

## **BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI**

### **2.1 Sejarah Perusahaan**

BRI ialah bank besar yang dipunyai pemerintah. BRI dibentuk di Purwokerto, pada 16 Desember 1895, di bawah pimpinan Raden Bei Aria Wirjaatmadja. Pada awal berdirinya, BRI didirikan bernama "De Poerwokertosche Hulp en Spaarbank der Inlandsche Hoofden", sebuah lembaga yang bertugas mengelola dana tunai masyarakat yang disimpan di masjid-masjid. "Hulpen Spaarbank der Indlandsche Bestuurs Ambtenareen", lalu dinamakan "Bank Perkreditan Rakyat" perdana di Indonesia, secara sah dibentuk pada tanggal 16 Desember 1895. Organisasi ini lalu melewati banyak perubahan nama: pada tahun 1897, organisasi ini dikenal sebagai "Bank Perkreditan Rakyat" lalu mengganti sebutannya menjadi De Poerwokertosche Hulpen Spaar-en Landbouw Credietbank (Volksbank); lalu pada tahun 1912, nama organisasinya diubah menjadi "Centrale Kas Voor Volkscredietwezen Algemene"; kemudian pada tahun 1934 berganti nama organisasi menjadi "Algemene Volkscredietbak (AVB)". Pada tahun 1942, selama penguasaan Jepang, organisasi yang bernama Algemene Volkscredietbak atau AVB mengubah kembali nama organisasinya menjadi Syomin Ginko.

Sesuai dengan PP No. 1 Tahun 1946, pada 22 Februari 1946, Pemerintah lalu mengubah lagi nama pendirian organisasinya menjadi Bank Rakjat Indonesia (BRI), menjadi bank perdana yang dikontrol oleh Pemerintah Republik Indonesia. BRI, Nederlandsche Handels Maatschapij (NHM), dan Bank Tani dan Nelayan (BTN) digabung pada tahun 1960 untuk membentuk "Bank Koperasi Tani dan Nelayan (BKTN)", sebuah organisasi yang kemudian diubah namanya oleh pemerintah.

Bank ini ditata ulang menjadi Bank Indonesia Bidang Koperasi, Tani dan Nelayan (BIUKTN) juga Bank Negara Indonesia Unit II Bidang Ekspor-Impor tahun 1965, ketika bergabung pada Bank Indonesia. Pemerintah mengembalikan nama "Bank Rakyat Indonesia" sesuai dengan UU No.21 Tahun 1968 yang menetapkannya selaku Bank Umum.

Sama seperti UU Perbankan No.7 Tahun 1992, BRI diperbarui hukumnya jadi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) pada tahun 1992. Tanggal 10 November 2003, Bank Rakyat Indonesia menjadi Perusahaan Publik dengan menerbitkan sahamnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu dengan simbol BBRI.

Untuk memajukan dan memperjauh kawasan operasional perbankannya di benua Asia, lalu Bank BRI membangun lagi jaringan kerja konvensional pada tahun 2015 dengan mendirikan sebuah kantor di daerah OUE Bayfront, 50 Collyer Quay, Singapura, dimana kantor tersebut berada di pusat kota negara kepulauan tersebut. Sebelum itu, Bank BRI menjalankan banyak unit kerja di berbagai negara, antara lainnya BRI Remittance di Hong Kong, serta BRI Representative Office di Hong Kong. Perkembangan kemajuan tambahan yang substansial terjadi pada tahun 2015 dimana Bank BRI sebagai lembaga keuangan yang mengoperasikan unit kerja bernama "Teras BRI Kapal" yang dimana berbentuk seperti kapal laut. Teras BRI Kapal diarahkan untuk memberikan layanannya dengan bantuan teknologi informasi mutakhir dan personel yang kompeten. Petugas kredit mikro, selain teller dan perwakilan layanan pelanggan, juga bertugas di kapal tersebut. Khususnya, Teras BRI Kapal juga dilengkapi dengan satu Anjungan Tunai Mandiri (ATM) yang beroperasi terus menerus secara online sepanjang hari. Pada 9 Juni 2016, BRI berhasil merilis satelit dengan nama BRIsat, yang disebut bank tersebut selaku operator pertama serta satu-satunya satelit sejenis di seluruh dunia.

Bank BRI menetapkan prinsip-prinsip pedoman berperilaku dan berusaha, yang selanjutnya menjadi landasan budaya perusahaan organisasi. Sebagaimana tertuang dalam **Core Values Akhlak**, PT Bank Rakyat Indonesia dirumuskan melalui:

#### 1. Amanah

- "Memenuhi janji dan kewajiban.
- Bertanggung jawab atas tugas, keputusan dan tindakan yang dilakukan.
- Berpegang teguh kepada prinsip etika dan moral".

