

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Setelah menjalani dua bulan sebagai Digital Marketing Specialist di Ok Oce Indonesia, praktikan mampu merumuskan kesimpulan berharga dari pengalaman yang intens dan mendalam ini. Pertama-tama, praktikan dapat menekankan pentingnya pemahaman yang mendalam tentang konsep gamifikasi dalam strategi pemasaran digital. Dengan menerapkan gamifikasi, praktikan berhasil meningkatkan keterlibatan pengguna dan menciptakan pengalaman yang lebih menarik di platform online Ok Oce. Selain itu, pengalaman ini juga membuka wawasan praktikan tentang kekuatan media sosial dalam memengaruhi preferensi konsumen dan bagaimana strategi konten yang kreatif dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik merek.

Dalam menjalankan tugas sebagai Digital Marketing Specialist, praktikan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang analisis data dan penggunaan alat analitik untuk melacak dan mengukur kinerja kampanye digital. Praktikan belajar untuk memanfaatkan data secara efektif dalam mengambil keputusan pemasaran yang didasarkan pada bukti dan informasi yang akurat. Selain itu, praktikan juga mengembangkan keterampilan komunikasi yang efektif dalam menyampaikan ide dan strategi kepada tim, serta dalam membangun hubungan kerja yang kuat dengan pihak lain dalam organisasi.

Praktikan juga menemukan nilai penting dari pembelajaran praktis dan pengalaman kerja langsung. Dari tanggung jawabnya sebagai Digital Marketing Specialist, praktikan memperoleh kepercayaan diri yang lebih besar dalam mengelola proyek pemasaran yang kompleks dan berinteraksi dengan berbagai pemangku kepentingan. Secara keseluruhan, pengalaman ini tidak hanya meningkatkan keterampilan praktikan dalam pemasaran digital tetapi juga memperkaya pengalaman praktikan dalam dunia kerja dan mempersiapkannya untuk tantangan dan kesempatan di masa depan.

## **4.2 Saran**

Praktikan memiliki beberapa rekomendasi yang ingin diberikan kepada pihak terkait untuk meningkatkan pengalaman selama periode Kerja Profesi di Ok Oce Indonesia selama 2 bulan. Berikut adalah beberapa saran yang ingin disampaikan oleh praktikan sebagai berikut :

### **4.2.1 Bagi Mahasiswa**

1. Mahasiswa harus mempersiapkan diri dengan baik, termasuk memenuhi persyaratan administratif yang diperlukan serta melalui tahapan-tahapan yang telah ditentukan.
2. Mahasiswa diusahakan mencari posisi yang sesuai dengan penjurusan yang dipilih agar sesuai dengan keilmuan yang dimiliki sehingga mampu untuk berkontribusi secara maksimal ketika pelaksanaan Kerja Profesi.
3. Mahasiswa perlu menangani setiap tugas dengan penuh dedikasi selama menjalani Kerja Profesi dan mengasah kemampuan proaktif dalam menyelesaikan tugas-tugas tersebut.

### **4.2.2 Bagi Universitas dan Program Studi**

1. Universitas perlu mempersiapkan mahasiswa untuk sukses dalam Kerja Profesi dengan menyediakan materi kelas yang sesuai dengan kebutuhan industri dan melaksanakan program sosialisasi mengenai kerja profesi.
2. Universitas harus memberikan bimbingan kepada mahasiswa dalam pemilihan tempat Kerja Profesi yang sesuai dengan minat dan kompetensi mahasiswa.
3. Universitas perlu memastikan hubungan yang kuat dengan tempat-tempat tempat mahasiswa menjalani Kerja Profesi guna memperkuat kemitraan industri yang berkelanjutan.

### **4.2.3 Bagi Perusahaan**

1. Perusahaan perlu memberikan arahan yang lebih mendalam kepada mahasiswa untuk memastikan bahwa mereka mampu menyelesaikan tugas dengan baik serta meningkatkan pengetahuan mahasiswa
2. Perusahaan perlu meningkatkan komunikasi dengan mahasiswa dalam memberikan petunjuk tugas kerja.

3. Perusahaan perlu memberikan pendampingan kepada mahasiswa saat mereka melakukan tugas lapangan, seperti saat mengunjungi UMKM.

