



**Judul Buku** : GarudaPreneur (Generasi Pengusaha Muda)

**Penulis** : Adi Putera Widjaja & Aries Wiranata

**Penerbit** : PT Gramedia

**Tahun Terbit** : 2014

**ISBN** : 9786020310800

**Jumlah Halaman** : 125

Buku ini sangat menarik untuk baca, khususnya bagi generasi muda yang ingin menjadi seorang pengusaha. Pembahasan pada buku ini dimulai dari penggambaran penulis mengenai keberagaman serta potensi kekayaan yang dimiliki Negara Indonesia. Selain itu penulis juga menjabarkan beberapa fakta unik yang berkaitan dengan Negara Indonesia. Namun, dengan sumber daya yang banyak di negara ini jumlah entrepreneur yang di Indonesia tergolong sedikit. Diharapkan dengan banyak pengusaha di Indonesia, bisa mengelola sumber daya yang ada di negeri ini.

Buku ini juga menunjukkan jumlah persentase pengusaha yang ada di Indonesia yang cukup sedikit dibandingkan dengan negara lain. Pada bagian selanjutnya buku ini juga menjelaskan proses menjadi pengusaha dari yang mendasar. Kita diajak untuk mengenal dan meluruskan apa itu pengusaha. Penulis mengajak kita untuk menggambarkan seperti apa pengusaha yang kita ketahui dan hal apa saja yang melekat setiap kali kita mendengarkan kata tersebut.

Buku ini juga menampilkan cerita singkat mengenai para pengusaha yang dapat dijadikan contoh dan membantu pembaca semakin mengerti dengan materi yang disampaikan. Pada bagian buku selanjutnya, penulis menjelaskan bahwa biasanya alasan generasi muda memilih menjadi pengusaha karena ingin melarikan diri dari kekangan pekerjaan kantoran. Buku ini juga memberikan saran apa yang harus dimiliki untuk menjadi seorang pengusaha yaitu selalu termotivasi, cermat dalam berpikir khususnya dalam merencanakan usaha.

Selain itu, pada buku ini juga dijelaskan perbedaan antara pedagang dan pengusaha. Buku ini juga menampilkan hasil survei mengenai arti pengusaha bagi generasi muda, buku ini juga memberikan kita latihan-latihan yang dapat kita isi untuk menggali pemahaman mengenai tantangan yang dihadapi ketika menjadi seorang pengusaha maupun karyawan

Senjata utama untuk menjadi seorang pengusaha adalah kompetensi. Kompetensi merupakan keterampilan seseorang untuk membangun karirnya. Kompetensi menjadi sangat penting bagi pengusaha karena dapat meningkatkan produktivitas, membuat pekerjaan menjadi efisien dan dapat menghasilkan keuntungan.

Buku ini juga menceritakan tentang 9 pengusaha muda yang sangat inspiratif. Dari kesembilan toko tersebut, penulis ingin menyampaikan bahwa setiap permasalahan yang dihadapi oleh pengusaha-pengusaha mereka dapat menjadi hal tersebut sebagai peluang ketika membangun usahanya. Penulis juga menjelaskan bagaimana sosial media juga dapat dijadikan sarana untuk memulai bisnis baru.

Selanjutnya buku ini juga menjelaskan model-model bisnis. Model bisnis berkaitan dengan metode yang dilakukan oleh pengusaha untuk menghasilkan uang. Model bisnis yang paling dasar adalah bisnis yang dilakukan pemilik toko. Bagaimana mereka memajang semua yang ia jual agar dilihat oleh banyak orang.

Buku ini juga memberikan gambaran mengenai model bisnis pada perusahaan yang terdiri dari 9 building block yang dijelaskan dengan rinci dan bahasa yang digunakan sangat mudah dimengerti. Selain itu, penulis juga membuat tabel penjelasan untuk membuat building block yang buat oleh Alexander Osterwalder.

Buku ini juga menjelaskan bahwa penting bagi seorang pengusaha untuk merancang proposal bisnisnya. Buku ini menyajikan langkah-langkah dapat dilakukan untuk membuat proposal bisnis. Pada bagian akhir, penulis menyampaikan 10 pesan bagi para pengusaha muda. Selain

itu, buku ini menjelaskan mengenai gerakan garudapreneur yang mempunyai tujuan untuk menciptakan pengusaha muda di Indonesia.

Buku ini sangat baik untuk dibaca, karena membantu kita sebagai generasi muda agar lebih termotivasi menjadi seorang pengusaha, membantu kita dalam menemukan usaha yang akan kita buat dan memberikan inspirasi bagaimana kita menghadapi tantang yang ada. Buku ini juga menjelaskan langkah-langkah yang bisa kita lakukan dengan jelas dan menggunakan kata-kata yang mudah dipahami.

Hal positif lainnya dari buku ini adalah banyak sekali gambar ilustrasi yang sangat menarik untuk dilihat, tentu saja gambar yang digunakan berhubungan dengan konteks pengusaha. Selain itu, banyak sekali warna yang membuat kita tertarik untuk membaca buku ini. Buku ini juga menampilkan berbagai macam data ataupun grafik dengan gambar yang menarik dan mudah untuk dipahami.

Buku ini juga memberikan berbagai macam pertanyaan reflektif yang menarik untuk dibahas. Kekurangan dari buku ini adalah penjelasan yang diberikan terkadang bertele-tele, kurang menampilkan contoh-contoh pengusaha muda di Indonesia, meskipun memasukan gambar merupakan hal yang baik, namun ada beberapa gambar yang seharusnya tidak perlu digunakan. Ilustrasi yang digunakan lebih cocok untuk dongeng anak.

Anda ingin membaca buku ini, silahkan **Meminjam di Perpustakaan Universitas Pembangunan Jaya**. Selamat membaca!!!

Oleh :

**Nama Lengkap : Maria Carmelita Ome Leba**

**NIM : 2018031074**

**Prodi : Psikologi**