

ABSTRAK

Afiifah Nur Sabrina (2021021100)

PELAKSANAAN FUNGSI DIGITAL MARKETING SPECIALIST DI DIVISI DATA DAN RISET DI OK OCE INDONESIA JAKARTA

Laporan ini memuat pengalaman magang sebagai Digital Marketing Specialist di Divisi Data dan Riset Perusahaan OK OCE Indonesia. Fokusnya adalah menggali peran kunci spesialis pemasaran digital dalam merumuskan dan melaksanakan strategi pemasaran online yang efektif. bagi UMKM Melalui pengumpulan dan analisis data, kami meneliti dampak berbagai kampanye digital terhadap citra merek dan kinerja penjualan, dengan penekanan pada strategi konten yang relevan dan keterlibatan konsumen melalui media sosial.

Selama magang, tugas utama saya meliputi penyusunan konten menarik, manajemen media sosial, analisis performa kampanye, serta kolaborasi dengan tim pemasaran dan riset untuk memperoleh wawasan yang lebih dalam tentang perilaku konsumen. Dengan memanfaatkan data dan riset, kami dapat mengidentifikasi tren pasar yang relevan dan menyesuaikan strategi pemasaran digital untuk mencapai tujuan perusahaan OK OCE Indonesia dan UMKM binaan secara efektif. Magang ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang pentingnya adaptasi terhadap perubahan tren dan teknologi dalam mengoptimalkan strategi pemasaran digital.

Kata kunci : Digital Marketing Specialist, Marketing, Content.