

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kerja Profesi (KP) merupakan fase penting dalam perkuliahan yang memberikan mahasiswa kesempatan untuk mendapatkan pengalaman secara langsung mengenai dunia kerja. Selama periode ini, mahasiswa memiliki peluang untuk mengaplikasikan konsep-konsep teoritis yang telah dipelajari selama kuliah ke dalam konteks praktik yang sebenarnya. Proses ini melibatkan keterlibatan aktif dalam kegiatan sehari-hari di perusahaan atau lembaga terkait, di mana mereka dapat memecahkan masalah nyata, menjalankan teori-teori yang telah dipelajari, dan mengembangkan pemahaman mendalam tentang industri atau bidang studi yang diminati.

Dalam pelaksanaan Kerja Profesi mahasiswa dapat memberikan kontribusi baru dan ide-ide segar yang bermanfaat dalam lingkungan kerja, sementara perusahaan memiliki kesempatan untuk mengevaluasi potensi dan kinerja perusahaan. Lebih lanjut, Kerja Profesi sering kali menjadi sarana bagi perusahaan untuk mempertimbangkan mahasiswa sebagai calon karyawan potensial setelah lulus. Dengan demikian, KP dianggap sebagai elemen integral dalam kurikulum pendidikan tinggi yang membantu mempersiapkan mahasiswa untuk kesuksesan dalam karier profesional.

Universitas Pembangunan Jaya mewajibkan seluruh mahasiswa untuk melaksanakan Kerja Profesi dengan waktu minimal 150 jam sebagai bagian dari kurikulum. Selain itu, mahasiswa juga harus memenuhi persyaratan akademik yang ditetapkan, yaitu telah terdaftar sebagai mahasiswa aktif dan telah menempuh pendidikan selama enam semester. Syarat lainnya adalah telah menyelesaikan 100 SKS (Satuan Kredit Semester) dalam masa studi. Kerja Profesi menjadi salah satu komponen penting dalam pembentukan mahasiswa yang siap untuk terjun ke dalam dunia kerja, karena memberikan pengalaman praktis langsung di lapangan yang tidak dapat diperoleh dari lingkungan akademik saja.

Ketertarikan dalam posisi *Digital Marketing Specialist* ini menjadi salah satu hal yang mendasari praktikan untuk melakukan praktik Kerja Profesi di OK OCE Indonesia. OK OCE Indonesia merupakan salah satu gerakan sosial penciptaan lapangan kerja yang berfokus dalam melakukan pembinaan kepada UMKM diseluruh Indonesia. Pembinaan ini dilakukan dengan metode 7 TOP yang dimulai dari pendaftaran, pelatihan, pendampingan, perizinan, pemasaran, pelaporan keuangan, dan permodalan. Pendampingan yang dilakukan memiliki fokus utama untuk membantu UMKM berkembang dengan kurikulum pelatihan yang telah disusun sampai dengan pemberian permodalan kepada UMKM.

Pada kegiatan Praktik Kerja Profesi di OK OCE Indonesia memberikan kesempatan unik kepada praktikan untuk membantu melakukan pendampingan kepada UMKM binaan secara langsung sesuai dengan keilmuan di perguruan tinggi. Hal ini memberikan peluang kepada praktikan untuk belajar dari awal mengenai proses bisnis yang dilalui oleh UMKM, serta memiliki pemahaman yang mendalam tentang permasalahan yang dimiliki oleh UMKM binaan dalam proses pemasaran produk menggunakan sistem digital. Melalui interaksi langsung yang dilakukan dengan UMKM binaan, memberikan pengalaman praktis kepada praktikan tentang bagaimana menerapkan strategi pemasaran digital yang efektif dan relevan sesuai dengan lini bisnis yang dimiliki oleh UMKM, serta menemukan cara untuk membantu UMKM binaan dalam menghadapi persaingan di pasar digital saat ini.

