

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Sejarah Perusahaan

2.1.1. Makna Logo PT Bank Syariah Indonesia

Logo merupakan suatu simbol atau gambaran yang dapat menggambarkan citra dan penyampaian visi perusahaan, sedangkan simbol dapat diartikan sebagai identitas atau wajah bagi suatu lembaga. Hal ini dapat dikatakan logo memiliki arti yang penuh makna baik do'a maupun slogan, didalam logo ada sebuah gambar atau sketsa yang memiliki makna atau arti yang dalam setiap detailnya. Bank Syariah memiliki logo dengan tulisan yang sangat besar, berikut logo Bank Syariah dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 2.1 Logo Bank Syariah Indonesia

Sumber: Bank Syariah Indonesia

Logo Bank Syariah memiliki makna yang mendalam secara keseluruhan logo yang di domunasi warna hijau dan warna putih dengan lambing bintang warna kuning diatas tulisan BSI melambangkan 5 sila Pancasila dan 5 rukun islam. Tulisan BSI dapat diartikan Indonesia mampu bersaing dan mampu berkembang pesat baik nasional maupun internasional.

2.1.2. Sejarah Perusahaan PT Bank Syariah Indonesia

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia diawali oleh lahirnya Undang-Undang No.10 Tahun 1998 dimana pada saat itu

Bank Muamalat Indonesia menjadi bank syariah pertama yang hadir di Indonesia yang menerapkan tata kelola keuangan sesuai dengan syariat ajaran agama Islam. Pada masa tersebut, kondisi iklim keuangan Indonesia sedang dilanda oleh krisis moneter, namun Bank Muamalat Indonesia berhasil menjadi salah satu bank yang mampu bertahan melewati masa krisis moneter dengan berhasil mempertahankan tingkat *Non Performing Loan* (NPL) yang rendah serta terhindar dari *negative spread* dan mampu memberikan jaminan pembiayaan yang cukup tinggi. Beberapa tahun kemudian pemerintah mulai mempercayai eksistensi keberadaan Bank Syariah dengan mengeluarkan Undang-Undang No. 21 tahun 2008 yang dijadikan sebagai landasan hukum yang memadai dalam mendukung perkembangan pertumbuhan perbankan syariah di Indonesia. Pada tahun 2021 Bank Syariah Indonesia secara resmi didirikan, tepatnya pada tanggal 1 Februari 2021. Bank Syariah Indonesia merupakan sebuah hasil kerja sama merger antar 3 bank syariah yaitu Bank BRI Syariah, Bank Syariah Mandiri, dan Bank BNI Syariah. Bank Syariah Mandiri menjadi pemegang otoritas saham paling besar dengan besar kepemilikan saham 50,83%, disusul oleh Bank BNI Syariah sebesar 24,85% dan Bank BRI Syariah 17,25%. Guarango, (2022) mengatakan bahwa, dengan adanya penggabungan 3 unit bank syariah mampu menghimpun asset permodalan yang lebih besar dan mampu menggabungkan keunggulan yang dimiliki oleh masing-masing bank syariah yang tergabung, sehingga hal tersebut diharapkan dapat menciptakan kualitas layanan yang lebih unggul dan lebih luas jangkauannya. Bentuk kerja sama ini merupakan sebuah keseriusan pemerintah dalam membangun kesuksesan lembaga perbankan syariah di Indonesia. Padli (2021) mengatakan bahwa, Bank Syariah Indonesia dapat menjadi bank yang modern, universal dan memberikan kebaikan bagi segenap alam (*Rahmatan*

Lil 'Aalamiin). Oleh karena itu, kehadiran Bank Syariah Indonesia sebagai hasil kerja sama penggabungan 3 bank besar menjadi sebuah nama perusahaan baru tersebut diharapkan dapat memberikan sinergi positif dalam membantu meningkatkan kontribusi jasa keuangan syariah secara lebih luas dan mampu memberikan kontribusi bagi pembangunan ekonomi untuk kesejahteraan masyarakat.

