

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo GUE Ecosystem
Sumber: Laman website perusahaan

Pendiri dari Dexa grup almarhum Letkol apt. Drs. Rudy Soetikno merupakan apoteker yang bekerja di korps kesehatan atau medis TNI Angkatan Darat. Pada masa saat bekerja di TNI beliau menerima penugasan di Sumatera Selatan, selama bertugas beliau melihat kondisi di daerah Sumatera Selatan mengalami kelangkaan obat. Dari situ beliau mencoba untuk memenuhi kelangkaan tersebut dan muncullah perusahaan farmasi Dexa Medica.

Setelah melalui perjalanan yang lama dengan pertumbuhan yang pesat Dexa Medica berkembang menjadi perusahaan farmasi nasional bahkan menjadi perusahaan farmasi global. Dexa grup berkembang juga ke berbagai sektor farmasi dari penelitian, produksi, distribusi, dan juga sektor digital. Di sektor digital ini muncullah PT. GUE yang ditemukan oleh T. Robyn Soetikno cucu dari almarhum Rudy Soetikno. PT.GUE sendiri berdiri sejak tahun 2016 dengan tujuan untuk memberikan kesempatan kepada setiap orang agar memiliki kesehatan yang lebih baik melalui informasi yang bisa diandalkan, komunitas yang saling mendukung, dan ekosistem kesehatan yang terpercaya. PT.GUE pada awalnya merilis produk digital dengan nama **gusehat.com**, yaitu platform kesehatan yang memberikan informasi seputar kesehatan dan juga *user* bisa berbagi cerita atau mendengarkan pengalaman orang lain seputar kesehatan. Dengan perkembangan yang ada, PT.GUE berkembang dan mengembangkan banyak

produk digital kesehatan dari aplikasi Teman Bumil, Teman diabetes, *Doctor to Doctor*, dkonsul, Assist.id, Goapotik, Gpos Lite, dan Gpos B2B yang menjadikan ekosistem digital kesehatan yang disebut GUE Ecosystem.

Adapun PT.GUE memiliki visi, misi, dan tujuan yang menjadi landasan perusahaan berkembang, yaitu:

Visi:

Menjadi ekosistem kesehatan digital yang memberikan dampak bagi masyarakat Indonesia, dengan menjadi perusahaan kesehatan paling inovatif dan memiliki tenaga ahli yang handal sehingga nantinya dapat memberikan solusi pada masyarakat, tenaga kesehatan, dan pemerintah.

Misi:

1. Memberikan produk dan jasa yang inovatif sehingga dapat menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia, tenaga kesehatan, dan pemerintah.
2. Memanfaatkan tenaga ahli yang handal untuk dapat berkolaborasi memberikan nilai tambah ke masyarakat.
3. Mengembangkan keahlian kolektif agar mampu memahami kebutuhan kesehatan masyarakat di Indonesia, membuat platform yang inovatif, dan secara terus menerus mengembangkan seluruh sumber daya yang ada.

2.2 Prestasi dan Penghargaan perusahaan.



Gambar 2.2 Dokumentasi Prestasi dan Penghargaan perusahaan

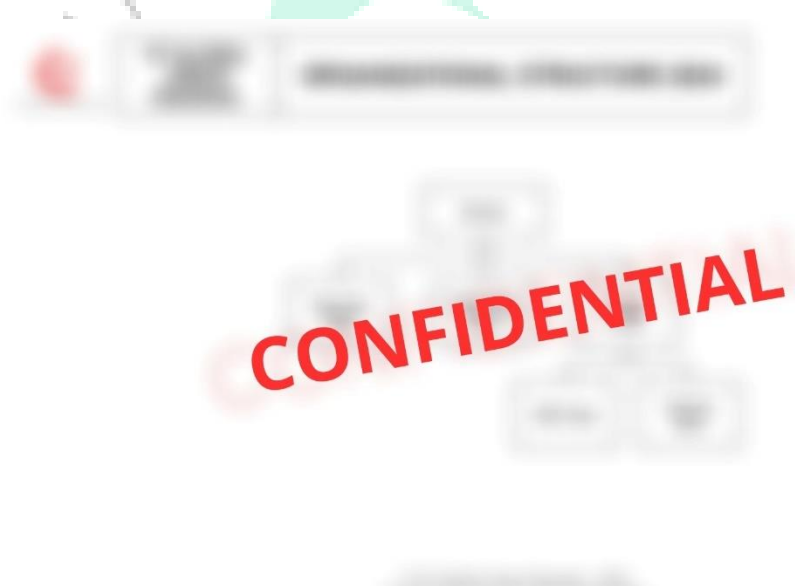
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Seperti yang dapat dilihat pada gambar 2.2, PT. Global Urban Esensial telah meraih penghargaan dan prestasi yang diantaranya adalah:

