

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Manajemen *Marketing* adalah hal yang penting dalam Perusahaan, karena sebuah Perusahaan wajib memiliki divisi *marketing* untuk melakukan penjualan. Customer Relationship Management (CRM) merupakan kegiatan *marketing* yang bertujuan untuk mengelola seluruh aspek pelanggan, menyimpan informasi pelanggan, dan merekam seluruh kontak yang terjadi antara pelanggan dengan perusahaan (Kifti & Swaradana, 2020). Dengan meningkatnya kebutuhan customer Peran penting manajemen *marketing* terletak pada kemampuannya untuk secara signifikan memengaruhi arah dan pertumbuhan Perusahaan peran *marketing* public relations menjadi semakin penting karena itikad baik (*good will*) menjadi suatu bagian dari profesionalisme yang pasti akan terbentuk karena pembentukan simpati konsumen secara efektif dan efisien sudah merupakan keharusan dimana tingkat kompleksitas dan pemuasan kebutuhan nasabah sudah mencapai tingkat yang canggih dalam kegiatan pengemasannya. Di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat, strategi pemasaran yang efektif menjadi kunci untuk membedakan diri dari pesaing dan menarik minat konsumen (Afnan & Fathurrohman, 2020). Ini melibatkan penentuan pasar yang tepat, pemahaman yang mendalam tentang kebutuhan dan preferensi pelanggan, serta pengembangan produk atau layanan yang sesuai dengan harapan mereka.

Pada saat ini banyaknya Perusahaan yang membutuhkan pekerjaan-pekerja dari minimal kandidatnya adalah bergelar S1 oleh karena itu mahasiswa-mahasiswa sebelum lulus dengan perkuliahannya membutuhkan *skill* atau keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan-kebutuhan Perusahaan saat ini. Universitas Pembangunan Jaya memiliki kegiatan yaitu mata kuliah Kerja Profesi yang dilakukan guna untuk menambah *value* atau *skill* yang ada pada mahasiswa, untuk menciptakan mahasiswa yang terampil dan juga mempersiapkan mahasiswa untuk memasuki lingkungan dunia kerja.

Kerja Profesi (KP) adalah sebuah program yang diberikan kepada mahasiswa oleh Lembaga pendidikan atau universitas untuk memberikan pengalaman kepada mahasiswa dengan bidang yang relevan dan sesuai dengan program studi atau bidang pekerjaannya.

Dalam mata kuliah ini, proses pembelajaran akan dilaksanakan secara langsung di dunia kerja, tujuan utama dari pembelajaran ini adalah mahasiswa akan belajar secara langsung dengan situasi, lingkungan yang ada pada dunia kerja. Dengan diterjunkan secara langsung yang di harapkan mahasiswa akan bisa mempunyai pemahaman dalam menguasai materi dan keterampilan yang lebih pada ilmu-ilmu yang di pelajari.

Melalui pelaksanaan kegiatan Kerja Profesi (KP) ini mahasiswa dapat memperoleh pemahaman yang mendalam pada dunia kerja, serta dapat mengembangkan kemampuan dinamika dan lingkup kerja yang sebenarnya. KP merupakan salah satu syarat kelulusan yang harus dilakukan oleh mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya. Yang dilakukan selama minimal 150 (seratus lima puluh) jam atau sekitar 1 (satu) bulan di instansi atau Perusahaan tempat mahasiswa melaksanakan KP.

Pada saat menentukan lokasi pelaksanaan kegiatan kerja profesi, universitas memberikan kebebasan kepada mahasiswa sesuai dengan pedoman-pedoman yang tercantum dalam buku pedoman kerja profesi Universitas Pembangunan Jaya. Hal ini memberikan kesempatan kepada praktikan untuk menjalani kerja profesi di PT. KMplus Consulting sebagai tempat yang mendukung mahasiswa dalam persyaratan akademik, khususnya dalam mata kuliah Kerja Profesi. Selain itu juga untuk menambah wawasan para mahasiswa di dalam kerja guna mempersiapkan mahasiswa saat akan memasuki dunia kerja.