2.1.3. Visi dan Misi PT Bank Syariah Indonesia

Visi

PT. Bank Syariah Indonesia memiliki visi yaitu “Menjadikan Bank Syariah Indonesia sebagai 10 terbaik perbankan syariah di dunia (*top 10 Global Islamic Bank*)”. Melalui visi tersebut maka dapat kita ketahui bahwa target yang ingin dicapai perusahaan adalah tidak hanya sekedar unggul di wilayah regional saja melainkan ingin menembus pasar global secara keseluruhan untuk menawarkan solusi keuangan syariah yang amanah dan dapat dipercayai seluruh kalangan masyarakat dunia khususnya untuk para umat muslim di dunia.

Misi

Untuk mencapai tujuan atau visi yang telah ditetapkan perusahaan tersebut, PT Bank Syariah Indonesia mengungkap 3 misi utama yaitu :

1. Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia
Bank Syariah Mandiri berupaya agar selalu memberikan akses pelayanan pengelolaan keuangan syariah yang terbaik kepada para nasabah.
2. Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham.

Bank Syariah Indonesia berupaya untuk meningkatkan nilai perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas dan kapitalisasi pasar yang bernilai tinggi bagi para pemegang saham.

3. Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik Indonesia

Bank Syariah Indonesia berupaya untuk menjadi perusahaan pilihan yang dapat memberikan kesempatan meningkatkan kapasitas kinerja terbaik bagi para talenta unggul di Indonesia

2.1.4. Nilai Perusahaan PT Bank Syariah Indonesia

Berbicara tentang nilai perusahaan PT Bank Syariah Indonesia telah tercantum pada nilai budaya perusahaan yang diberlakukan perusahaan tersebut. Budaya perusahaan BSI tercantum pada core values AKHLAK yang dijadikan acuan dasar dalam berpikir, berperilaku, dan bertindak sebagai tolak ukur dalam mendukung tercapainya visi misi perusahaan. Nilai budaya AKHLAK terdiri dari nilai-nilai kebajikan antar sesama karyawan maupun nasabah yang terdiri dari:

1. Amanah

Merupakan sebuah nilai yang menekankan bagi para karyawan harus dapat memiliki rasa tanggung jawab dan komitmen yang tinggi menjaga kepercayaan sehingga dapat memberikan pelayanan yang optimal kepada para nasabah.

2. Kompeten

Sebuah nilai yang mengajarkan untuk dapat menekankan diri bagi para karyawan agar terus membangun motivasi dan menciptakan inovasi.

3. Harmonis

Merupakan sebuah nilai yang menjunjung rasa kekeluargaan dalam menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan saling membantu.

4. Loyal

Sebuah nilai yang mengajarkan untuk dapat menumbuhkan rasa kesetiaan dan kebanggaan kepada perusahaan dan terus berkomitmen memberikan kinerja terbaik.

5. Adaptif

Sebuah bentuk nilai yang mengajarkan untuk dapat menjadi insan yang peka terhadap situasi, siap dalam menghadapi perubahan, dan mampu menyesuaikan diri diberbagai macam situasi tidak tentu

6. Kolaboratif

Yakni sebuah nilai yang menekankan adanya hubungan kerja sama yang baik untuk menciptakan sinergi dari berbagai macam elemen.

2.1.5. Prestasi Bank Syariah Indonesia KCP Radio Dalam



Gambar 2.2 Prestasi Perusahaan

Sumber dokumentasi pribadi

Bank Syariah Indonesia KCP Radio Dalam memiliki sudut ruangan yang menarik dimana pada ruangan tersebut terpampang sebuah spanduk yang membentang berisikan deretan prestasi atau penghargaan yang diperoleh. Prestasi tersebut merupakan wujud nyata dari adanya komitmen karyawan terhadap organisasi yang sangat baik dengan memberikan hasil kinerja yang membuahkan hasil. Prestasi yang diperoleh Bank Syariah Indonesia KCP Radio Dalam diantara lain:

