

ABSTRAK

Tristan Ahmad Hafizsyah Deo Saputra (20041084)

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI DIVISI PERFORMANCE MARKETING PADA PT. BANGUN MEDIA INDONESIA

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi selama tiga bulan di Brand Media Indonesia, tepatnya pada Divisi Publishing sebagai *Performance Marketing*. Google Ads merupakan sarana untuk brand-brand besar melakukan promosi atau pengiklanan terkait produk atau konten yang mereka buat. Saat praktikan menjadi seorang *Performance Marketing*, praktikan diberi kesempatan untuk mengelola empat akun media sosial, yaitu *Panasonic Beauty*, *Panasonic Cooking*, *Panasonic Home*, dan Nutrisi Bangsa. Praktikan melalui tahap *approaching* dan *negotiation*, *listing target audience*, membuat bahan *pitching*, *budgeting* menentukan *jadwal ads*, *learning phase end*, *input konten* dan *monthly report*. Praktikan mengimplementasikan teori yang telah dipelajari pada mata kuliah Manajemen Media, Hubungan Masyarakat *Online*, dan Produksi Media Hubungan Masyarakat yang mempelajari terkait periklanan. Pembelajaran yang didapatkan praktikan selama menjalani Kerja Profesi sebagai *Performance Marketing* yaitu, mengetahui kegiatan promosi yang dilakukan suatu brand komersil dalam melakukan pengiklanan, dan mengelola data-data seperti *impression*, *reach*, dan *engagement* untuk pelaporan kepada klien.

Kata kunci: Brand Media Indonesia, Performance Marketing, Marketing