1. Gue Sehat Mendapatkan 1.000.000 *Subscriber* pada platform youtube.
2. Penghargaan unggahan konten edukasi kehamilan terbanyak, melalui media sosial oleh rekor muri Indonesia.
3. Top seller fest winner tokopedia oleh goapotik
4. Tersertifikasi ISO/IEC 27001, Sertifikasi *Information Security Manajemen System*.

Itu merupakan beberapa prestasi yang diraih oleh PT. Global Urban Esensial. Selain itu PT. Global Urban Esensial juga sering mengadakan kerja sama dengan IDI (Ikatan Dokter Indonesia) dan memperdayakan komunitas ibu hamil, dan diabetes.

2.3 Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Global Urban Esensial

Sumber: STO HR PT.GUE

PT. Global Urban Esensial sendiri dibagi menjadi 3 tim yaitu tim bisnis, tim tech atau teknologi dan tim *support*. Masing-masing tim memiliki tugas dan tanggung jawabnya masing-masing. Secara garis besar tugas masing-masing tim adalah:

1. *Business Team*

- A. Melakukan penelitian pasar untuk memahami preferensi masyarakat dan juga kebutuhan pasar.
- B. Mengembangkan model bisnis mulai dari pengembangan produk sampai merancang strategi bisnis.
- C. Mengelola hubungan dengan konsumen
- D. Negosiasi kemitraan dan kerja sama

2. *Technology Team*

- A. Merencanakan arsitektur atau sistem digital produk
- B. Pemeliharaan dan perbaikan kinerja sistem
- C. Mengembangkan produk termasuk pengujian
- D. Memastikan keamanan data pelanggan

3. *Support Team*

- A. Melakukan manajemen kinerja karyawan
- B. Mengelola keuangan perusahaan
- C. Pengelolaan SDM (Sumber Daya Manusia)
- D. Mengelola pembayaran dan tagihan keuangan

Nantinya masing-masing tim memiliki tim turunannya lagi yang memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda. Praktikan sendiri berada pada tim GA (*General Affairs*) yang berada di bawah tim HRD. Tim HRD memiliki tugas seperti merekrut serta menyeleksi karyawan, pengembangan serta *training* karyawan, dan menjaga kondisi kerja yang kondusif (Hamka et al., 2022).

Praktikan dalam GA memiliki tugas untuk mendukung tugas dari HRD tersebut. Secara umum tugas-tugas tersebut juga di dukung oleh tim lainnya yang terdapat dalam tim HRD. Berikut merupakan struktur dan juga penjelasan singkat mengenai tugas masing-masing tim pada Tim HRD.

CONFIDENTIAL

Gambar 2.4 Struktur dalam tim HRD

Sumber: STO HR PT.GUE

1. HRD Sr Manager

- A. Memberikan arahan dan strategi untuk mengembangkan SDM
- B. Menganalisis produktivitas kerja dan keefektifitasan kerja
- C. Memantau kebijakan dan peraturan mengenai SDM
- D. Memimpin tim HRD

2. People Engagement

- A. Membangun suasana organisasi untuk memotivasi karyawan bekerja
- B. Membuat strategi melalui acara dan aktivitas karyawan untuk memperkuat hubungan antar karyawan
- C. Mengelola survei mengenai tingkat kepuasan dan motivasi karyawan dalam perusahaan

3. Learning & Development (L&D)

- A. Menganalisa kebutuhan pembelajaran yang dibutuhkan karyawan untuk mengembangkan keterampilan yang dibutuhkan
- B. Merencanakan pelatihan keterampilan untuk karyawan sesuai dengan kebutuhan
- C. Melaksanakan program pelatihan dan melakukan pengukuran

4. **HR Business Partner**

- A. Mengelola manajemen kinerja karyawan
- B. Melakukan konsultasi dan memberikan panduan HR kepada karyawan
- C. Membuat persyaratan kontrak untuk karyawan baru

