

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Mencari perusahaan untuk kerja profesi tidaklah mudah bagi mahasiswa, apalagi bila mahasiswa mencari dengan sendiri tanpa referensi maupun rekomendasi dari kampus. Namun tidak menutup kemungkinan apabila mahasiswa memiliki kemauan dan usaha.

Selama melangsungkan kerja profesi di PT. Tokio Marine praktikan jadi mendapatkan banyak hal mengenai dunia kerja, cara bersosialisasi, cara beradaptasi, cara menghargai orang lain Ketika berbeda pendapat. Praktikan juga mengetahui banyak job desk dari divisi lain seperti merchandiser dan lain-lain. Sehingga praktikan memiliki pandangan setelah lulus dari Universitas Pembangunan Jaya ingin bekerja di bagian apa. Praktikan juga merasa divisi marketing sangat menarik karena bisa berhubungan atau saling terkait dengan divisi lainnya, seperti marketing juga bisa melakukan diskusi dengan bagian keuangan. Keseharian praktikan selama kerja profesi sebagai marketing praktikan sering bertemu dengan calon nasabah, sering bertemu dengan orang baru dan berkomunikasi dengan banyak orang

Marketing sendiri yakni bagian peran yang krusial atas perusahaan, namun melibatkan atas penjualan produk asuransi, marketing juga memiliki tugas dalam menjagakan identitas baik perseroan serta menjaga tautan baik klien melalui perusahaan sampai calon klien maupun klien dan kalangan masyarakat lainnya dapat menaruh kepercayaan penuh terhadap perusahaan.

4.2 Saran

Pada pelaksanaan profesi yang praktikan jalani, praktikan mempunyai sejumlah yang bisa dijadikannya sebagai rujukan kepada sisi yang terpaut atas aktivitas kerja profesi ini.

1. Bagi Mahasiswa

- a. Mencari serta mengetahui perusahaan yang diinginkan untuk melakukan kegiatan kerja profesi. Apakah perusahaan tersebut cocok dengan jurusan kuliah yang dijalani atau tidak, apakah selaras melalui keperluan agenda study supaya bisa berlebih mengerti tentang pekerjaan tersebut dan dapat mempelajari secara lebih dalamnya lagi sesuai dengan ilmu yang diberikan pada saat kuliah.
- b. Menaati tata tertib setiap peraturan perusahaan agar menjaga nama baik Universitas dan diri sendiri. Sehingga hubungan baik bisa terjadi atau tetap utuh antara perusahaan dengan tempat mahasiswa berkuliah.
- c. Mempersiapkan diri sebelum kerja profesi agar lebih fokus.

2. Bagi Perguruan Tinggi

- a. Menjalinkan tautan baik melalui lembaga, perusahaan maupun institusi yang memiliki potensi mengembangkan pengetahuan mahasiswa yang akan melakukan kerja profesi
- b. Menumbuhkan mutu layanan akademik secara universal, terutama dalam kesiapan kerja profesi
- c. Membantu mahasiswa mendapatkan kerja profesi sesuai dengan jurusannya, atau memberi refensi serta rekomendasi kepada mahasiswa agar mudah dalam pencarian tempat kerja profesi

3. Bagi Perusahaan

- a. Memperbesar peluang mahasiswa yang ingin melakukan kegiatan magang
- b. Menjaga integritas dan kualitas perusahaan
- c. Menyediakan alat transportasi bagi marketing yang ingin melakukan visit ke calon nasabah serta memperbanyak komputer agar marketing tidak perlu berebutan dan mengantri.