

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Morissan, M. (edisi ke 5, 2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Morissan, M. (edisi ke 6, 2018). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radi & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Wahyuni. (2017). *Media Planning & Buying*. Penerbit: Deepublish CV. Budi Utama
- Kriyantono. (2013). *Manajemen Periklanan*. Penerbit: Universitas Brawijaya Press

Jurnal

- ristina, N. L. (2018). Peranan Media Implementer Dalam Menentukan Strategi New Media Untuk Mencapai Efektifitas Periklanan di RWE Digital Agency. *Library.uns*, 24.
- Febrianto, S. (2015). PENGARUH PENGGUNAAN HUMOR DALAM IKLAN TERHADAP BRAND RECOGNITION (Studi Iklan Televisi Djarum 76 Seri "Jin" pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta). *Journal.uajy*, 9-12.
- Hasanah, S. F. (2016). Strategi Divisi Programming Acara Kecerdasan Spiritual Nabi dan Sahabat (KSNS) di Salurkan Televisi Berlangganan MNC Muslim Dalam Meningkatkan Ranting. *Uinjkt*, 36-46.
- Iskandar, D. (2014). Iklim Komunikasi Organisasi di Berbagai Master Control Room (MNC) PT MNC Sky Vision TBK . *Visi Komunikasi*, 3-16.
- Jusuf, C. S., & Hermanto, D. R. (2019). Apakah Iklan Televisi Masih Kuat Mempersuasi Konsumen Di Era Teknologi, Komunikasi dan Informasi. *Jibeka*, 40.
- Praiwi, S. S. (2022). Laporan Magang Srbagai Divi Media Planner Dalam Mengelola Iklan (GTV Pay) di MNC Channels Selama Periode Februari-Mei 2023. *Universitas Mercu Buana* , 5-19.

Sumber Online

- Firmansyah, S. A. (2023 , Juni 7). *Tugas Media Planner Sangat Penting Dalam Bidang Periklanan*. Diambil kembali dari Ruangpegawai:

<https://www.ruangpegawai.com/ragam/tugas-media-planner-sangat-penting-dalam-bidang-periklanan-3164>

Fransiska. (2023 , Mei 13). *Perencanaan Media Periklanan*. Diambil kembali dari Tambah Pintar: <https://tambahpinter.com/perencanaan-media-periklanan/>

Kuncorojati , C. (2019, Januari 29). *Sistem Perhitungan Rating Digital Bantu Iklan Lebih Efektif*. Diambil kembali dari Medcom.id: <https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/Rb1310XK-sistem-perhitungan-rating-digital-bantu-iklan-lebih-efektif>

MNC Channels. (2023). Profil Company MNC Channels. <https://www.mncchannels.com/tentang>

Pahlevi, R. (2022, April 19). *Grup MNC Kuasai Pangsa Penonton Televisi Indonesia*. Diambil kembali dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/19/grup-mnc-kuasai-pangsa-penonton-televisi-Indonesia>

Pasla, B. N. (2023, Agustus 22). *Media Planning: Pengertian, Komponen, Faktor, dan Proses*. Diambil kembali dari Bams Education: <https://pasla.jambiprov.go.id/media-planning-pengertian-komponen-faktor-dan-proses/>

Universitas Medeka Malang. (2020). *SENASI 2020 Bahas Pentingnya Peran Media Planner Dalam Industri Media*. <https://unmer.ac.id/senasi-2020-bahas-pentingnya-peran-media-planner-dalam-industri-media/>

Sumber Offline

Willyadi. (2023 , Agustus 8). Menjelaskan sejarah FTA PAY, Media Planner GTV Pay, Replace, Insert, dan Drop. (Willyadi, Pewawancara)