

## ABSTRAK

Muhammad Alfin Hakim (2020041116)

### **KEGIATAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA DIVISI MARKETING DI PT AGATA PROMAR (@AGATA.TOYS)**

Spesialis Media Sosial tentunya menjadi sosok penting berada disebuah perusahaan karena mengatur dan membuat seluruh konten bertujuan untuk dipublikasikan kepada masyarakat atau publik agar mendapatkan engagement yang baik. Seorang Spesialis Media Sosial pastinya bertanggung jawab penuh atas konten yang dibuat mulai dari tulisan, gambar, video yang dipublikasikan pada media sosial perusahaan. Dalam kegiatan Kerja Profesi ini praktikan berada di bawah naungan PT Agata Promar divisi *Assistant Marketing* dengan fokus pekerjaan sebagai Spesialis Media Sosial. PT Agata Promar merupakan perusahaan distributor mainan yang berfokus pada importir, distributor, pemasaran mainan koleksi anak-anak dari berbagai macam merek seperti Apolo dan Takara Tomy. Praktikan diberikan kepercayaan untuk menjadi Spesialis Media Sosial, mulai dari mengelola media sosial, membuat *Content Plan*, membuat ide konten, produksi konten, mengedit konten, menulis *Caption*, membuat laporan konten. Setelah praktikan diberikan tugas untuk mengelola akun Tiktok dan Instagram @Agata.Toys selama 3 bulan, praktikan mengetahui alur dunia pekerjaan khususnya pembuatan konten serta mampu mengimplementasikan praktik dan teori dengan mata kuliah Hubungan Masyarakat *Online*, Media Audio Visual, dan Menejemen Media saat perkuliahan.

**Kata kunci:** PT Agata Promar, Spesialis Media Soisal, Konten, Tiktok, Instagram