#### 2. Kompeten

- “Menambah kemampuan diri untuk bisa menangani lebih banyak tantangan yang selalu akan berubah.
- Membantu orang lain belajar.
- Tugas diselesaikan dengan kualitas terbaik”.

### **3. Harmonis**

- “Menghargai setiap orang terlepas dari latar belakangnya.
- Senang membantu orang lain.
- Membangun tempat kerja yang ramah dengan lingkungan kerja yang kondusif”.

### **4. Loyal**

- “Menjaga nama baik sesama karyawan, pimpinan, BUMN, dan Negara.
- Rela untuk mengorbankan sesuatu untuk mencapai tujuan yang lebih besar.
- Mengikuti instruksi dari atasan sepanjang tidak bertentangan dengan hukum dan etika”.

### **5. Adaptif**

- “Menyesuaikan diri menjadi lebih baik dengan cepat.
- Terus melakukan perbaikan sesuai dengan kemajuan teknologi.
- Bertindak secara proaktif”.

### **6. Kolaboratif**

- “Memberi kesempatan kepada semua pihak untuk berkontribusi.
- Bersedia bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah.
- Menggalakkan pemanfaatan sumber daya yang berbeda untuk kepentingan bersama”.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

“*The Most Valuable Banking Group in Southeast Asia and Champion of Financial Inclusion*” sebuah judul yang mencerminkan peran BRI sebagai pionir dalam penyebaran keuangan di Asia Tenggara. BRI mengembangkan strategi bisnis hybrid yang menggabungkan keberadaan fisik dan digital untuk mendukung visi ini. Ini menunjukkan bahwa meskipun kantor cabang, agen Laku pandai, tetapi juga penasihat keuangan seperti *Relationship Manager* (RM) dan *Account Officer* (AO) masih relevan, pendekatan mereka akan disesuaikan dengan konsep *hybrid*. BRI juga meningkatkan penggunaan big data dan kecerdasan buatan (AI) dalam teknologi informasi (TI), percaya bahwa model operasi platform harus diperbarui untuk menjadi lebih fleksibel.

Misi:

1. “Melaksanakan kegiatan perbankan yang terbaik dengan mengutamakan pelayanan kepada usaha Mikro, Kecil dan Menengah untuk menunjang peningkatan ekonomi masyarakat.
2. Memberikan pelayanan prima kepada nasabah melalui jaringan kerja yang tersebar luas didukung oleh sumber daya manusia yang profesi dan teknologi informasi yang hpraktikanl dengan menerapkan manajemen risiko yang tepat dan praktik *good corporate governance*.
3. Memberikan keuntungan dan manfaat yang optimal kepada pihak-pihak yang berkepentingan (*stakeholders*)”.

## 2.3 Struktur Organisasi

ialah kerangka atau pengaturan yang digunakan oleh perusahaan untuk mengatur hubungan, tugas, dan wewenang di antara para anggotanya. Tujuannya adalah untuk menjalin hubungan formal dengan setiap karyawan, sehingga memungkinkan mereka untuk berkolaborasi secara harmonis dan berkelanjutan sesuai dengan hierarki yang digariskan dalam struktur perusahaan. Selain itu, hal ini dapat dipahami sebagai penggambaran yang

