

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Pada zaman sekarang teknologi terus berkembang dari waktu ke waktu dengan pesat dan cepat, akhirnya menjadikan zaman ini disebut dengan era revolusi digital (Fadilah, 2019). Perkembangan teknologi membawa banyak tantangan, terutama persaingan di dunia kerja yang menghadirkan perbedaan nyata. Karena itulah, mahasiswa dan lulusan baru perlu meningkatkan kemampuan diri mereka di berbagai bidang untuk menghadapinya.

Pada kasus ini, aktivitas *audience* untuk mendapatkan sebuah informasi bergantung pada internet, khususnya media sosial. Menurut Boyd dalam Nasrullah (2015) media sosial adalah sejumlah aplikasi perangkat lunak yang memfasilitasi individu atau kelompok untuk berkumpul, berbagi informasi, berkomunikasi, dan dalam kondisi tertentu berkolaborasi atau bermain bersama. Hal ini berdampak bagi masyarakat menggunakan media sosial karena fitur-fitur yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat terutama dalam mendapatkan informasi.

Terlihat dari kasus tersebut, banyak atau hampir semua perusahaan yang memanfaatkan media sosial salah satunya perusahaan distributor yang membutuhkan pemasaran diarah media sosial. Perusahaan distributor menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi tentang produk yang didistribusikan serta berinteraksi dengan publik. Dalam pembuatan konten, banyak perusahaan yang memanfaatkan media sosial untuk operasional Spesialis Media Sosial.

Spesialis Media Sosial tentunya menjadi sosok penting berada di sebuah perusahaan karena mengatur dan membuat seluruh konten bertujuan untuk dipublikasikan kepada masyarakat atau publik agar mendapatkan *engagement* yang baik. Seorang Spesialis Media Sosial pastinya bertanggung jawab penuh atas konten yang dibuat mulai dari tulisan, gambar, video yang dipublikasikan pada media sosial perusahaan. Media sosial dan media online memiliki peran yang sangat signifikan dalam konsumsi informasi oleh masyarakat. Penggunaan web untuk komunikasi terus meningkat, menciptakan ruang baru yang mempengaruhi berbagai aspek kehidupan masyarakat (Ahmad, 2017).

Tidak cukup bagi lulusan baru untuk hanya menyelesaikan teori dan praktik studi di universitas untuk memasuki kehidupan profesional. Oleh karena itu, diperlukan program tindakan yang menghadapkan siswa pada situasi kerja nyata. Dengan pendekatan ini, perguruan tinggi diharapkan dapat membantu mahasiswanya mengembangkan diri lebih lanjut agar siap untuk terjun ke dunia profesional. Fenomena ini muncul karena kurangnya persiapan lulusan baru dan meningkatnya persaingan di pasar tenaga kerja.

Sejak awal tahun 2021, tingkat pengangguran di Indonesia mengalami peningkatan. Menurut data dari Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah pengangguran meningkat sebanyak 2,6 juta orang menjadi 9,77 juta orang pada tahun 2021. Namun, di sisi lain, perusahaan justru menghadapi kesulitan karena mulai kekurangan tenaga kerja dan merasa sulit menemukan talenta atau Sumber Daya Manusia (SDM) yang sesuai dengan kebutuhan mereka (Andreas & Finaka, 2021). Situasi ini menimbulkan dilema bagi Perusahaan, masalah ini disebabkan oleh kurangnya pengalaman kerja yang memadai pada lulusan baru. Selain perspektif perusahaan, mahasiswa juga diharapkan memiliki 5 keterampilan kunci untuk bersaing di lingkungan pekerjaan, yaitu: kemampuan komunikasi, adaptif, bekerja dalam tim, berpikir kritis dan *problem solving*, optimisme (Bisma, 2023). Semua ini mendukung peran penting universitas sebagai lembaga pendidikan yang memberikan pengetahuan dan persiapan kepada mahasiswa selama masa belajar mereka. Tujuannya adalah untuk membekali mahasiswa agar menjadi tenaga kerja yang kompeten di bidangnya masing-masing melalui program Kerja Profesi.

Universitas Pembangunan Jaya suatu perguruan tinggi swasta dengan menyelenggarakan kegiatan kerja profesi untuk mempersiapkan para mahasiswa membawa bekal di dunia pekerjaan. Kerja profesi merupakan momentum serta kesempatan para mahasiswa untuk terjun langsung mengenal dunia kerja yang relevan dengan jurusan pilihan. Dengan adanya kerja profesi, mahasiswa akan dapat mengaplikasikan teori dan juga praktik selama periode kerja profesi berlangsung.

Universitas Pembangunan Jaya dalam menyelenggarakan program kerja profesi mewajibkan para mahasiswa melakukan kegiatan kerja selama minimal 400 jam. Kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi yang mengambil minor Broadcasting Journalism (BJ), bekerja dalam dunia profesional tentu akan

memberikan manfaat tambahan berupa peningkatan wawasan dan pengalaman terkait perkembangan Perusahaan dan Media Digital.

