

ABSTRAK

Millen Kaur (2019021105)

AKTIVITAS KERJA PROFESI SEBAGAI MARKETING DI PERUSAHAAN TOKIO MARINE

Kerja profesi merupakan salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa selain menjadi syarat kelulusan kerja profesi juga sangat membantu mahasiswa untuk mengetahui dunia kerja sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya. Laporan kerja profesi di bidang Marketing akan membahas tentang rutinitas kegiatan dan tugas yang dilakukan apa saja dan bagaimana mengerjakannya, mulai dari cara pemasaran, cara menawarkan, cara presentasi yang benar dan menarik, penginputan data, menganalisis kebutuhan calon nasabah.

Pada laporan kerja profesi ini juga akan menjelaskan sejarah perusahaan, cabang perusahaan, penghargaan yang diperoleh, struktur organisasi perusahaan, visi misi dan nilai perusahaan. Penulis juga menyampaikan kendala yang terjadi saat kerja profesi serta cara menangani kendala tersebut.

Kata kunci: marketing, perusahaan, kerja profesi