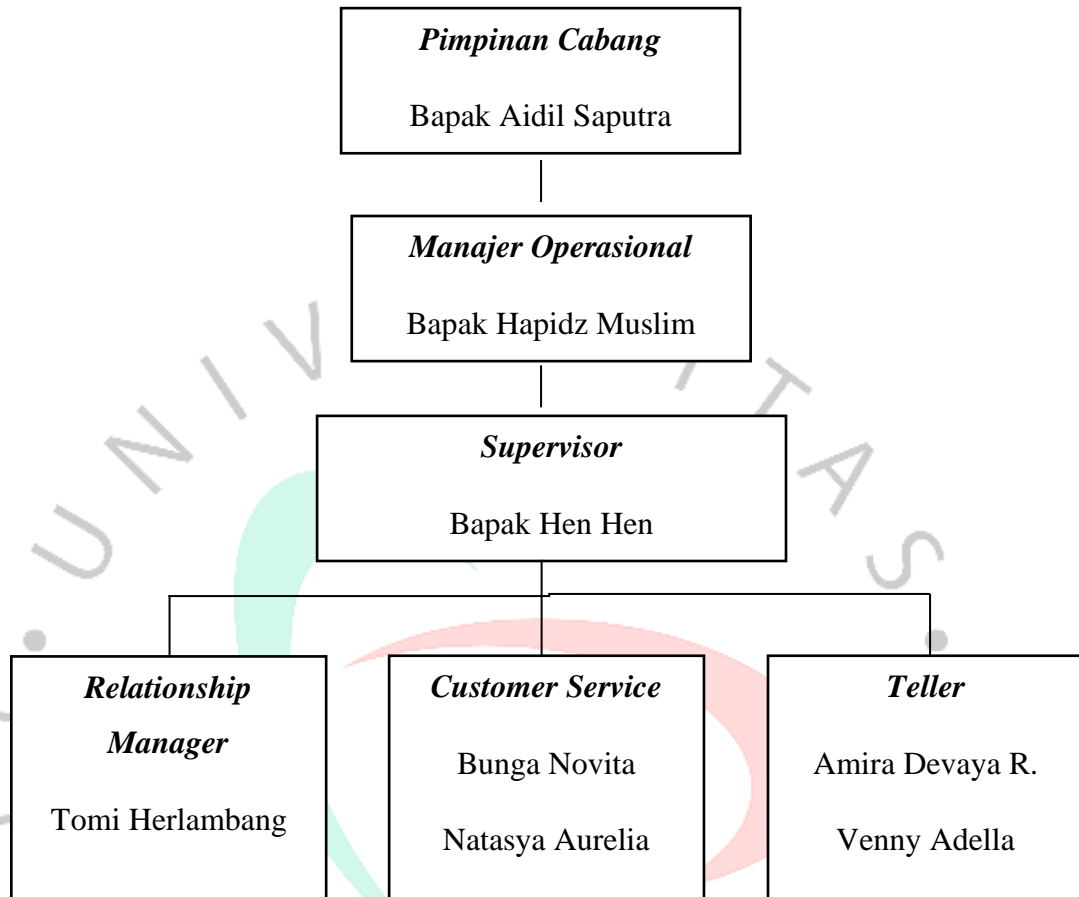
tepat mengenai kewajiban dan tanggung jawab yang terkait dengan berbagai tingkatan staf, yang memfasilitasi kerja yang efektif.

Struktur organisasinya berbeda-beda pada setiap perusahaan, yang ditentukan oleh ketentuan kewenangan yang ditetapkan oleh perusahaan tersebut. Untuk memastikan bahwa setiap tujuan organisasi terpenuhi secara efektif dan efisien, tugas-tugas kerja diberikan kepada setiap karyawan sehubungan dengan semua kegiatan yang berhubungan dengan perusahaan.

Tidak ada struktur organisasi yang terbaik untuk semua organisasi. Struktur organisasi yang tepat untuk suatu organisasi bergantung pada beberapa faktor, seperti ukuran organisasi, jenis organisasi, lingkungan organisasi, dan strategi organisasi. Penting bagi organisasi untuk dapat menentukan struktur organisasi yang sejalan dengan kebutuhan dan tujuannya. Struktur organisasi memiliki beberapa fungsi penting, seperti memperjelas pembagian pekerjaan dan tanggung jawab, memudahkan koordinasi dan komunikasi, memperjelas jalur pengambilan keputusan, juga meningkatkan efektivitas dan efisiensi organisasi.

Begitu pula yang dilakukan di Bank BRI KC Kebayoran Baru. Dalam upaya mencapai tujuan perusahaan, perusahaan menetapkan struktur organisasi agar karyawan memahami tanggung jawab yang diembannya. Selain itu, karyawan diharapkan dapat berkontribusi dengan baik dalam kemajuan dan perkembangan perusahaan dengan memenuhi segala tugas dan tanggung jawabnya.

Tabel 1.1 Struktur Organisasi Bank BRI KC Kebayoran Baru



Dilihat dari tabel 2.1 di atas struktur organisasi BRI KC Kebayoran Baru berkenaan dengan personalia dan organisasi, fungsi anggota organisasi dapat diuraikan sebagai berikut, yang diturunkan dari struktur organisasi:

### 1. **Pimpinan Cabang**

- Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap seluruh operasional di cabang kantor.
- Memastikan pencapaian target yang telah diberikan oleh perusahaan.
- Mengembangkan strategi agar cabang dapat mencapai tujuan bisnis.
- Bertanggungjawab dalam pengambilan keputusan mengenai operasional di kantor cabang.
- Memastikan staf dibawah naungan berkerak sesuai fungsinya.
- Menetapkan sasaran dan kinerja untuk cabang.

## **2. Manajer Operasional**

- a. Mengawasi bagian operasional untuk memastikan pelayanan terbaik kepada nasabah.
- b. Menegakkan spraktikanr pelayanan nasabah sesuai dengan regulasi yang berlaku.
- c. Memastikan bagian operasional menjalankan kewajibannya sesuai SOP.
- d. Menanggung keseluruhan kelancaran operasional perusahaan.

