

ABSTRAK

Muhammad Arkan Faruqi (2017041077)

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL BUMI ENTERTAINMENT

Selama melaksanakan kegiatan kerja profesi di Bumi Entertainment, Praktikan bekerja di divisi kreatif di bawah pengawasan serta bimbingan program manager. Praktikan berkesempatan untuk terlibat dalam pelaksanaan pengelolaan media sosial dari perencanaan, produksi, implementasi, dan evaluasi. Pengelolaan media sosial menjadi sarana untuk mempromosikan karya musik yang dirilis oleh perusahaan. Selain itu, praktikan juga terlibat dalam produksi karya musik seperti video musik dan konser virtual dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi. Praktikan juga terlibat untuk membuat materi yang dibutuhkan oleh perusahaan sebagai sarana komunikasi kepada mitra seperti press release dan materi pitching. Selama tiga bulan Praktikan menjalankan kerja profesi praktikan mendapatkan pengetahuan bagaimana industri musik Indonesia, praktikan mendapatkan pengetahuan mengenai manajerial di bidang musik khususnya dari bidang media sosial dan produksi karya.

Kata Kunci: divisi kreatif, pengelolaan media sosial, produksi, industri musik

ABSTRACT

Muhammad Arkan Faruqi (2017041077)

BUMI ENTERTAINMENT MEDIA MANAGEMENT

While working on an internship program at Bumi Entertainment, Practitioners worked in the creative division under the supervision and guidance from program manager. Intern has the opportunity to be involved in media management from planning, production, implementation, and evaluation. Social media management is a means to develop musikal works released by companies. In addition, practitioner also involved in production such as musik videos and virtual concerts from the planning, implementation, and evaluation stages. Practitioners also involved in making materials needed by the company as a means of communication to partners such as press releases and pitching materials. For three months practiotioner got knowledge about the Indonesia musik industry, practitioner got knowledge about managerial in the field of musik, especially in social media and musik production.

Keywords: creative division, social media management, production, music industry