

ABSTRAK

Tutus Ifni Izati (2019021173)

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS WIRAUSAHA BAHAN POKOK

Wirausaha merupakan salah satu cara untuk mengatasi tingginya tingkat pengangguran. Kebanyakan kegiatan wirausaha juga sangat membantu dunia usaha dalam memenuhi kebutuhan masyarakat banyak. Karena generasi muda diharapkan menjadi wirausaha muda yang terdidik dan dapat memulai usaha mereka sendiri, mendorong wirausaha muda akan mendukung keuangan rumah tangga, dan mendorong generasi muda untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan sebagai salah satu cara untuk mengurangi tingginya tingkat pengangguran. Untuk membangun bisnis, wirausaha harus menerapkan strateginya secara penuh, termasuk menerapkan strategi pemasaran dan manajemen yang tepat sasaran. Strategi adalah rencana tindakan (seperangkat aktivitas perusahaan) yang melibatkan penggunaan metode dan penggunaan berbagai sumber daya dan kekuatan. Oleh karena itu, strategi adalah proses pembuatan rencana kerja yang belum diterjemahkan ke dalam tindakan. Strategi dikembangkan untuk mencapai tujuan tertentu. Artinya, arah seluruh keputusan strategi adalah menuju pencapaian tujuan. Oleh karena itu, sebelum menentukan strategi praktikan harus mengembangkan tujuan yang jelas dan mengukur keberhasilannya. Wirausahawan mandiri adalah seorang yang menjalankan suatu usaha yang harus mampu hidup mandiri tanpa bergantung pada orang lain dan mampu mengambil keputusan dalam urusan bisnis.

Kata kunci: *Wirausaha mandiri, Pengembangan Bisnis*