PT. Kmplus Consulting adalah Perusahaan yang bergerak di bidang konsultan manajemen pengetahuan yang ada di Indonesia yang sudah berdiri sejak 2005. PT KMplus Consulting ini Selama 17 tahun terakhir, KMPlus telah mengembangkan metodologi dan program *Knowledge Management*,

Innovation, Leadership dan People Development. Perusahaan ini juga berpengalaman bekerja sama dengan berbagai perusahaan terkemuka di Indonesia dalam memberikan pelatihan untuk mengembangkan karyawan, serta konsultasi untuk mengelola pengetahuan yang membantu klien-klien kami mencapai tujuan dan target-targetnya. Menggunakan jasa konsultan saat ini banyak diterapkan oleh perusahaan-perusahaan sebagai opini kedua walaupun keputusan tetap berada di tangan perusahaan. Inilah sebabnya seorang konsultan harus mampu memberikansaran-saran yang berkualitas bagi perusahaan. Terkait dengan hal ini dibutuhkan kompetensi yang mencukupi termasuk pengalaman yang cukup dalam bidang yang bersangkutan. Tak cukup hanya itu, seorang konsultan dituntut pula untuk menjadi mentor serta mengawasi realisasi dari strategi yang telah disarankannya mulai dari awal sampai akhir(Aribowo et al., 2017).

- Dalam melaksanakan kerja profesi mahasiswa ditempatkan pada bagian *marketing*, dan ditempatkan di divisi *customer relation* serta melakukan pembelajaran mengenai hubungan dengan customer dan juga mempelajari *product knowledge* dari PT KMplus Consulting. Mahasiswa melaksanakan kegiatan Kerja Profesi selama 8 (delapan) jam dalam sehari. Selanjutnya pengalaman dan aktivitas selama Kerja Profesi tersebut akan di uraikan dalam bentuk laporan.

Tujuan dari mahasiswa melakukan kerja profesi yang pertama mahasiswa dapat melaksanakan kegiatan yang diberikan oleh Perusahaan yaitu :

- a. Mahasiswa dapat melaksanakan kegiatan pemasaran yang diberikan oleh Perusahaan.
- b. Mahasiswa dapat melaksanakan membuat tampilan dari sebuah website Perusahaan agar menjadi lebih menarik untuk para calon klien Perusahaan.
- c. Mahasiswa dapat mengolah data klien yang diberikan oleh Perusahaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud dari kerja profesi, yaitu :

- a) Sebagai syarat wajib mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya dalam menuntaskan Kerja Profesi
- b) Menambah pengalaman, pengetahuan, dan keterampilan di bidang *marketing*
- c) Mahasiswa dapat mengetahui Situasi dan Kondisi saat berada di lingkungan kerja dan juga mahasiswa dapat memberikan kontribusi kepada Perusahaan.
- d) Melatih tanggung jawab, disiplin dan juga komunikasi pada lingkungan kerja.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan diadakannya kerja profesi yaitu :

1. Bagi mahasiswa

- a. Mahasiswa berkesempatan untuk mendapatkan pengalaman pekerjaan pada bidang yang di minati oleh mahasiswa.
- b. Mahasiswa memiliki peluang untuk memperdalam bidang pekerjaan yang diminati oleh mahasiswa.
- c. Mahasiswa dapat mempelajari teori-teori dan juga teknis-teknis pekerjaan yang di minati dan dikerjakan oleh mahasiswa yang sedang melaksanakan kerja profesi.
- d. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama perkuliahan dan juga mengembangkan pada kegiatan kerja profesi yang dijalankan.

2. Bagi Universitas Pembangunan Jaya

- a. Memberikan peluang kepada mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya untuk memperluas relasi
- b. Membangun citra sebagai salah satu Lembaga Pendidikan yang menghasilkan alumni yang berkualitas dan dapat bersaing di dunia kerja.

