perseroan yang mempunyai peran atas membikin serta mengaplikasikan skema penjualan. Marketing Advisor hendak membantunya perseroan atas skema penjualan yang mendalam, mendetail serta menetapkan bagaimana penjualannya, ikutsert atas perancangan skema penjualan serta bahkan membantunya mengamati temuan serta merubah kampanyenya
6. Technical Advisor yakni individual yang mempunyai peran guna melaksanakan pemndampingan pelanggan, menumbuhkan layanan pembeli serta melaksanakan iklan ke pelanggan perseroan.

Dalam industri asuransi ada sejumlah istilah yang perlu diketahui, berikutnya yakni istilah yang sering digunakan dan wajib diketahui :

1. Premi
Jumlah uang yang dibayarkan pemegang polis asuransi kepada perusahaan asuransi secara rutin disebut premi asuransi. Berdasarkan kebutuhan, usia , jenis kelamin, manfaat yang didapatkan , catatan medis, dan gaya hidup maka asuransi akan menghitung besaran iuran premi yang harus nasabah bayarkan.
Perusahaan asuransi mengawasi pembayaran premi. Risiko yang dihadapi konsumen yang khawatir selanjutnya ditanggung oleh premi yang dikumpulkan. Lebih jauh lagi, premi berfungsi sebagai saldo asuransi yang sesuai dengan tingkat perlindungan yang dipilih nasabah sebagaimana ditentukan dalam polis mereka.
Pihak tertanggung yang meminta hak perlindungan sesuai dengan perjanjian yang sesuai dalam polis asuransi dari perusahaan asuransi disebut dengan pengajuan klaim dalam rangka asuransi. Misalnya, kebijakan tersebut menetapkan bahwa pelanggan memiliki kemampuan untuk mengajukan klaim penganganti biaya pengobatan setelah dirawat di rumah sakit.

Pengajuannya klaim asuransi memerlukan cara yang terdirikan atas:

- a. Mengisikan formulirnya pengajuan klaim serta melampirkannya dokumen yang dimintakan.
- b. Mengecek persyatan serta ketetapan claim asuransi beserta mengerti caranya.
- c. Mengkontak tenaga penjual Asuransi.
- d. melaksanakan cara claim asuransi selaras arahan serta syarat yang diberi.

Reimbursement (penggantian) dan cashless (jaminan) merupakan dua cara dalam melakukan klaim asuransi kesehatan. Ketika pelanggan meminta penggantian dari perusahaan asuransi, ini menunjukkan bahwa mereka harus membayar biaya rawat inap atau biaya pengobatan di rumah sakit terlebih dahulu. Alternatifnya, cashless berarti klien hanya perlu menunjukkan kartu atau polis asuransinya kepada institusi medis yang bekerja sama dengan penyedia asuransi.

2. Polis

Perusahaan asuransi dan pemegang polisnya membuat perjanjian melalui polis. Syarat dan ketentuan perjanjian asuransi biasanya terdiri dari hal-hal berikut: ringkasan, Surat Permintaan Asuransi yang disetujui dari pemasar, beberapa tabel dan rumus perhitungan, ketentuan polis umum, ketentuan khusus, ketentuan tambahan, dan setiap tambahan atau revisi. Berbagai jenis kebijakan, termasuk kebijakan kesehatan, kehidupan, dan lainnya, diberikan berdasarkan kelompok program.

3. Uang Pertanggungan

Jumlah yang dibayarkan perusahaan asuransi kepada klien atau ahli waris sesuai dengan syarat dan keadaan yang ditentukan dalam polis dikenal sebagai uang pertanggungan. Perjanjian yang dituangkan dalam polis asuransi mengatur besaran uang pertanggungan (UP). Tersedia tiga cara untuk menghitung UP: Berdasarkan Kehidupan Manusia, Berdasarkan Penggantian Pendapatan, dan Berdasarkan Kebutuhan Finansial.