## **3. Supervisor**

- a. Menjamin pelayanan ideal pada nasabah.
- b. Menjamin ketersediaan sumber daya guna mencukupi operasional dengan optimal.
- c. Menjamin kelancaran operasional cabang.
- d. Melakukan pemeriksaan terhadap kelangsungan transaksi harian sesuai dengan SOP yang berlaku.

## **4. Relationship Manager (RM)**

- a. Bertanggung jawab atas pengelolaan portofolio nasabah yang ditugaskan, termasuk memahami kebutuhan keuangan, tujuan dan profil risiko masing-masing nasabah.
- b. Membangun dan memelihara hubungan dengan nasabah serta berusaha untuk menarik nasabah baru melalui kegiatan pemasaran.
- c. Memberikan rekomendasi dan saran keuangan kepada nasabah, termasuk perencanaan keuangan pribadi, manajemen risiko, dan perlindungan aset.
- d. Mencapai target penjualan produk dan layanan perbankan yang ditetapkan oleh manajemen, serta memastikan bahwa portofolio nasabah terus berkembang secara berkelanjutan.

## **5. Customer Service (CS)**

- a. Memberi informasi terkait produk serta pelayanan BRI KC Kebayoran Baru kepada nasabah.
- b. Menjalankan prosedur yang telah ditetapkan dalam proses pembukaan dan penutupan rekening deposito, giro, dan dana tabungan.
- c. Merangkum laporan terkait pembukaan dan penutupan rekening, serta menanggapi keluhan dari nasabah.
- d. Melakukan prosedur untuk memproses pembuatan kartu ATM dan buku tabungan untuk berbagai jenis tabungan, giro, dan deposito.
- e. Menyajikan pelayanan optimal kepada nasabah.

#### **6. Teller**

- a. Menjalankan transaksi setoran, baik dalam bentuk tunai maupun non-tunai, dengan teliti sesuai dengan SOP yang telah ditentukan perusahaan.
- b. Memegang tanggung jawab dalam mengelola saldo kas di brangkas (khasanah).
- c. Melakukan verifikasi identitas nasabah dan menjaga kerahasiaannya.
- d. Melakukan perhitungan jumlah uang kas pada akhir hari kerja dan menyusun laporan mengenai transaksi harian.

#### **2.4 Kegiatan Umum Bank BRI KC Kebayoran Baru**

Bank BRI ialah bank di Indonesia yang menyediakan banyak layanan keuangan. Kegiatan umum yang dilakukan oleh Bank BRI mencakup sejumlah layanan perbankan yang umumnya dijalankan oleh institusi keuangan. Dengan ini adalah penjelasan lengkap mengenai kegiatan umum di Bank BRI:

1. Bank BRI menghimpun dana dari banyak jenis tabungan, seperti tabungan, deposito, giro, serta instrumen keuangan lain.
2. Bank BRI menyalurkan dana dengan memberikan kredit kepada nasabah yang memenuhi persyaratan, baik itu kredit konsumen (seperti kredit kendaraan bermotor, kredit rumah, dan kredit personal) maupun kredit korporat (untuk keperluan bisnis).



3. Bank BRI dapat menyediakan jasa layanan transaksi perbankan seperti halnya untuk *top-up e-wallet*, transfer dana, pembayaran tagihan, pembelian pulsa, dan lainnya dari jaringan ATM, *internet banking*, serta *mobile banking*.
4. Menawarkan produk investasi seperti reksa dana, obligasi, dan produk investasi lainnya kepada nasabah yang tertarik untuk mengembangkan kekayaan mereka.
5. Bank BRI menyediakan layanan perbankan internasional, termasuk fasilitas valuta asing, *remittance*, serta layanan untuk nasabah yang melakukan transaksi lintas negara.

Dalam rangka mendukung operasional PT Bank BRI KC Kebayoran Baru, ada produk serta layanan yang disajikan.



**Gambar 2.1 Tabungan Bank BRI**

Sumber: Data Perusahaan

## **1. Produk Dana**

### **a. Simpanan**

Simpanan mengacu pada jumlah uang atau nilai ekonomi lainnya yang disimpan oleh individu, perusahaan, atau entitas lain yang dipercayakan nasabah kepada bank. Bank BRI menyediakan berbagai jenis simpanan untuk memenuhi kebutuhan nasabah. Berikut adalah beberapa bentuk simpanan yang tersedia di Bank BRI:

▪ Britama

Produk	Silver		Black	
				
Setoran Awal	Rp250.000			
Biaya Kartu	Rp3.500			Rp6.500
Biaya Administrasi Bulanan	Rp12.000			
Saldo Minimum	Rp50.000			
Biaya Penutupan Rekening	Rp50.000			
Tarik Tunai	Rp 10.000.000			
Transfer Antar Bank	ATM	Rp10.000.000		Rp15.000.000
	BRImo	Rp25.000.000		Rp25.000.000
Transfer Sesama Bank	ATM	Rp50.000.000		Rp100.000.000
	BRImo	Rp200.000.000		Rp200.000.000
Fasilitas Asuransi Kecelakaan Diri Dengan Premi Gratis	✓			

Gambar 2.2 Produk Britama

Sumber: Data Perusahaan

Britama merupakan produk tabungan yang diterbitkan yang memberikan kemudahan serta e-banking juga sistem real time online yang memudahkan nasabah bertransaksi.