Mahasiswa lulusan Ilmu Komunikasi terdapat berbagai macam prospek kerja, contohnya seperti Wartawan, Jurnalis, *Copywriter*, Fotografer, Penyiar Radio, Produser, sampai Spesialis Media Sosial. Seiring perkembangan zaman, teknologi dan media semakin berkembang yang memunculkan sebuah profesi baru salah satunya Spesialis Media Sosial. Tugas sebagai Spesialis Media Sosial yaitu bertanggung jawab mengelola dan merancang konten, menulis laporan *insight*, membuat konten *plan*, menulis *Caption* sampai produksi konten (Kalsumi, 2022) Spesialis Media Sosial umumnya adalah seseorang yang membuat rancangan konten sampai pembuatan konten dari berbagai macam platform berbentuk materi tulisan atau teks, video, gambar, suara, ataupun gabungan dari semua materi tersebut.

Pada saat ini media sudah sangat mudah memberikan dan menjangkau informasi kepada khalayak dengan hanya menyampaikan sebuah informasi pada sebuah platform perusahaan tersebut. Di Indonesia, media memiliki posisi yang dominan dalam menyampaikan berita melalui situs web dan platform media sosial, mengingat orang sekarang bisa mengakses informasi melalui perangkat genggam mereka ditengah kesibukan mereka. Media online adalah bentuk baru jurnalisme yang mengadopsi beberapa fitur dan karakteristik dari jurnalisme tradisional (Situmeang,2020).

Menurut Joe Pullizzi (dalam Noorathasia, 2023) Konten pemasaran adalah sebuah pendekatan yang menitikberatkan menciptakan dan mendistribusikan konten berkualitas, relevan, dan konsisten untuk mendapatkan perhatian *audience* yang pada akhirnya mendorong *goals* perusahaan tersebut. Bidang pekerjaan ini berkaitan dengan mata kuliah praktikan pelajari yaitu Media Audio Visual, karena membahas *videography*, *photography*, dan *editing*. Lalu dalam mata kuliah yang pernah dilakukan oleh praktik Produksi Media Humas dalam membuat *Content Plan*.

Sebagai mahasiswa dengan konsentrasi minor *Broadcast Journalistic* pada perkuliahan menetapkan untuk melaksanakan sebuah program kerja pada perusahaan swasta pada bidang media sosial pada divisi marketing di PT Agata Promar. PT Agata Promar merupakan Perusahaan yang bergerak mendistributorkan mainan pada toko mainan di Indonesia. Pada program kerja

profesi sebagai Spesialis Media Sosial pada PT Agata Promar praktikan mempunyai tugas atau pekerjaan utama yaitu membuat perencanaan konten, ide konten, produksi konten, menjadi *talent*, menulis *Caption*, mengedit video, dan menulis laporan *insight*.

Implementasi teori pada bidang kerja saat ini sangat penting oleh praktikan dalam membuat sebuah konten dan mengedit konten. Dimana Berdasarkan pengalaman, teori tersebut tampak serupa dengan yang diajarkan dalam mata kuliah Media Audio Visual, Produksi Hubungan Masyarakat, dan Komunikasi Media Baru. Praktikan menerapkan teori-teori yang pernah dipelajari diharapkan dapat lebih siap untuk menjalankan program kerja profesi sesuai dengan bidang kerja yang didapatkan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi sebagai Spesialis Media Sosial PT Agata Promar

1. Mempelajari praktek kerja dibidang Ilmu Komunikasi.
2. Membentuk proses komunikasi yang strategis untuk media sosial mulai dari perencanaan, mencari ide, produksi konten, dan hasil *insight* konten.
3. Mempelajari keterampilan dalam menulis
4. Mempelajari kretivitas *soft skill*, dan *hard skill*.
5. mempelajari kemampuan dalam menciptakan visualisasi konten, seperti video atau gambar, guna memberikan pengalaman interaktif yang sesuai dengan tren dan mendukung promosi produk.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Mendapatkan pengalaman terjun langsung untuk bekerja pada bidang sosial media.
2. Mendapatkan keterampilan untuk membuat konten, membuat konten strategis, dan mendesain, .
3. Mendapatkan kemampuan menulis di media sosial
4. Mendapatkan kemampuan bekerja sama dengan divisi sosial media
5. Mendapatkan wawasan dalam membuat konten yang sesuai dengan prinsip desain dan dapat melihat trend video serta gambar untuk menghasilkan konten *original*.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Tempat : PT Agata Promar (Agata.toys)

Alamat : Taman Meruya Plaza Blok E14 No. 10, Jl.Permata Meruya II, Jakarta Barat, Jakarta 11620

PT Agata Promar adalah instansi distributor yang berfokus importir, distributor, dan pemasar mainan dan koleksi anak-anak dari berbagai merek seperti Apollo dan Takara Tomy. PT Agata promar sudah berada 23 tahun yaitu didirikan dari tahun 2000. PT Agata Promar juga mendistribusikan produknya ke toko mainan, toko hobi, toko serba ada, dan *departement store* seperti contohnya Indomart, Alfamart, Toys Kingdom, AEON mall store dan masih banyak lainnya. Agata.Toys sendiri ini adalah media dari perusahaan yang berguna untuk menyampaikan informasi atau promosi terkait produk yang mereka jual, contohnya mainan baru yang telah diimpor dari negara luar yang akan didistribusikan pada toko mainan atau *departement store*.