4. Ahli Waris

Ketika seorang pelanggan meninggal dunia, penerima manfaat yang ditunjuk berdasarkan asuransi dikenal sebagai ahli waris. Frasa ini paling sering digunakan dalam kaitannya dengan asuransi jiwa. Polis asuransi jiwa harus memuat nama ahli waris. Ada orang-orang yang berhak untuk itu, Pasal 38 KUH Perdata mengatur tentang ahli waris, yaitu mereka yang mempunyai hubungan darah atau perkawinan, misalnya keturunan langsung,

sanak saudara, atau keturunan sanak saudara.

5. Underwriting

Prosedur yang digunakan oleh perusahaan asuransi untuk memilih klien berdasarkan risiko yang mereka timbulkan disebut penjaminan emisi. Penjaminan membantu perusahaan asuransi menyingkirkan klien potensial yang mungkin tidak dapat membayar premi tepat waktu. Selain itu, premi berdasarkan toleransi risiko akan diberikan kepada calon klien.

Setelah calon klien melengkapi formulir permohonan asuransi yang disediakan oleh staf pemasaran, prosedur penjaminan berjalan. Setelah itu, penyedia asuransi akan menggunakan informasi yang dikumpulkan untuk menentukan risiko yang dihadapi calon klien.

Selanjutnya pihak penyedia asuransi akan mengklasifikasikan risiko-risiko yang ditimbulkan oleh calon klien ke dalam empat kelompok: risiko yang ditolak, risiko inferior, risiko standar, dan risiko yang diinginkan. Terakhir, tergantung pada penilaian risiko calon klien, penyedia asuransi akan menerima atau menolak permohonan.

6. Masa Tunggu

Sebelum pihak yang diasuransikan dapat mengajukan klaim asuransi, mereka harus menunggu masa tunggu, yang kadang disebut masa tunggu. Untuk menghentikan orang mengajukan klaim segera setelah membeli asuransi, perusahaan asuransi memberlakukan masa tunggu. Selain itu, masa tunggu membantu menyederhanakan prosedur pengajuan asuransi.

7. Lapse

Ketika konsumen gagal membayar pembayaran setelah masa tenggang berlalu, polis asuransinya telah habis masa berlakunya. Polis yang sudah tidak berlaku lagi tidak dapat dilaksanakan lagi karena penyedia asuransi tidak lagi diharuskan membayar ganti rugi yang diderita klien yang ditanggung.

Setelah masa polis berakhir, klien harus menunggu enam bulan untuk memperbarui asuransi yang sudah kadaluwarsa. Pelanggan dapat mengajukan permohonan keringanan pada saat ini dengan mengisi Formulir Pemulihan Polis dan membayar sisa pembayaran.

8. Tertanggung dan Pihak Pertanggung

Dua orang yang menandatangani kontrak disebut sebagai tertanggung dan pihak asuransi dalam polis asuransi. Menurut ketentuan polis, tertanggung adalah klien yang menerima perlindungan finansial ketika suatu risiko terjadi, dan pihak tertanggung adalah penyedia asuransi yang membayar manfaat kepada tertanggung. Setiap orang mempunyai tugas dan tanggung jawab tertentu. Tertanggung harus membayar iuran premi dalam jumlah dan jangka waktu yang disepakati, dan pihak asuransi harus memberikan akses manfaat kepada tertanggung sesuai dengan klausul terkait dalam polis asuransi.

Jenis-Jenis Produk Asuransi Jiwa dan Kesehatan Di Tokio Marine

1. TM Peace of Mind Plus

TM Peace of Mind Plus adalah produk asuransi kejiwaan berjangka dengan pengembaliannya Premi, TM Peace of Mind Plus dibagi menjadi 2, yaitu :

- TM Peace of Mind Plus - Full Underwriting:
 - 100% dana pertanggung jika terlaksana resikonya meninggal dunia didalam masa pertanggungannya.
- TM Peace of Mind Plus - Guaranteed Issuance Offering:
 - Dalam 24 bulan pertamanya Polis: 100% dana pertanggung jika terlaksana resiko meninggal dunia akibat kecelakaannya ataupun 100% pengembaliannya Premi jika terlaksana resikonya meninggal dunia bukan sebab kecelakaannya.
 - Setelah 24 bulan pertama Polis 100% dana pertanggung jika terlaksana resikonya meninggal dunia didalam masa pertanggungannya.
 - 100% pengembaliannya Premi jika tak terlaksana resikonya sampai akhir masa pertanggungannya.

