

DAFTAR PUSTAKA

- Afnan, D., & Fathurrohman, F. (2020). Kegiatan Marketing Public Relations dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Jurnal Soshum Insentif*, 8–17. <https://doi.org/10.36787/jsi.v3i1.199>
- Aribowo, H., Putra, Y. D., Wijoyo, I., Kunci, K., Skill, :, Manajemen, T., Metode, D., & Konsultan, M. (2017). Perencanaan Strategi Dalam Rangka Peningkatan Daya Saing Pada Profesi Konsultan Manajemen. *Jurnal EKSEKUTIF*, 14(2), 204.
- Kifti, W. M., & Swaradana, W. (2020). Analisis Dan Perancangan E-Marketing Dengan Konsep Customer Relationship Manajemen (Crm). *Journal of Science and Social Research*, 4307(1), 57–63. <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>