Fasilitas yang didapatkan dari produk ini ialah:

- Mendapat asuransi kecelakaan hingga 250%.
- Transfer *real-time* antarbank.
- Diikuti dalam program Britama Festival.

Produk		
Setoran Awal	Rp1.000.000	
Biaya Kartu	Rp0	
Biaya Administrasi Bulanan	Saldo ≤Rp 5.000.000 : Rp 50.000,- Saldo > Rp 5.000.000 : Gratis	
Saldo Minimum	Rp50.000	
Biaya Penutupan Rekening	Rp50.000	
Tarik Tunai	Rp 15.000.000	
Transfer Antar Bank	ATM	Rp25.000.000
	BRImo	Rp50.000.000
Transfer Sesama Bank	ATM	Rp200.000.000
	BRImo	Rp500.000.000

Gambar 2.3 Produk Britama Bisnis

Sumber: Data Perusahaan

Produk tabungan BRI khusus digunakan dalam dunia usaha karena memberikan keleluasaan bertransaksi, pencatatan yang mudah serta manfaat besar guna

memenuhi kebutuhan transaksi. Keuntungan yang ditawarkan:

- Suku bunga yang lebih tinggi dibandingkan Britama Umum.
  - Transfer *real-time* antarbank hingga 2M/hari.
  - Perlindungan asuransi hingga 250%.
  - Diikutkan dalam program BRImo Festival.
- Britama X



**Gambar 2.4 Produk Britama X**

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Dirancang bagi anak muda, kartu debit Britama X ini memiliki desain yang menarik, fasilitas serta sistem yang sama seperti Britama, pelanggan bisa melakukan transaksi perbankan kapanpun mereka mau.

- Britama Valas

Produk										
Setoran Awal		50USD								
Biaya Kartu		0								
Biaya Administrasi Bulanan		0.75USD								
Saldo Minimum		10USD								
Biaya Penutupan Rekening		5USD								
Tarik Tunai		25.000USD								
Transfer Antar Bank	ATM	-								
	BRIMo	-								
Transfer Sesama Bank	ATM	-								
	BRIMo	-								
Bukti Kepemilikan	Kartu Debit / Kartu Debit BritAma Valas (tidak diberikan buku tabungan)									
	USD	SGD	AUD	EUR	CNY	AED	HKD	GBP	JPY	SAR
Dormant	5	5	5	5	35	20	35	10	1.000	75
Closed by System	90 hari									

**Gambar 2.5 Produk Britama Valas**

Sumber: Data Perusahaan

Britama Valas ialah tabungan pada mata uang asing yang menawarkan nilai tukar yang kompetitif dan kemudahan dalam bertransaksi.

- Simpedes



**Gambar 2.6 Produk Simpedes**

Sumber: Data Perusahaan

Tabungan Simpedes ialah Simpanan masyarakat pada wujud tabungan mata uang Rupiah yang bisa dilayani di seluruh outlet BRI, setoran serta pengambilan tidak dibatasi pada jumlah ataupun frekuensinya selama memenuhi aturan yang ditentukan. Keuntungan membuka produk simpedes ialah:

- Biaya administrasi murah dan setoran awal terjangkau.
- Berhadiah melalui program Panen Hadiah Simpedes.
- Layanan *e-banking* lengkap.

- Simpedes Usaha

Tabungan BRI Simpedes Usaha dirancang untuk memenuhi kebutuhan transaksi nasabah yang lebih tinggi daripada tabungan lainnya. Tabungan ini memiliki kartu Debit Premium yang dapat digunakan untuk bertransaksi di ATM, EDC, dan metode pembayaran lainnya. Selain itu, tabungan ini juga berfungsi untuk mendukung usaha kecil dan menengah (UMKM) dengan memberikan saran dan pelatihan bisnis melalui link UMKM.

- Simpedes Bisa

Simpedes BISA menawarkan fasilitas tabungan yang mencakup fitur transaksi, *saving*, investasi, serta perlindungan pada bentuk asuransi mikro yang disatukan pada produk. Ini memungkinkan keperluan pelanggan saat mengelola keuangan terpenuhi secara optimal.

