

## ABSTRAK

Elvira Septiana (2020041110)

### KEGIATAN MEDIA PLANNING DI GTV PAY MNC CHANNELS

Praktikan melaksanakan kerja Profesi selama tiga bulan di MNC Channels, tepatnya pada divisi Media Planner. Media Planner yaitu membuat perencanaan penjadwalan iklan mulai dari riset audiens hingga penjadwalan iklan atau mempromosikan siaran unggul dari saluran MNC Channels yang bertujuan untuk meningkatkan brand *awareness* dan *engagement rate*. Selama pelaksanaan Kerja Profesi sebagai Media Planner, praktikan terlibat dalam melakukan pekerjaan *replace*, *insert*, dan juga *drop*. *Replace* adalah pergantian *host id* lama ke *host id* baru, *insert* adalah penambahan promo iklan, dan *drop* adalah penghapusan promo iklan. Praktikan mengimplementasikan teori-teori yang telah dipelajari pada mata kuliah Hubungan Masyarakat Online yang mempelajari terkait Media Planning. Bahwa dalam bidang media Planning pada Public Relation dan juga Broadcasting terdapat perbedaan, di dalam Broadcasting media planning membicarakan terkait program, sedangkan media planning pada Public Relations membicarakan tentang produk atau brand. Selama melaksanakan Kerja Profesi selama tiga bulan, tentu praktikan mendapatkan pembelajaran yang telah didapat oleh praktikan sebagai Media Planner yaitu mengetahui proses perencanaan penjadwalan iklan pada stasiun televisi.

**Kata kunci:** Media Planner, GTV PAY, MNC Channels, perencanaan, iklan