Selama praktikan melaksanakan Kerja Profesi, praktikan juga memiliki kesempatan untuk meningkatkan keterampilan praktis yang relevan dengan bidang studi. Hal ini dapat mencakup pengembangan keterampilan teknis khusus, seperti analisis pasar, penyusunan rencana pemasaran, strategi konten, keterampilan dalam komunikasi dan presentasi, serta keterampilan soft skills yang penting dalam dunia kerja, seperti komunikasi efektif, kemampuan beradaptasi, dan kepemimpinan. Pada kegiatan Kerja Profesi ini, praktikan memilih judul “**AKTIVITAS KERJA PROFESI *DIGITAL MARKETING SPECIALIST* PADA DIVISI DATA DAN RISET DI OK OCE INDONESIA**”

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Melalui Kerja Profesi, praktikan memiliki kesempatan untuk merasakan secara langsung atmosfer dunia kerja.
2. Pelaksanaan Kerja Profesi memungkinkan praktikan untuk memperkuat dan meningkatkan keterampilan interpersonal.
3. Kerja Profesi memberikan kesempatan bagi praktikan untuk mengaplikasikan pengetahuan pemasaran yang telah mereka pelajari selama perkuliahan.
4. Dengan bantuan Kerja Profesi, praktikan dapat menjelajahi peluang karier yang sesuai dengan bakat dan keahlian mereka.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Praktik di lapangan memungkinkan penerapan strategi pemasaran yang dipelajari selama perkuliahan, memberikan pengalaman praktis yang berharga.
2. Selama Kerja Profesi, praktikan dapat mengasah keterampilan spesifik seperti penggunaan media sosial untuk keperluan promosi, memperkaya kemampuan profesional.
3. Memberikan umpan balik kepada program studi berkaitan dengan penyesuaian kurikulum dan perkembangan dunia industri
4. Melalui penyelesaian tanggung jawab di lingkungan kerja nyata, praktikan dapat meningkatkan kepercayaan diri secara signifikan.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Kerja Profesi memberikan keuntungan yang luas termasuk keuntungan bagi mahasiswa, perusahaan, dan universitas yang menyelenggarakan program ini. Berikut adalah beberapa manfaat dari kegiatan Kerja Profesi:

1.3.1 Bagi Praktikan

1. Mendapatkan pengalaman kerja yang sesuai dengan bidang keilmuan agar dapat mengimplementasikan hasil pembelajaran langsung pada dunia industri
2. Meningkatkan serta memperluas keterampilan mahasiswa yang relevan dengan pekerjaan seperti perencanaan strategi pemasaran dan strategi

branding yang efektif agar siap menghadapi tantangan dalam lingkungan industri serta dapat memecahkan masalah yang terjadi selama masa kerja profesi berlangsung.

3. Memiliki kesempatan untuk membangun hubungan profesional dengan rekan kerja, atasan, dan pembimbing untuk membantu mahasiswa dalam pencarian pekerjaan dan perjalanan karier di masa mendatang.

1.3.2 Bagi Universitas

1. Menerima umpan balik dan saran guna meningkatkan kurikulum program studi agar dapat memenuhi tuntutan industry yang semakin dinamis, kebutuhan masyarakat, dan perkembangan terbaru
2. Meningkatkan relevansi kurikulum akademik, dan membuka peluang kerja bagi para lulusan.
3. Menjalinkan kerjasama yang berkelanjutan antara Universitas dan dunia industri atau perusahaan.

1.3.3 Bagi Perusahaan

1. Membangun kerjasama yang erat antara industri dan Universitas dalam menyelaraskan pendidikan dengan kebutuhan industri serta memberikan peluang praktik dan penelitian bersama,
2. Menciptakan gagasan baru dalam dunia industri atau perusahaan, sehingga akan berdampak pada peningkatan mutu pelayanan kepada pihak-pihak terkait
3. Mampu menjadi sumber kualifikasi yang sangat berharga bagi perusahaan dalam konteks rekrutmen.

1.4 Tempat Kerja Profesi

- Nama Perusahaan : OK OCE Indonesia
- Alamat : Mall Pelayanan Publik DKI Jakarta Lt 12 Jl. Epicentrum Sel., RT.2/RW.5, Karet Kuningan, Setia Budi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12940, Jakarta, Indonesia.
- Nomor Telepon : 0878-3411-1843
- Email : admin@okoce.net.



Gambar 1. 1 Mall Pelayanan Publik Jakarta

(Sumber: Kumparan, 2020)



Gambar 1. 2 Lt 12 Mall Pelayanan Publik Jakarta

(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2023)

Pada Gambar 1.1 dan gambar 1.2 dapat disimpulkan bahwa lokasi tempat pelaksanaan Kerja Profesi bagi praktikan adalah di OK OCE Indonesia, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang sosial. Kantor perusahaan tersebut berlokasi di Mall Pelayanan Publik DKI Jakarta, lantai 12, Jalan Epicentrum Selatan, RT.2/RW.5, Kota Jakarta Selatan.