- Simpedes Umi

Simpanan masyarakat segmen ultra mikro dalam bentuk mata uang rupiah yang bisa dilayani di seluruh outlet BRI. Sepanjang memenuhi syarat serta ketentuan yang berlaku, penyetoran serta pengambilan tak dibatasi dalam hal frekuensi atau jumlah. Keuntungan yang ditawarkan:

- Setoran Awal Bisa Rp 0,-
- Bisa Ditarik Semua.
- Tanpa Biaya Administrasi Bulanan.

- Junio  
Merupakan tabungan BRI yang dirancang khusus bagi anak yang mempunyai banyak fasilitas serta fitur menarik. Keuntungan yang ditawarkan dari produk ini ialah:

- Desain Kartu Debit dan Passbook yang menarik untuk anak.
- Gratis asuransi kecelakaan.
- Memiliki pilihan tabungan installment bagi orang tua yang memiliki rencana keuangan bagi anaknya: Junio Rencana.

- TabunganKu

TabunganKu, yang diterbitkan secara gotong royong oleh perbankan di Indonesia, mendorong budaya menabung dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Fasilitas yang didapatkan dari produk ini ialah:

- Setoran awal ringan.
- Bebas biaya administrasi.
- Gratis biaya di bawah saldo minimum.
- Sarana edukasi dan inklusi keuangan.

- SimPel

Tabungan bagi pelajar yang dikeluarkan Bank BRI ini memiliki persyaratan yang sederhana dan mudah serta fitur yang menarik dari sisi pendidikan dan inklusi finansial, untuk menumbuhkan budaya menabung sejak muda. Fasilitas yang didapatkan dari produk ini ialah:

- Syarat pembukaan yang mudah, melalui kerjasama dengan sekolah.
- Setoran awal rendah serta bebas administrasi.

- Sarana edukasi untuk menimbulkan kebiasaan menabung sejak dini.
- SiMuda  
Tabungan Mahasiswa dan Pemuda (SiMuda) merupakan tabungan bagi kelompok umur 18-30 tahun yang dilengkapi fitur investasi serta asuransi. Fasilitas yang didapatkan dari produk ini ialah:
  - Dilengkapi Dengan 2 Fitur (investasi dan / atau asuransi).
  - Free Premi Asuransi untuk tahun pertama.
  - Asuransi PIJAR.
  - Biaya Administrasi Rp 1.000/bulan.
- Giro BRI  
Jenis tabungan pada berbagai mata uang yang bisa ditarik kapan saja dengan perintah penarikan yang ditentukan oleh BRI menjadikannya solusi bisnis.  
Jumlah fasilitas yang disediakan:
  - Suku bunga yang lebih tinggi dibanding kompetitor (0.25- 2.00%).
  - 10 currency lebih banyak dibandingkan kompetitor.
- Deposito  
Simpanan berjangka dimana penarikan harus dilakukan dalam jangka waktu tertentu dengan bunga menarik dan berbagai keuntungan lainnya. Fasilitas yang ditawarkan:
  - Suku bunga disesuaikan dengan ALCO.
  - Deposito tanpa bilyet.

## **2. Produk Pinjaman**

### **a. Kredit Modal Kerja (KMK)**

Fasilitas pinjaman modal kerja yang bersifat revolving untuk mendukung kegiatan operasional bisnis dengan jangka waktu pinjaman maksimal 12 (dua belas) bulan serta bisa diperpanjang. Metode yang tersedia berupa Pinjaman Rekening Koran atau *Revolving Credit Facility*.

Manfaat:

- Memberikan kelonggaran dan kemudahan untuk arus kas bisnis
- Penarikan dapat dilakukan kapan saja dengan menggunakan Bilyet Giro (BG) dan/atau Surat Instruksi Nasabah;
- *Collateral coverage* yang fleksibel;
- Tidak ada bunga untuk kredit yang belum ditarik.

b. Kredit Modal Kerja Konstruksi (KMK Konstruksi)

Fasilitas kredit yang diberi berdasarkan Kontrak Kerja guna membiayai kebutuhan modal kerja dalam rangka kegiatan/ usaha debitur/ calon debitur dalam menyelesaikan suatu proyek jasa konstruksi.

c. Kredit Pemilikan Properti (KPP)

Kredit atau penyediaan dana yang diberikan untuk membiayai kepemilikan Properti Residensial (Rumah Tapak/ Rumah Susun/ Rumah Toko/ Rumah Kantor) maupun Properti Komersial (hotel, gudang, kantor, rumah kos, dan properti yang di atasnya dijadikan sebagai tempat usaha).

