

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Dalam melaksanakan kegiatan Kerja Profesi selama tiga bulan di Brand Media Indonesia – PT. Bangun Media Indonesia, Performance Marketing praktikan dapat menarik kesimpulan yaitu:

1. *Marketing communication* pada era digital ini sangat penting untuk seluruh semua bidang, khusus nya komersial dan *entertainment* di era digital yang memerlukan keahlian terkait digital.
2. Marketing communication dituntut untuk memiliki kemampuan untuk melakukan riset terkait dengan audience, mengenali semua hal yang berhubungan dengan brand klien, membaca data-data hasil ads konten, menguasai waktu-waktu *prime time* dalam melakukan ads konten, dan memiliki analisa yang kritis dalam mengolah data iklan.
3. Performance Marketing dituntut untuk dapat memahami dan menguasai berbagai web terkait dengan ads/pengiklanan seperti Ads Manager, Meta Suite Business, Instagram ads, Facebook ads, dan Tiktok Ads. Yang mana hal ini merupakan hal yang mendasar untuk dapat menjadi seorang performance marketing agar lebih leluasa dalam melakukan pekerjaan dan dapat di praktekan di luar waktu internship.
4. Memahami klien merupakan hal yang penting karena dengan memahami klien maka kita dapat mengetahui apa-apa saja yang perlu di persiapkan untuk kedepan nya seperti Brand Panasonic *Beauty*, Panasonic *Cooking*, Panasonic *Home*, Nutrisi Bangsa, dan Bluebird.
5. Dalam pekerjaan sebagai *Performance Marketing*, praktikan melakukan sembilan pekerjaan yaitu *approaching and negotiation*, *listing target audience*, membuat bahan *pitching*, *budgeting*, menentukan jadwal *ads*, *learning phase end*, *input* konten, dan *monthly report* yang mana hal ini merupakan hal-hal penting yang harus dikuasai oleh seorang performance marketing.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil dari kegiatan Kerja Profesi yang dilaksanakan di Brand Media Indonesia – PT. Bangun Media Indoensia, Tim *Publishing* khususnya sebagai *Performance Marketing* yang telah dijelaskan sebelumnya dan kesimpulan yang sudah dibuat. Berikut merupakan saran yang bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan kualitas dunia kerja dna juga untuk memperkaya ilmu lainnya:

1. Lebih berhati-hati dalam menerima informasi yang entah dari mana untuk memperkecil kemungkinan distraksi dari pihak luar agar tidak terjadi kesalahan yang cukup fatal.
2. Memperbaiki sistem *payment* kepada pihak luar agar tidak terjadi keterlambatan yang mungkin beresiko bagi pegawai dan juga pihak kantor.
3. Memberikan pelayanan atau sarana hiburan kepada karyawan dan juga internship untuk membuat lingkungan yang lebih nyaman
4. Memberi kebebasan untuk internship dalam melakukan eksplorasi ke divisi lain jika ada project
5. Memaksimalkan kinerja internship agar termotivasi untuk belajar mengenai bidang nya.

Saran IPTEK

1. Memberikan pembekalan mengenai cara menghitung data digital secara mendalam pada spread sheets.
2. Memberikan pembelajaran mengenai Tiktok *Ads* kepada internship secara mendalam.
3. Memperluas jaringan dengan klien yang lebih besar khusus nya yang berfokus tidak hanya di Instagram dan facebook, melainkan tiktok.