2. TM Idaman

Polis asuransi jiwa dengan tujuan ganda dengan komponen tabungan yang menjamin sejumlah uang yang terjamin ketika pemegang polis mencapai masa pensiun

dipilih. Asuransi jiwa dwiguna dengan komponen tabungan yang menjamin keamanan finansial bagi tertanggung ketika mencapai usia impian.

Durasi pertanggungan panjang, jadwal pembayaran premi singkat, dan manfaat Dream Age.

8 Manfaat TM Idaman :

- Jadi tabungan bisnis
- mencipakan hunian impian.
- Meringankannya beban hutang.
- Mempertahankan kultur.
- Bekal uang pendidikannya.
- Perjalanan ibadah.
- Uang pensiun.
- Sebagai *paper asset*.

Manfaat dari TM Idaman :

- Manfaat Meninggal Dunia
Membayarkannya dana pertanggungan jika terlaksana resikonya meninggal dunia didalam masa pertanggungannya.
- Manfaat Usia Idaman
Membayarkan uang pertanggungan jika tak terlaksana resikonya sampai akhir era pertanggungannya.

3. TM Warisan

Uang pertanggungan (UP) dari polis asuransi jiwa berjangka TM Heritage dapat digunakan untuk menyiapkan warisan guna memenuhi berbagai kebutuhan.

Asuransi sederhana dengan tarif terjangkau, cakupan luas, dan jadwal pembayaran fleksibel. Tarif yang dikurangi.

8 Manfaat TM Warisan

- Memberikan warisannya rumah guna keluarga.
- Meringankannya beban hutang.
- Memertahankan kultur
- Memastikannya keberlangsungan pendidikan.
- Memastikannya keberlangsungan bisnis.

- Sebagai paper asset.
- Tarif pemakaman.
- Uang sosial ataupun amal.

4. TM Pasti

TM Pasti adalah produk tradisional dengan masa pembayaran Premi 5 tahun dan masa pertanggung jawaban 10 tahun. Setelah masa pembayaran Premi berakhir, Tokio Marine Life akan memberikan pembayaran manfaat hidup kepada Tertanggung pada akhir tahun ke-6 (Plan A) dan/atau dalam bentuk manfaat akhir kontrak (Plan B).

TM Pasti memiliki keunggulan:

- Memberikan perlindungan jiwa dengan Premi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan
- Memberikan manfaat hidup dan juga manfaat akhir masa pertanggung jawaban.
- Cara pembayaran Premi singkat dan masa pertanggung jawaban yang lebih panjang.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Secara umum, operasional Tokio Marine Company meliputi pelayanan kepada masyarakat dengan menawarkan berbagai fasilitas layanan produk asuransi yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat. dalam mengatasi risiko kerugian finansial, kehilangan manfaat, dan tanggung jawab hukum pihak ketiga yang timbul akibat kejadian yang tidak dapat diprediksi. Jaminan ini hanya berlaku untuk waktu yang singkat—biasanya satu tahun.

Perjanjian kerjasama resmi antara klien Pemegang Polis dengan Perusahaan Penyedia Asuransi (Penanggung Asuransi) disebut dengan polis asuransi. Polis asuransi mengacu pada semua jenis polis asuransi, termasuk asuransi kesehatan, kerugian, dan jiwa.

Proses pembuatan polis asuransi dimulai dari tertanggung yang meminta polis dengan mengisi formulir permintaan pertanggung jawaban asuransi yang dapat diisi secara online atau menghubungi bagian marketing. Supervisor memverifikasi keakuratan dokumen pelengkap dan formulir permintaan.

manajer pemasaran. Setelah diterima, dikirim ke divisi teknik untuk ditinjau dan, jika diperlukan, survei dilakukan. Dalam waktu satu hingga dua hari kerja, kebijakan bisa langsung diambil jika memang diperlukan. Penolakan akan diberitahukan kepada tertanggung jika tidak dapat diterima. Setelah polis lengkap dikirim melalui email ke pemilik polis, faktur dibuat dan diteruskan ke tertanggung.