d. Briguna

Kredit atau dana yang diberikan kepada klien dengan pembayaran yang berasal dari penghasilan tetap, seperti gaji atau pensiunan.

e. Kredit Investasi



Kredit atau penyediaan dana yang diberi untuk membiayai kebutuhan dana jangka panjang guna pembelian, pembangunan, perluasan, renovasi aset tetap produktif dengan biaya terkait.

f. KKB (Kredit Kendaraan Bermotor)

Kredit atau penyediaan dana yang diberikan untuk pembelian kendaraan bermotor.

g. KUR (Kredit Usaa Rakyat)

Merupakan pembiayaan yang dapat diberikan kepada orang atau calon kelompok usaha yang PRODUKTIF dan LAYAK namun belum mempunyai tambahan agunan atau tambahan agunan tersebut belum mencukupi.

**3. Kartu Kredit BRI**

a. Jenis Kartu Kredit

- Kartu Kredit Umum, yakni ialah kartu kredit yang diterbitkan bank atau lembaga keuangan tertentu. Kartu ini digunakan untuk berbagai keperluan pembelian, pembayaran, atau transaksi lainnya oleh pemegang kartu. Nasabah yang memenuhi syarat dapat mengajukan kartu kredit umum, dan batas kredit biasanya ditentukan berdasarkan evaluasi kredit dan pendapatan nasabah. Kartu kredit umum ini biasanya memiliki logo dan merek dagang bank atau lembaga keuangan yang menerbitkannya.

- Kartu Kredit Komersial, yakni jenis kartu kredit yang diterbitkan khusus guna kebutuhan bisnis atau komersial. Kartu ini biasanya ditujukan untuk perusahaan, pengusaha, atau individu yang melakukan transaksi bisnis secara reguler. Kartu kredit komersial dapat digunakan untuk pembelian barang dan jasa, pengeluaran perusahaan, serta untuk manajemen keuangan bisnis secara umum. Beberapa bank menawarkan fitur khusus seperti laporan pengeluaran bisnis,

manajemen tagihan, dan insentif lainnya untuk pemegang kartu kredit komersial.

- Kartu Kredit *Co-Branding*, yakni ialah jenis kartu kredit yang diterbitkan bank atau lembaga keuangan bekerja sama dengan pihak lain, seperti merek dagang, perusahaan, atau organisasi. Kartu ini menggabungkan fitur kartu kredit biasa dengan keuntungan tambahan yang terkait dengan merek dagang atau mitra *co-branding*. Misalnya, kartu kredit *co-branding* dengan toko atau restoran tertentu dapat menawarkan diskon khusus, poin reward, atau manfaat lainnya yang terkait dengan produk atau layanan dari mitra *co-branding* tersebut. Kartu kredit *co-branding* ini biasanya memiliki logo atau merek dagang bersama antara bank penerbit dan mitra *co-branding*.

b. Fitur dan Layanan

- *Credit Card Mobile*, *Credit Card Mobile* dari BRI ialah aplikasi seluler yang disediakan BRI guna mempermudah para pemegang kartu kredit BRI dalam mengelola dan melakukan berbagai transaksi terkait dengan kartu kredit mereka. Melalui aplikasi ini, pengguna dapat dengan mudah dan efisien melakukan pembayaran tagihan kartu kredit, melihat riwayat transaksi, memantau poin reward, dan mengakses berbagai fitur lainnya yang terkait dengan kartu kredit mereka secara mudah dan praktis.
- Cicilan BRING BRI, Cicilan BRING BRI adalah program yang ditawarkan oleh Bank BRI yang memungkinkan nasabah untuk melakukan pembayaran secara cicilan atas pembelian dengan kartu kredit BRI mereka. Nasabah dapat memilih untuk mengubah pembelian tertentu menjadi cicilan dengan tenor dan suku bunga yang telah ditentukan. Program ini memberikan fleksibilitas kepada nasabah dalam mengelola keuangan mereka dengan cara yang lebih terencana dan terjangkau.
- *Loan on Phone* adalah layanan yang bisa digunakan nasabah untuk mengajukan pinjaman tunai melalui telepon.

Nasabah dapat menghubungi layanan telepon bank dan mengajukan permohonan pinjaman tanpa perlu mengunjungi kantor cabang secara langsung. Proses pengajuan dan persetujuan dilakukan secara cepat dan mudah, sehingga nasabah dapat memperoleh dana yang dibutuhkan dengan lebih efisien.

