

## DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Ma'ruf. (2017). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

DWITA, TIARA (2023). "STRATEGI MARKETING KOMUNIKASI BANK SYARIAH MANDIRI BAGIAN GADAI EMAS DALAM MEMBERI SOLUSI KEUANGAN KEPADA MASYARAKAT" VOL 3 NO. 4.

FIRMANSYAH, ANANG.FAHMI NUR, NURVITA DEMA. (2020). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. JAWA TIMUR: QIARA TIM

IKHSAN, MUHAMMAD (2017). "STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI EVENT DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* HARIAN AMANAH"

JASUMIN, JOVINSEN (2022). "PENGARUH DIGITAL MARKETING, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI SOE DI KUTABUMI" VOL.2, NO.2

Johnston, Jane. (2016). *Public Relations and the Public Interest*. New York:Routledge, Taylor & Francis Group. An Informa Business

Petrescu, Maria. (2014). *Viral Marketing and Social Network*. Bussines Expert Press

Pisit, Potjanjaruwit. (2014). "Integrated Marketing Communications to Influencing International Standard Energy Economy Car Buying Decision of Consumer in Bangkok". *International Journal of Social, Education, Economics and Management Engineering* Vol:8, No. 6

SASONGKO, FEBIASTU. (2021). "PENGARUH KEGIATAN KOMUNIKASI PERIKLANAN, HUBUNGAN MASYARAKAT, PROMOSI PENJUALAN DAN PROMOSI ONLINE TERHADAP MINAT MIGRASI LISTRIK PRABAYAR".

WIJAYA ORLANDA, ANDY (2023). " PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, KOMUNIKASI, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BINA ADIDAYA"

**WIWITAN, TRESNA. YULIANITA, NENI. (2017). "STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PERGURUAN TINGGI ISLAM SWASTA: PELUANG DAN TANTANGAN DI ERA MEA".**