5. **Employer branding**

- A. Membangun citra dan identitas perusahaan yang baik
- B. Membuat perencanaan konten
- C. Mengelola platform Online perusahaan

6. **General Affairs**

- A. Memanajemen fasilitas kantor
- B. Menyediakan berbagai kebutuhan kantor
- C. Memanajemen aset milik perusahaan

2.4 Kegiatan Umum Perusahaan

GUE Ecosystem adalah ekosistem digital kesehatan yang memberikan layanan digital kesehatan ke masyarakat, tenaga kesehatan, dan pemerintah melalui platform dan aplikasi digital. Adapun aktivitas secara umum yang dilakukan perusahaan dalam layanan digitalnya sebagai berikut:

1. **PRODUK DIGITAL**

a) **guesehat.com**



Gambar 2.5 Logo gue sehat.com

Sumber: website gueecosystem.com

guesehat.com adalah Platform kesehatan dimana *user* bisa berbagi cerita atau mendengarkan pengalaman orang lain seputar kesehatan. Platform ini membantu penggunanya untuk menulis artikel tentang pengalaman mereka, *user* lain juga bisa membaca artikel dengan memilih kategori ataupun mencari artikel yang ingin mereka cari seputar kesehatan maupun gaya hidup. Di platform ini juga

user bisa membuka forum untuk bertanya jawab dan bertanya untuk informasi seputar informasi tentang kesehatan dengan *user* yang ingin membagi pengalamannya.

b) Teman Bumil



Gambar 2.6 Logo Teman Bumil

Sumber: website gueecosystem.com

Teman Bumil adalah aplikasi pengasuhan anak (*parenting*) terbesar di Indonesia yang memiliki visi untuk membantu calon ibu dan wanita yang sedang menjalani kehamilan pertama. Aplikasi ini memberikan dukungan selama 24 jam penuh bagi para ibu dengan menyediakan informasi, komunitas, dan bahkan penyedia layanan kesehatan. Pada produk memiliki banyak fitur untuk mendukung ibu hamil diantara-Nya adalah:

- **Milestone**, fitur ini para pengguna dapat mengecek pertumbuhan janin selama masa hamil. Pengguna juga akan di bantu melihat perkembangan bayi setiap minggunya dengan diberikan informasi mengenai pertumbuhan janin dan anak.
- **Komunitas**, pada fitur ini para pengguna yaitu ibu hamil dapat saling *sharing* tentang kehamilan, mengikuti berbagai kegiatan yang mendukung ibu hamil, dan bahkan dapat mencari pendapatan tambahan.
- **Rekam Medis**, fitur ini membantu ibu hamil untuk memantau kesehatan ibu hamil dan pertumbuhan bayi sejak dalam kandungan hingga umur 5 tahun.
- **Status Hidrasi**, fitur ini membantu mencari tahu kebutuhan cairan para pengguna apakah sudah cukup atau belum

Itu merupakan beberapa fitur yang ada pada aplikasi teman bumil ini dan masih banyak lagi fitur untuk membantu para ibu hamil untuk menjaga kesehatan mereka dan anak.

c) Teman Diabetes



Gambar 2.7 logo Teman Diabetes

Sumber: website gueecosystem.com

aplikasi yang memudahkan diabetisi, keluarga dan ahli medis bekerja sama untuk memastikan diabetisi hidup lebih sehat. Terhubung dengan DNurse, sebuah alat kesehatan untuk mengukur gula darah, Teman Diabetes mampu mengukur gula darah secara otomatis dan menganalisis kesehatan diabetisi dengan cepat. Pada aplikasi ini para pengguna bisa mengakses artikel dengan informasi terkini dan juga fitur yang menarik, yang tentunya memiliki fungsi untuk membantu teman diabetisi menjaga kesehatannya.

d) Doctor to Doctor



Gambar 2.8 Logo Doctor to Doctor

Sumber: website gueecosystem.com

Aplikasi yang dikhususkan untuk dokter yang bermanfaat untuk memberikan informasi *ter-update*. D2D dilengkapi dengan fitur yang bermanfaat untuk menunjang pekerjaan dokter. Fitur ini menampilkan sekumpulan Event kedokteran yang akan berlangsung. Pada aplikasi ini dapat membantu para dokter untuk mengakses jurnal ilmiah, video dan juga *guideline* terkini seputar ilmu kedokteran.