- *Loan on Apps, Loan on Apps* adalah layanan yang mirip dengan *Loan on Phone*, namun pengajuan pinjaman dilakukan melalui aplikasi perbankan yang disediakan oleh Bank BRI. Nasabah dapat mengakses aplikasi tersebut melalui perangkat seluler mereka dan mengajukan permohonan pinjaman dengan mudah. Proses persetujuan juga dilakukan secara cepat melalui aplikasi tersebut, sehingga nasabah dapat segera memperoleh dana yang dibutuhkan.
- *Cash Advance, Cash Advance* adalah fitur yang memberi pemegang kartu kredit kemampuan untuk menarik uang tunai melalui mesin ATM atau dengan mengunjungi cabang bank. Jumlah uang yang dapat ditarik biasanya terbatas oleh batas kredit kartu kredit dan terkadang dikenakan biaya tambahan atau bunga yang lebih tinggi daripada pembelian biasa dengan kartu kredit.
- *Airport Lounge, Airport Lounge* adalah fasilitas yang tersedia bagi pemegang kartu kredit tertentu, termasuk kartu kredit Bank BRI dengan tingkat keanggotaan atau level tertentu. Fasilitas ini memungkinkan pemegang kartu untuk mengakses ruang tunggu eksklusif di bpraktikanra sebelum keberangkatan penerbangan mereka. Di dalam ruang tunggu, terdapat berbagai fasilitas seperti tempat duduk yang nyaman, makanan dan minuman ringan, serta akses *Wi-Fi*.
- *Auto Payment dan Auto Debet, Auto Payment dan Auto Debet* adalah fitur yang memungkinkan nasabah guna melaksanakan pembayaran tagihan otomatis dari kartu

kredit atau rekening bank mereka. Dengan fitur *Auto Payment*, nasabah bisa mengatur pembayaran otomatis untuk tagihan kartu kredit, sehingga tidak perlu khawatir tentang keterlambatan pembayaran. Sedangkan dengan fitur *Auto Debet*, nasabah dapat mengatur pembayaran otomatis untuk tagihan rutin seperti listrik, air, telepon, dan lain sebagainya, dengan menarik dana secara otomatis dari rekening bank mereka.

#### 4. Produk Layanan

Berikut layanan Bank BRI:

- a. BRImo



**Gambar 2.7 Mobile Banking BRI**

Sumber: Data Perusahaan

Aplikasi Bank BRI dengan basis data internet memungkinkan nasabah serta non nasabah BRI bertransaksi dengan *user interface* serta pengalaman pengguna yang canggih, fitur login *face recognition*, login sidik jari, dan isi ulang Gopay juga *e-wallet* lainnya menjadi lebih mudah. Pembayaran QR dan fitur menarik lainnya. Opsi sumber pendanaan memungkinkan Anda menggunakan rekening giro/tabungan untuk setiap transaksi. BRI Mobile Tujuan pengembangan BRImo versi terbaru adalah guna

menyiapkan model bisnis baru di masa depan dan memperbarui kebiasaan nasabah yang telah bertransaksi sebelumnya dari kantor BRI namun beralih ke ATM atau SMS banking itu saja. Nantinya, seluruh nasabah akan melakukan transaksi melalui Internet banking. Melalui BRImo, melakukan pendaftaran serta aktivasi BRImo terbaru mudah serta bisa dilaksanakan langsung. Berikut adalah beberapa fitur dalam layanan BRImo:

1. Calon nasabah BRI yang ingin membuka rekening (*Digital Saving*) dapat melakukannya melalui aplikasi BRI Mobile BRImo.
2. Nasabah yang baru serta nasabah yang sudah mempunyai rekening yang belum terdaftar internet *banking* BRI bisa registrasi pada aplikasi BRImo.
3. *Personal Financial Management* (PFM) yang dapat menjembatani nasabah mengetahui jumlah pendapatan serta biaya yang mereka keluarkan saat bertransaksi melalui channel BRI.

b. QLola



### Gambar 2.8 Qlola Bank BRI

Sumber: Data Perusahaan

QLola by BRI merupakan sebuah produk inovatif terbaru dari BRI berupa *Integrated Corporate Solution Platform* yang akan memberikan kemudahan bagi para nasabah untuk mengakses berbagai produk dan layanan BRI dengan *single sign-on*. Platform ini mengintegrasikan berbagai fitur hebat yang mengoptimalkan aktivitas bisnis nyata, termasuk manajemen perbendaharaan, pembiayaan perdagangan, manajemen rantai pasokan, valuta asing, layanan investasi, dan dasbor keuangan.

c. *Cash Management System (CMS)*

Layanan ini memungkinkan nasabah melakukan manajemen likuiditas, melihat informasi rekening, serta transaksi swalayan secara online secara real-time tanpa batasan tempat dan waktu. Layanan ini tertuju untuk dunia bisnis dan perusahaan yang memerlukan pengaturan perbankan yang dinamis, mudah digunakan, aman dan modern.