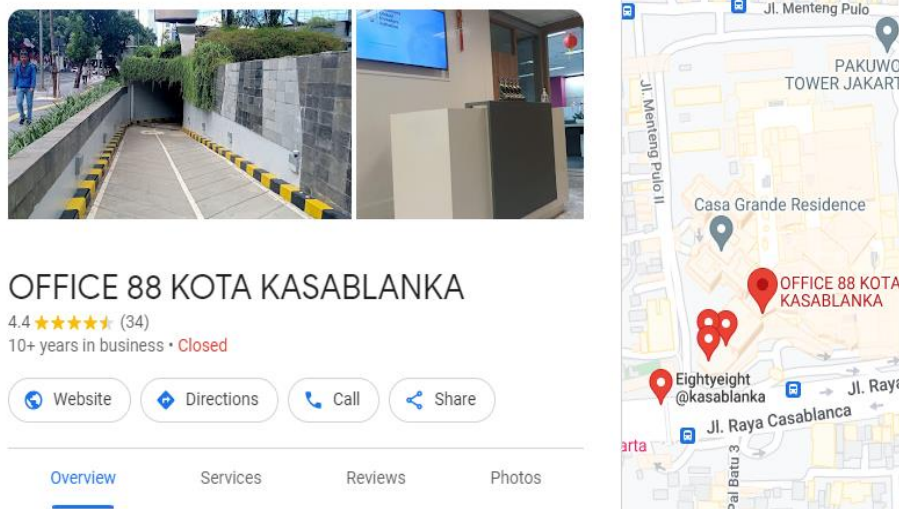
- c. Memastikan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja
- d. Menjalin Kerjasama dan membina hubungan antara Perusahaan terkait dengan prodi manajemen atau Universitas Pembangunan Jaya.

3. Bagi Perusahaan

- a. Perusahaan mendapatkan sumber daya manusia untuk meningkatkan produktivitas pada Perusahaan
- b. Perusahaan dapat menjalin relasi dengan universitas Pembangunan jaya
- c. Perusahaan dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilannya dengan memanfaatkan pemahaman terbaru tentang tren dan perkembangan teknologi yang diperoleh melalui kolaborasi dengan mahasiswa.
- d. Menumbuhkan kerja sama yang menguntungkan antara mahasiswa yang sedang melaksanakan kegiatan kerja profesi dan juga kepada perusahaanya.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Tempat Kerja Profesi di kantor PT.KMplus Consulting yang terletak di Office 88 Kota Kasablanka Gedung A lantai 7, Tebet Jakarta Selatan



gambar 1. 1 lokasi pelaksanaan kegiatan kerja profesi

Gambar 1.1

Sumber : dokumentasi pribadi

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan mulai melaksanakan kegiatan Kerja Profesi di PT KMplus Consulting Jasa Prima sesuai dengan surat keterangan pengajuan di awal yaitu sejak tanggal 11 Desember 2023 sampai dengan 19 Januari 2024.

Waktu kerja yang dilakukan oleh praktikan yaitu 5 (lima) hari dalam satu minggu dimulai dari hari senin-jumat selama 31 (tiga puluh satu) hari dengan jumlah jam kerja 8 jam perhari, sehingga total jam kerja yang harus ditempuh oleh Praktikan yaitu minimal 150 (seratus lima puluh) jam atau setara dengan 1 (satu) bulan terlaksana dengan total jam kerja 213 (dua ratus tiga belas) jam atau setara dengan 1 (satu) bulan, dimana praktikan menyelesaikan kerja profesi sesuai dengan persyaratan Kerja Profesi dari Universitas Pembangunan Jaya. Seperti pada umumnya, praktikan memulai bekerja dari pukul 09.00 sampai dengan pukul 17.00 WIB. Kegiatan Kerja Profesi ini dilakukan secara *work from office* atau melakukan pekerjaan langsung di kantor.

Berikut timeline mahasiswa yang sedang melakukan kegiatan kerja profesi pada tahap persiapan sampai kegiatan kerja profesi selesai :

Tahapan pelaksanaan	november	desember	januari	febuari	maret	april
Persiapan mencari tempat magang						
Mengirim CV ke Perusahaan						
Interview di perusahaan						
Mulai melaksanakan						

magang di Perusahaan						
Selesai melakukan perusahaan						
Melakukan laporan kerja profesi						

Tabel 1. 1 Timeline Kegiatan Kerja Profesi

