

ABSTRAK

Cindy Marcella (202041100)

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DALAM MENJALIN HUBUNGAN PADA MEDIA NASIONAL PT AGRAKOM PARA RELATIKA

Pada perkembangan era saat ini, mahasiswa diminta untuk memiliki pengalaman sebelum memasuki dunia kerja. Universitas Pembangunan Jaya menjadikan Kerja Profesi sebagai syarat meraih Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi dan memberikan pengalaman praktik secara langsung pada lingkup dunia kerja. Praktikan melakukan kerja profesi pada perusahaan PT Agrakom Para Relatika. di divisi Media Relations dengan bidang kerja utama dalam menjalin hubungan baik dengan jurnalis media - media nasional sekaligus menjaga relasi dengan para client dari berbagai perusahaan. Pt Agrakom Para Relatika merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Agency Public Relations yang sudah berdiri sejak tahun 1997 untuk mewujudkan ekosistem komunikasi holistik melalui nasihat strategis, hubungan media, merancang kampanye dan menyampaikan kisah yang sesuai dengan kebutuhan klien untuk membangun, mengelola, dan menjaga reputasi Perusahaan klien. Setelah menjalani kerja profesi selama 3 bulan, praktikan mengetahui proses kerja divisi Media Relations terutama dalam mengadakan acara sampai menjaga hubungan baik dengan para media dan klien. Materi perkuliahan yang diterapkan pada perusahaan ini berupa komunikasi organisasi, Manajemen acara, Pengantar Hubungan Masyarakat, penulisan Public Relations, dan Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat.

Kata kunci: PT Agrakom Para Relatika, Media Relations, Influencer, Jurnalis