

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

Medcom.id adalah media online yang didirikan pada 25 November 2017 dan merupakan bagian dari Media Group Network, sebuah ekosistem media di Indonesia yang menggabungkan berbagai platform penyalur informasi sekaligus media rekreasi yang memiliki dampak dan pengaruh positif. Media Group Network sendiri adalah entitas besar yang mengelola beberapa media online dan stasiun televisi nasional seperti Metro TV, Media Indonesia, Lampung Post, Medcom.id, IDM, MTI, Media Academy, Digital Marketing Agency, Magna Channel, dan BNTV.

Mulanya, Medcom.id dikenal sebagai metrotvnews.com sebelum mengalami perubahan nama setelah adanya pergeseran manajemen di Media Group News. Sebelum menjadi Medcom.id, artikel berita dipublikasi melalui web metrotvnews.com. Saat ini situs tersebut tidak lagi menampilkan artikel berita yang diambil dari tayangan Metro TV, namun program-program televisi Metro TV masih dapat ditonton melalui metrotvnews.com. (Medcom.id, 2021)

Medcom.id didesain sebagai jaringan platform media daring yang saling terintegrasi untuk menghadirkan solusi media yang lebih komprehensif dan inovatif. Selain situs webnya, medcom.id juga aktif di beragam platform medsos seperti Instagram, Twitter, TikTok dan Facebook. Sebagai portal media online yang berbasis multimedia, medcom.id tidak hanya menghadirkan konten teks dan foto, tetapi juga konten-konten berupa video, audio, grafis dan videografis. (Medcom.id, 2021) Surya Perkasa mengatakan, bahwa target pasar Medcom.id sebagian besar menyoroti para pembaca kelompok usia muda yakni 18-35 tahun. Namun, terdapat beberapa kelompok di rentang usia 35-50 tahun yang mengonsumsi berita dari Medcom.id.

2.1.1 Visi Misi

Sebagai portal media online di bawah naungan Media Group Network, berikut visi dan misi Medcom.id: 1. Menghadirkan jurnalisme lama yang merujuk

kembali ke akarnya: sebuah tugas mulia yang memburu kebenaran lalu menyajikannya kembali kepada pembaca dengan niat lurus agar khalayak tercerahkan dan terberdayakan (Media Group Network, 2020)

2.1.2 Logo Perusahaan

Komposisi logotype medcom.id menggabungkan ikon elang bersama tulisan medcom.id. Burung elang dalam logo melambangkan karakteristik yang berani, tidak mudah menyerah, dan fokus pada pencapaian. Sedangkan lengkungan yang ada di logogram atau yang disebut rounded merepresentasikan keramaham dan kehangatan di keluarga medcom.id



Gambar 2. 1 Logo Medcom.id 2017-2019
Sumber: medcom.id

Di ulang tahun ke-dua, website medcom.id resmi melakukan perombakan pada logonya. Logo Medcom.id yang pada awalnya hanya berwarna silver dan biru, kini menjadi warna dengan campuran merah muda, ungu, biru tua dan biru muda. Kombinasi warna dalam logo tersebut mencerminkan komitmen medcom.id untuk mengakses beragam aspek masyarakat. gambar elang pada logo baru melambangkan semangat baru Media Group Network untuk mencapai tingkat yang lebih tinggi, tetap fokus pada tujuan dan memberikan manfaat positif bagi masyarakat. Medcom.id menjunjung tagline yang sama dengan Metro TV, yaitu “memberi arti”, dengan tujuan agar selalu menyajikan berita yang memiliki makna dan memberikan nilai tambahan pada pembaca/pemirsa.



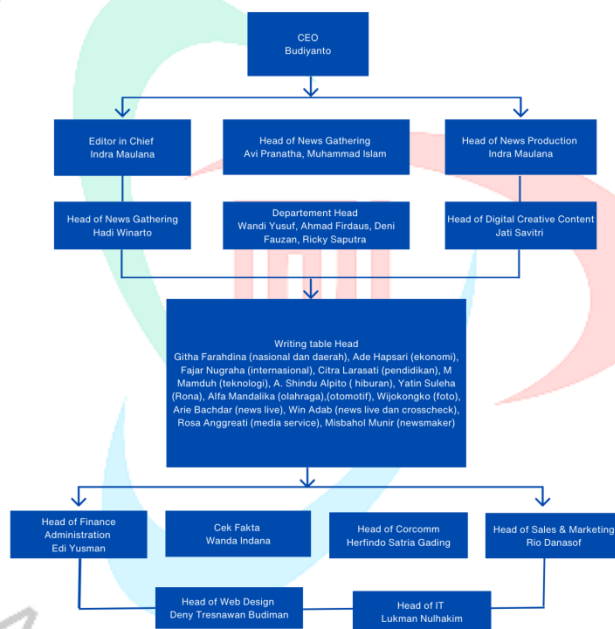
Gambar 2. 2 Logo Medcom.id 2019 – Kini
Sumber: Medcom.id

2.1.3 Nilai perusahaan

Medcom.id memiliki nilai perusahaan yang disebut “persaingan dalam harmoni” diantaranya: 1.Loyal, jujur, dan berdedikasi tinggi. 2.Tulus,ikhlas, dan sabar. 3.Tegas, dan ramah. 4. Saling menolong dan saling menghormati, 5. adil, dan manusiawi (Media Group Network, 2020).