1. Cabang pertumbuhan casa terbesar pada maret 2021
2. Cabang dengan pencapaian penurunan bo/po terbaik pada maret 2021
3. Cabang pencairan mitraguna berkah tertinggi pada Juni 2021
4. Juara II KCP tingkat growth mitraguna terbaik pada Juli 2022
5. Penghargaan best branch bo/po tahun 2022
6. Penghargaan best branch pencairan mitraguna dan pensiun tahun 2022

Tidak hanya cabang saja namun Bank Syariah Indonesia juga memiliki prestasi tingkat nasional,berikut adalah beberapa prestasi yang pernah diraih oleh Bank Syariah Indonesia secara umum:

1. Bank Syariah Pendukung Pengendalian Moneter Terbaik, 2021.
2. Bank Syariah Terbaik Sektor Bank Syariah, 2021.
3. Peringkat 5 Besar Bank Nasional.
4. Best Overall KKB Bank Umum Syariah, 2021
5. Best Overall Kartu Debit Bank Umum Syariah, 2021
6. Best Overall KPR Bank Umum Syariah, 2021
7. Peringkat 1 Tabungan Bank Umum Syariah, 2021
8. Peringkat 2 Mobile Banking Bank Umum Syariah, 2021.
9. Best Overall Mobile Banking Bank Umum, 2021.
10. Best Overall KKB Bank Umum Syariah, 2021.

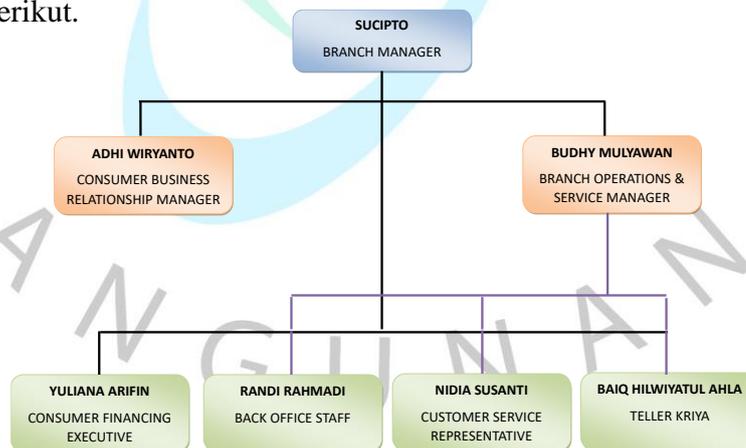
Lebih hebatnya lagi Bank Syariah Indonesia juga memiliki prestasi tingkat internasional seperti:

1. The Strongest Islamic Retail Bank In Indonesia, 2021.

2. GIFA Market Leadership Award (Islamic Banking), 2021
3. The Strongest Islamic Retail Bank In Asia Pacific, 2021
4. Best Islamic Bank Asiamoney Awards 2022.
5. Pemenang penghargaan Bank Syariah Terbaik pada acara penghargaan Best Syariah 2022 Majalah Investor.
6. Pemenang penghargaan Bank Keuangan Syariah Terbaik pada Islamic Finance Awards 2022.
7. Memperoleh penghargaan sebagai Bank syariah dengan nominasi kategori “Sangat Bagus” modal inti yang dimiliki (IFS)

2.2. Struktur Organisasi

Perusahaan Bank Syariah merupakan perusahaan perbankan yang berkantor pusat di Jl. Gatot Subroto No.27 Jakarta Selatan. Sementara tempat praktikan menjalani kegiatan magang berada pada BSI KCP Radio Dalam yang beralamatkan di Jl. Radio Dalam Raya No.9, RT.9/RW.13 Blok Hj. Hamali. Bank Syariah Indonesia KCP Radio Dalam memiliki kurang lebih 14 karyawan dengan struktur organisasi yang cukup sederhana seperti yang digambarkan struktur pada gambar 2.2 berikut.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Radio Dalam

(Sumber: Arsip Dokumen BSI KCP Radio Dalam)