e) Goapotik



Gambar 2.9 Logo Goapotik

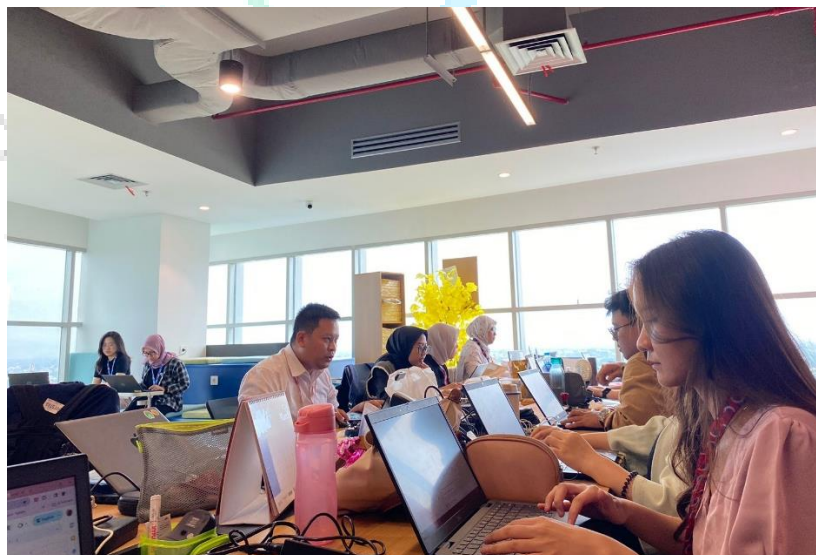
Sumber: website gueecosystem.com

Goapotik adalah sebuah Online farmasi atau apotek Online. Layanan ini memiliki tiga model bisnis tetapi pada garis besarnya goapotik membantu apotek ataupun Brand farmasi untuk melakukan penjualan obat secara Online.

Dari semua layanan tersebut PT.GUE memiliki kegiatan umum untuk mengelola, memelihara, dan mengembangkan platform digital tersebut agar optimal, terjaga, dan memberikan pelayanan terbaik kepada *user* dan *client*. Untuk produk produk tersebut bisa diakses oleh *user* dengan mengunduh melalui platform *playstore* maupun platform digital.

Masih ada beberapa produk digital lagi yang dikeluarkan oleh PT. Global Urban Esensial. Perusahaan berkomitmen untuk terus mengembangkan platform digital dan mendorong ekosistem kesehatan digital di Indonesia.

2. Kegiatan Umum



Gambar 2.10 Suasana kerja di perusahaan

Sumber: Dokumentasi pribadi

Untuk kegiatan umumnya sehari-hari, karyawan pada PT. Global Urban Esensial bekerja dengan masing-masing tugasnya. Tiap tim dibagi menjadi masing-masing pilar yang didalamnya terdiri dari tim bisnis dan juga tim *tech* atau IT. Diluar dari tiap pilar terdapat departemen HR (*human resource*) juga *finance and accounting* (keuangan dan akunting).

Praktikan sendiri melakukan kerja profesi (KP) pada departemen HR (*human resource*) di bagian GA (*general affairs*). Untuk kegiatannya sendiri perusahaan menerapkan sistem kerja *hybrid* yaitu karyawan dapat melakukan WFO (*work from office*) dan WFH (*work from home*). Untuk WFO sendiri tiap pilar diberikan jadwal untuk kapan harus masuk dan bekerja dari kantor. Masing-masing tim bekerja sesuai dengan porsi dan juga target KPI (*key performance indicator*) nya masing-masing yang harus dicapai. Saat pada waktu istirahat karyawan yang WFO di berikan fasilitas makan gratis yang bisa diambil di DH (*dinner hall*). Itu merupakan gambaran umum kegiatan dan pekerjaan umum yang dilakukan oleh perusahaan.



Gambar 2.11 Suasana saat makan siang di DH
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Terkadang ada juga hari-hari khusus seperti merayakan hari ulang tahun rekan kerja, acara kantor seperti acara *house warming*, aktivitas club, dan lainnya.



Gambar 2.12 Persiapan Acara House Warming

Sumber: Dokumentasi Pribadi