2.1.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi perusahaan adalah bagan yang menunjukkan jabatan dan tanggung jawab setiap orang yang menjadi bagian di dalam suatu perusahaan. Berikut merupakan susunan redaksi Medcom.id:



Tabel 2. 1 Struktur Organisasi Medcom.id
Sumber: Medcom.id

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan di atas, Medcom.id memiliki 14 bagian yang yang meliputi CEO (direktur utama) yang dipimpin oleh Budyanto, kemudian head of news gathering (kepala pengumpulan berita) dengan Avi Pranantha dan Muhammad Islam sebagai pimpinannya, editor in chief (pemimpin redaksi) dan head of news production (kepala produksi berita) yang dipimpin oleh Indra Maulana, head of news gathering (kepala pengumpulan

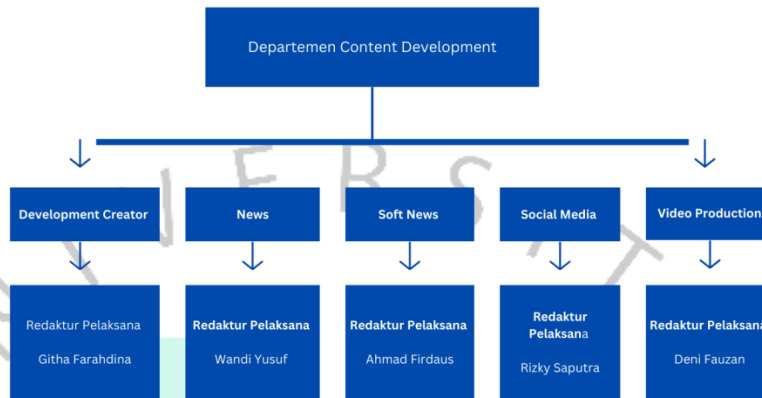
berita) bagian dua dipimpin oleh Hadi Winarto, head of digital creative content (kepala konten kreatif digital) dipimpin oleh Jati Savitri.

Selanjutnya, terdapat division department head (kepala departemen divisi) yang dipimpin oleh Wandi Yusuf, Ahmad Firdaus, Deni Fauzan, Rizky Saputra. Terdapat desk head (ketua kanal) yang memimpin kegiatan produksi berita di berbagai kanal di Medcom.id diantaranya Githa Farahdina selaku ketua kanal berita nasional dan daerah, Ade Hapsari selaku ketua kanal berita ekonomi, Fajar Nugraha selaku ketua kanal internasional, Citra Larasati selaku ketua kanal berita pendidikan, M Mamduh selaku ketua kanal berita teknologi, A. Shindu Alpito selaku ketua kanal berita hiburan, Yatin Suleha selaku ketua kanal berita lifestyle, Alfa Mandalika selaku ketua kanal berita olahraga dan otomotif, Wijokongko selaku ketua kanal foto.

Medcom.id memiliki segmen news live di Instagram, kegiatan produksi news live tersebut dipimpin oleh Arie Bachdar selaku ketua kanal program news live, Win Adab selaku ketua kanal program news live dan crosscheck (program talkshow yang mengulas berita secara mendalam yang tengah menjadi sorotan publik), Misbahol Munir selaku ketua kanal program newsmaker (program media service.talkshow seputar isu hangat dan Rosa Anggreati selaku kepala media service.

Selanjutnya, terdapat assignment editor (editor) yang dipimpin oleh Fauzan Hilal, Ahmad Garuda, dan Al Abrar, Cek Fakta dipimpin oleh Wanda Indana, head of finance administration (kepala administrasi keuangan) dipimpin oleh Edi Yusman, head of sales & marketing (kepala penjualan dan pemasaran) dipimpin oleh Rio Danasof, head of IT (kepala teknisi komputer) dipimpin oleh Lukman Nulhakim, head of web design (kepala desain web) dipimpin oleh Deny Tresnawan Budiman dan head of corcomm dipimpin oleh Herfindo Satria Gading.

2.2.1 Struktur Divisi Development



Tabel 2. 2 Struktur Divisi Development Medcom.id
 Sumber: Medcom.id

2.2.2 Struktur Departemen Content Development



Tabel 2. 3 Struktur Divisi Content Development Medcom.id
 Sumber: Medcom.id

2.2 Kegiatan Umum Perusahaan

Portal media online Medcom.id memiliki beberapa kanal ataupun rubrik yang berbeda dan memberikan konten yang menarik di setiap kanal dan rubriknya. Adapun beberapa rubrik yang ada di Medcom antara lain:

1. Nasional (daerah)

Di portal daerah, terdapat lima daerah yang menjadi wilayah utama penulisan berita, yakni: Jawa Barat, Sulawesi Tengah, Sulawesi Barat, Sulawesi Selatan, dan Jawa Timur yang diambil dari media Antara News, Media Indonesia, dan Medcom.id. Kemudian team kanal daerah memparafrase, mengubah beberapa tulisan yang tidak pantas untuk ditulis, memperbaiki struktur kalimat yang tidak rapih yang harus disesuaikan dengan kaidah penulisan yang baik.