Berdasarkan struktur organisasi BSI Radio Dalam diatas perlu diketahui bahwa pada setiap posisi dan jabatan memiliki tugas dan

wewenang tanggung jawab yang berbeda-beda. Dalam bagan tersebut dapat dipahami bahwa posisi tertinggi berada pada posisi branch manager yang dibantu oleh branch operation & service manager (BOSM) dan consumer business relationship manager (CBRM). Posisi BOSM membawahi 4 posisi lainnya dimana setiap posisi dapat dijelaskan lebih rinci mengenai tugas tanggung jawabnya sebagai berikut:

1. *Branch Manager*

Branch Manager adalah jabatan yang memimpin sebuah kantor cabang atas seluruh kegiatan dan pelayanan. Posisi jabatan ini memiliki peran yang sangat penting sebagai penanggung jawab kegiatan operasional cabang. Selain itu terdapat beberapa tugas dan tanggung jawab yang dimiliki oleh seorang *Branch Manager* yaitu :

- Berperan sebagai koordinator utama yang bertanggung jawab dalam mengendalikan dan mengawasi setiap sistem kerja yang dilakukan setiap bagian divisi.
- Bertanggung jawab dalam memastikan nilai budaya perusahaan dan segala standar operasional dapat dijalankan oleh setiap unit karyawan.
- Memiliki tanggung jawab besar dalam membangun hubungan komunikasi yang baik terhadap nasabah prioritas dalam membantu menyelesaikan permasalahan dan kendala yang dihadapi.
- Memastikan target yang diberikan dewan direksi kepada setiap cabang dapat tercapai
- Berperan sebagai yang paling berwenang dalam pengambil keputusan dalam setiap permasalahan yang terjadi di kantor cabang.

2. *Branch Office Service Manager*

Posisi jabatan ini dapat dikatakan sebagai tangan kanan dari branch manager, sebab posisi *branch office manager* memiliki peran yang cukup sentral dalam memastikan proses administrasi dan layanan yang diberikan kantor cabang sudah sesuai dengan yang ditentukan, posisi bosm juga memiliki beberapa tanggung jawab besar lainnya seperti,

- Bertanggung jawab dalam melakukan koordinasi dan mengawasi setiap bagian untuk dapat melakukan pekerjaan sesuai dengan prosedur.
- Bertanggung jawab dalam melaksanakan kontrol operasional kantor cabang dan melakukan pemeliharaan.
- Meninjau dan membuat rekomendasi khusus kepada kepala cabang dalam upaya pengembangan kantor cabang.
- Bertindak dengan arahan pimpinan cabang dalam mengesahkan surat - surat penting berdasarkan hak kuasa yang diberikan oleh direksi..

3. *Customer Banking Relationship Manager*

Customer Banking Relation Manager atau CBRM merupakan sebuah bagian dari divisi marketing yang bertugas untuk membangun dan memelihara hubungan dengan para nasabah perusahaan. Posisi ini memiliki peran utama sebagai pihak yang bertanggung jawab dalam menjaga reputasi perusahaan dalam melakukan penawaran berupa pembiayaan baik kepada perorangan maupun lembaga atau organisasi yang memerlukan pinjaman, selain itu posisi CBRM juga memiliki tugas:

- Meningkatkan manajemen kontak/ basis data.
- Menciptakan kolaborasi antara perusahaan.
- Memfasilitasi keakuratan pelaporan dan memperkirakan penjualan produk perusahaan.
- Membantu pertumbuhan bisnis.
- Melakukan penjualan sesuai dengan target perusahaan yang telah ditentukan.
- Memaksimalkan upaya penjualan produk kepada calon nasabah.
- Melakukan verifikasi data calon nasabah dengan adanya pengajuan BI Checking.
- Menciptakan relasi yang baik antara bank dan nasabah.

