

BAB IV PENUTUP

4.1. Simpulan

Selama praktikan menjalani kerja profesi selama tiga bulan pada perusahaan MNC Channels di departemen Promo Off Air dan Online Media sebagai Media Planner, praktikan dapat membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Media planner merupakan unsur yang sangat penting di dalam industri media khususnya pada media televisi, karena dengan adanya media planner dapat mengkomunikasikan pesan kepada audiens secara cepat dan tepat.
2. Pada divisi Media Planner Praktikan mampu meningkatkan kemampuan dalam perencanaan penjadwalan promo iklan sesuai dengan target audiens.
3. Praktikan mendapatkan pengetahuan lebih mendalam mengenai bagaimana dunia media planner di industri media televisi, melakukan perencanaan penjadwalan iklan pada channel GTV Pay, dan mendapatkan wawasan mengenai bagaimana cara pengecekan promo iklan di Master Control Room (MCR).
4. Praktikan dapat mengimplementasikan teori-teori matakuliah Hubungan Masyarakat Online yang telah di pelajari selama menjalani perkuliahan.
5. Dalam mengimplementasikan teori Matakuliah Hubungan Masyarakat Online, perbedaan pada Media Planner yang telah di pelajari selama menjalani perkuliahan dengan Media Planner yang praktikan kerjakan berbeda, pada matakuliah yang praktikan pelajari yaitu mengenai perencanaan iklan produk atau brand, dan sedangkan media planner yang praktikan kerjakan yaitu perencanaan iklan program. walaupun media planner yang praktikan pelajari dengan media planner yang praktikan kerjakan meskipun berbeda, mereka memiliki tujuan yang sama, yaitu meningkatkan *brand awareness* dan *engagement rate* .
6. Dalam proses perencanaan penjadwalan iklan maksud dari Replace, Insert, dan Drop adalah Replace dilakukan ketika terjadinya perubahan jam tayang atau *footage* yaitu pergantian host id lama ke host id baru, Insert di

lakukan ketika terdapat penayangan promo iklan terbaru yaitu menambahkan atau memasukkan promo iklan terbaru, dan drop dilakukan ketika terjadinya promo iklan yang sudah tidak di tayangkan atau masa kontraknya sudah abis.

7. Praktikan telah berhasil menyelesaikan penjadwalan iklan pada channel GTV Pay. Iklan yang telah praktikan jadwalkan selama melakukan kerja profesi sebagai media planner yaitu kurang lebih dua ribu iklan dalam perbulan.
8. Setelah berpartisipasi sebagai Media Planner, praktikan memperoleh pemahaman tentang strategi untuk meningkatkan raking suatu program.
9. Keberhasilan pencapaian yang di dapat oleh praktikan dalam melakukan penjadwalan iklan pada departemen promo Off Air & Online Media pada divisi Media Planner yaitu dapat meningkatkan *brand awareness* dan *engagement rate* pada program channel Vision Prame.

4.2 Saran

Selama praktikan melakukan kerja profesi pada divisi media planner selama kurang lebih tiga bulan, berikut terdapat beberapa saran dari praktikan untuk Channel GTV Pay, diantaranya yaitu :

4.2.1 Saran untuk GTV Pay

1. Dalam pelaksanaan perencanaan jadwal iklan GTV Pay, di sarankan untuk memberikan panduan terkait proses pengerjaan untuk menetapkan perencanaan jadwal iklan pada channel GTV Pay secara terarah agar tidak terjadinya *back to back*.
2. Selama melakukan Kerja Profesi, praktikan hanya mendapatkan edukasi mengenai evaluasi seputar pekerjaan replace, insert, dan drop. Evaluasi hanya berupa pengecekan atas pekerjaan dan dilakukannya sekali atau dua kali dalam rentang satu bulan. Akan lebih baik evaluasi yang diberikan lebih detail dari hasil yang telah didapatkan selama melakukan perencanaan penjadwalan iklan untuk bisa dijadikan pembelajaran agar tidak terjadi kesalahan serupa.

4.2.2 Saran untuk IPTEK

1. Diharapkan dapat menambahkan seminar mengenai komunikasi pemasaran terpadu, dan menambahkan materi media planning di media

elektronik atau broadcasting

2. Diharapkan dapat memperluas akses bidang kerja yang dapat dijadikan tempat Kerja Profesi.