Alasan praktik memilih PT Agata Promar untuk melakukan program kerja profesi karena terdapat sebuah lowongan magang sebagai Spesialis Media Sosial dan adanya ketertarikan untuk bekerja di ranah media sosial. Alasan praktik juga didorong dengan perkembangan zaman yang pesat, sehingga hampir semua perusahaan membutuhkan seorang spesial media sosia agar perusahaan tidak mengalami penurunan kualitas dibandingkan perusahaan lain. Bukan hanya itu praktik juga ingin mempelajari bagaimana media sosial didalam sebuah perusahaan ini karena menyesuaikan dengan jurusan Ilmu Komunikasi. PT Agata Promar memiliki tujuan mendistribusikan mainan dan juga *hobby* bagi anak-anak dengan harga terbaik agar memuaskan para *customer*, PT Agata Promar terus berinovasi dalam penjualan mainan untuk menyalurkan hobi agar anak-anak tidak bosan dan mencerdaskan motorik anak, dan yang terakhir PT Agata Promar memelihara agar terus tampil kreatif dan inovatif dengan produk yang dijual.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Berdasarkan prosedur pelaksanaan Kerja Profesi yang diselenggarakan pada program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya memastikan mahasiswa menjalankan aktivitas Kerja Profesi di Perusahaan atau instansi wajib dengan minimal 400 jam kerja, jika diakumulasikan kurang lebih aktivitas Kerja

Profesi dilakukan selama tiga bulan. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi mulai dari 19 Juni 2023 sampai tanggal 8 September 2023 dengan waktu kerja 09:00-18:00 WIB. Sebelum praktikan bekerja pada PT Agata Promar, pastinya praktikan melewati beberapa tahap, seperti mencari beberapa Perusahaan yang sedang membuka lowongan Kerja Profesi atau magang yang sesuai dengan Ilmu Komunikasi. Maka dari itu, praktikan jabarkan lampiran waktu serta aktifitas yang sudah dilakukan. Aktifitas atau kegiatan yang dilakukan yang pertama penarian tempat Kerja Profesi hingga mengumpulkan laporan serta keperluan berkas yang menjadi syarat untuk Kerja Profesi.

Tabel 1. 1 Tabel Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

| No | Kegiatan | Mei | | | | Juni | | | | Juli | | | | Agustus | | | | September | | | | |
|----|---|-----|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 1. | Membuat CV, Portofolio, Cover Letter/Resume | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Mencari informasi magang | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Mengirim CV, Cover letter/Resume ke beberapa perusahaan pilihan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Mengirimkan CV ke PT Agata Promar | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

selama dua minggu bertujuan untuk melengkapi apa yang dibutuhkan pada syarat lamaran kerja agar praktikan merasa bahwa CV bisa menawarkan kemampuan untuk melakukan kegiatan kerja profesi.

Tahap selanjutnya praktikan melakukan pencarian lowongan kerja profesi atau magang pada tanggal 16 Mei dan Praktikan berfokus pada pencarian lowongan magang melalui kerabat dan teman terdekat. Pada tanggal 2 Juni 2023 praktikan mendapatkan informasi terkait lowongan magang pada PT Agata promar, maka dari itu praktikan mengirimkan berkas yang diwajibkan oleh Perusahaan. Setelah menunggu beberapa hari, praktikan mendapatkan informasi untuk melakukan *interview*. Tahapan yang dilewatkan ini pertanyaan seputar ketertarikan praktikan terhadap *social media* dan juga diberikan arahan bekerja PT Agata promar. Sebelumnya, praktikan membuat surat pengantar Kerja profesi yang dibuat oleh kampus untuk diberikan kepada pihak Perusahaan untuk kebutuhan berkas.

- Pada tanggal 19 Juni 2023, praktikan memulai Kerja Profesi atau magang di PT Agata Promar (@Agata.toys) dengan sistem bekerja *full WFO (work from office)* dengan jam kerja mulai pukul 09:00-18:00 WIB. Selama proses pengerjaan Kerja Profesi, praktikan selalu diberikan bimbingan berkala dari mentor kerja secara langsung dan diberikan alur pekerjaan PT Agata Promar.