Lokasi kantor OK OCE Indonesia yang terletak di Mall Pelayanan Publik DKI Jakarta, memiliki keunggulan strategis karena mudah diakses menggunakan kendaraan umum seperti Transjakarta atau LRT (*Light Rail Transit*), hal ini secara signifikan memudahkan praktikan untuk berangkat kerja dengan lebih mudah dan efisien. memberikan aksesibilitas yang optimal bagi pratikan untuk berangkat kerja.

Dengan bergabung di OK OCE Indonesia, praktikan berharap untuk tidak hanya mengaplikasikan teori pemasaran, tetapi juga memperluas pengetahuan

mereka tentang strategi dan proses bisnis yang efektif dalam mendukung pertumbuhan UMKM. Pengalaman ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga dan keterampilan praktis yang dapat diterapkan dalam situasi nyata, serta membuka peluang untuk berkontribusi secara signifikan dalam mendukung pengembangan UMKM di Indonesia.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Sebelum mendaftar untuk Program Kerja Profesi di OK OCE, praktikan telah meminta surat pengantar untuk melaksanakan Kerja Profesi dari Program Studi sebagai langkah awal dalam proses pendaftaran. Setelahnya, pada bulan Agustus 2023, praktikan mengirimkan lamaran dan melalui tahap seleksi berdasarkan CV dan portofolio yang meliputi pengalaman organisasi dan transkrip nilai.

Pada bulan yang sama, praktikan mulai melaksanakan Kerja Profesi pada tanggal 14 Agustus 2023. Pelaksanaan awal Kerja Profesi dilakukan melalui kegiatan *onboarding* di OK OCE Kemanusiaan, berlokasi di Tebet, Jakarta Selatan. Selanjutnya, praktikan terlibat dalam sesi *inclass* yang memberikan wawasan mendalam tentang perusahaan, dilatih dalam pengembangan kepemimpinan, dan memahami kurikulum 7 Top untuk memantapkan kemampuan dalam membina UMKM. Praktikan kemudian dibagi ke dalam tim dan diberikan tanggung jawab untuk membina UMKM yang bergerak dalam produksi bolu buatan rumah dan *start-up software* di bidang *enterprise asset management*.

Seiring dengan keterlibatan dalam pembinaan UMKM, praktikan juga terlibat aktif dalam tim perumus gamifikasi untuk pengembangan website OK OCE Indonesia versi 2. Selama satu minggu, praktikan ditempatkan di tim perancang model gamifikasi, mengambil peran penting dalam menyusun strategi yang memadukan elemen-elemen permainan dengan fungsi situs web. Selain itu, praktikan juga bertanggung jawab atas kegiatan branding dan konten di media sosial UMKM. Tugas ini melibatkan penciptaan dan penjadwalan dua postingan setiap harinya, dengan tujuan memperkuat kehadiran dan citra merek UMKM di platform online.

Selama menjalani Kerja Profesi, praktikan mendapatkan wawasan baru yang berharga terkait pengelolaan branding dan konten media sosial, serta analisis pasar. Mereka terlibat secara aktif dalam merencanakan dan

melaksanakan strategi branding yang efektif serta menghasilkan konten-konten yang relevan dan menarik untuk meningkatkan interaksi dan keterlibatan pengguna di platform media sosial. Selain itu, praktikan juga terlibat dalam kegiatan analisis pasar yang mendalam, mempelajari tren dan perilaku konsumen untuk menginformasikan keputusan pemasaran yang lebih cerdas.

Praktikan juga diberi kesempatan untuk terlibat dalam proses pembelian software untuk sebuah start-up enterprise asset management yang melayani salah satu perusahaan konstruksi di wilayah Tangerang Selatan. Hal ini memberikan pengalaman langsung dalam pengambilan keputusan bisnis strategis dan memperluas pengetahuan mereka dalam pengelolaan aset perusahaan menggunakan teknologi terkini.

Setelah menyelesaikan periode Kerja Profesi, praktikan melakukan presentasi kepada Ketua Umum OK OCE Indonesia untuk menyampaikan hasil kerja yang telah dilakukan selama masa tersebut. Sebagai bagian dari proses ini, praktikan diwajibkan memberikan masukan dan rekomendasi kepada perusahaan yang bersangkutan untuk meningkatkan kualitas layanan atau produk mereka. Presentasi ini menjadi kesempatan bagi praktikan untuk menunjukkan pencapaian mereka serta memberikan kontribusi yang berarti dalam upaya perusahaan untuk terus berkembang dan meningkatkan daya saingnya di pasar.