2. Pemilu

Di tahun 2022, Medcom.id meluncurkan kanal khusus pemilihan umum (Pemilu) 2024. Kanal ini sebagai bentuk dorongan anak muda untuk aktif berpartisipasi dalam kontestasi politik 2024.

3. Ekonomi

Kanal "Ekonomi" di Medcom.id adalah bagian yang berfokus pada liputan tentang berbagai aspek ekonomi, termasuk bisnis, keuangan, pasar saham, kebijakan ekonomi, dan berita terkait lainnya. Ini adalah sumber utama bagi pembaca yang tertarik pada perkembangan ekonomi, investasi, dan isu-isu bisnis. Kanal ini membantu pembaca untuk tetap terinformasi tentang perkembangan ekonomi global, mengikuti pergerakan pasar keuangan, dan memahami dampaknya terhadap kehidupan mereka. Ini juga menjadi sumber wawasan untuk para pelaku bisnis, investor, dan mereka yang tertarik pada masalah-masalah ekonomi.

4. Pendidikan

Kanal pendidikan di Medcom.id berfokus pada liputan tentang isu- isu pendidikan, perkembangan dalam dunia pendidikan, metode pengajaran, dan berbagai topik terkait pendidikan. Ini adalah sumber utama bagi

pembaca yang tertarik pada dunia pendidikan, baik sebagai siswa, orang tua, guru, maupun pemerhati pendidikan.

Kanal ini memberikan wawasan dan informasi yang berharga bagi siswa, guru, orang tua, dan semua orang yang tertarik pada perbaikan pendidikan. Ini membantu memahami perkembangan dalam pendidikan, mempromosikan kesadaran akan isu-isu pendidikan, dan memberikan sumber daya untuk meningkatkan kualitas pendidikan.

5. **Showbiz**

Kanal Showbiz (Entertainment) dalam portal berita online dirancang untuk menghibur pembaca dan memberikan informasi terbaru tentang dunia hiburan. Beberapa yang termasuk di dalamnya adalah berita seputar selebriti, ulasan film, gosip hiburan, kehidupan selebriti, acara hiburan dan musik, dan lain sebagainya.

6. **Otomotif dan Olahraga**

Kanal "Otomotif" dalam portal media online adalah bagian yang berfokus pada liputan tentang kendaraan bermotor, perkembangan dalam industri otomotif, dan topik-topik terkait kendaraan. Seperti ulasan kendaraan, berita pameran otomotif, tren otomotif, perawatan kendaraan, teknologi otomotif, dan panduan pembelian kendaraan. Kanal Otomotif dalam portal media online adalah sumber informasi bagi para pecinta otomotif dan konsumen yang mencari panduan untuk pembelian dan perawatan kendaraan mereka.

Sedang kanal olahraga berfokus pada liputan tentang berbagai jenis olahraga, acara, kompetisi, dan berita terkait dunia olahraga. Konten yang ditemukan di kanal olahraga Medcom.id seperti berita olahraga, hasil dan jadwal pertandingan, wawancara dan profil atlet, peringkat dan statistik, cerita tokoh olahraga, dan analisis pertandingan.

7. **Politik**

Kanal ini adalah bagian yang berfokus pada liputan tentang isu-isu politik, perkembangan politik, pemilihan umum, pemerintahan, kebijakan publik, dan peristiwa politik lainnya di tingkat lokal, nasional, dan internasional. Ini adalah sumber utama bagi pembaca yang tertarik pada politik dan ingin

memahami perkembangan terbaru dalam dunia politik. Namun, berita pemilihan umum tidak terlalu banyak ditemukan dalam kanal politik mengingat Medcom.id telah menyediakan satu kanal yang dikhususkan menjelang pemilihan umum 2024.

8. Internasional

Berfokus pada liputan berita dari seluruh dunia. Kanal ini dirancang untuk menyediakan informasi tentang peristiwa, perkembangan, dan isu-isu terkini yang terjadi di semua negara. Hal ini mencakup peliputan tentang politik, ekonomi, budaya, konflik, olahraga, hiburan, dan banyak topik lainnya yang relevan secara internasional.

9. Lifestyle

Ini adalah kanal yang dirancang untuk memberikan inspirasi dan informasi kepada pembaca tentang bagaimana hidup dengan gaya yang lebih baik, sehat, dan bervariasi. Beberapa jenis konten lifestyle yang dapat ditemukan di Medcom.id seperti mode dan gaya, kecantikan dan perawatan diri, kuliner dan makanan, keluarga dan hubungan, seni dan budaya, hiburan dan acara, kesehatan, dan lain sebagainya.