4. Customer Service

Merupakan sebuah jabatan yang memiliki peran sebagai *front line* dalam memberikan pelayanan secara langsung kepada nasabah. Peran customer service menjadi sangat krusial karena posisi ini adalah bagian yang harus mampu memberi pelayanan yang sesuai dengan permasalahan yang dialami nasabah. Customer service memiliki tugas dan tanggung jawab lain, diantaranya sebagai berikut:

- Berperan sebagai garda terdepan dalam mengatasi berbagai keluhan dan permasalahan yang dialami nasabah untuk dapat dibantu memberikan solusi terbaik dalam penyelesaian masalah.
- Berperan sebagai yang bertanggung jawab dalam mengarahkan nasabah yang ingin melakukan pembuatan rekening tabungan, deposito, giro, dan lain sebagainya sesuai dengan ketentuan prosedur yang berlaku.
- Bertugas untuk menyusun laporan untuk setiap pembukaan dan pemblokiran rekening nasabah.
- Bertugas untuk dapat mencatat setiap jenis kegiatan transaksi nasabah.

5. Teller

Salah satu jabatan dalam Lembaga keuangan berbasis bank yang berhubungan langsung dengan nasabah yang dimana *teller* bertugas untuk melayani setiap transaksi yang dilakukan oleh nasabah, mengelola keuangan sesuai anggaran bank dan melakukan pengecekan transaksi setiap hari, mencocokkan saldo tercatat dan melakukan rekapitulasi kas dengan daftar perincian uang tunai saat tutup kas. Melakukan cash count di akhir hari dan membuat laporan transaksi harian

6. Security

Pada umumnya tugas dan tanggung jawab security adalah bertugas untuk menjaga keamanan tempat kerja, membantu dan melayani

kebutuhan nasabah yang kurang paham cara transaksi, mendampingi petugas transaksi saat mengisi ATM.

7. Driver

Melayani mengantar jemput karyawan apabila ada pekerjaan yang berhubungan dengan kantor untuk bertugas diluar kota serta memastikan perlengkapan kendaraan.

8. *Office Boy*

Tugas utama yang dimiliki oleh *Office Boy* yakni yang bertanggung jawab dalam memastikan dan menjaga kebersihan area operasional kerja, berikut merupakan beberapa tugas tanggung jawab lain dari posisi *Office boy* :

- Membantu mempersiapkan dan memastikan kelengkapan peralatan kerja operasional yang bertujuan untuk mempermudah karyawan lain dalam bekerja.
- Membantu memastikan perawatan perlengkapan kerja.
- Berperan sebagai perantara dalam pengiriman dokumen penting ke kantor cabang lain.

2.3. Kegiatan Perusahaan

Pada dasarnya kegiatan operasional yang dijalankan oleh Bank Syariah Indonesia merupakan kegiatan pengelolaan keuangan perbankan dengan menerapkan prinsip syariah islam. Walaupun begitu, produk dan program BSI tidak hanya terbatas hanya untuk kalangan kaum muslim saja, namun juga terbuka ditawarkan kepada pihak umum. Berikut merupakan kegiatan operasional yang dijalankan KCP Radio Dalam meliputi:

1. Menawarkan program tabungan wadiah dan mudharabah sebagai program utama yang ditawarkan baik secara online maupun secara offline kepada nasabah sebagai sarana dalam melakukan berbagai transaksi.

2. Menawarkan program cicilan emas atau cilem sebagai salah satu produk unggulan. Keuntungan nilai yang diperoleh dari satu keping emas menjadikan produk cicilan emas sebagai salah satu program investasi yang banyak diminati nasabah.
3. Menghimpun pemberian pendanaan Mitraguna Berkah kepada nasabah dalam membantu memberi pembiayaan modal usaha.
4. Memberikan pembiayaan BSI OTO sebagai salah satu solusi untuk nasabah dalam memiliki kendaraan bermotor.
5. Memberi pembiayaan BSI Griya sebagai sarana dalam mempermudah dalam memiliki rumah KPR dengan sistem cicilan ringan.
6. Menawarkan program gadai emas sebagai pinjaman yang diberikan dalam jangka pendek.
7. Memberi penawaran tabungan haji kepada para nasabah prioritas sebagai bentuk ikhtiar dalam mendukung upaya menjalankan rukun islam yang ke5.