

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Dalam pelaksanaan Kerja Profesi (KP) yang telah praktikan lakukan selama tiga bulan ini, kesimpulan yang bisa diambil adalah :

1. Dunia kerja profesional dan sistem kerja perusahaan tidak jauh berbeda dengan apa yang kita pelajari sebagai mahasiswa.
2. Copywriting sangat penting untuk kemajuan perusahaan yang sedang dijalankan. Iklan sering menggunakan teknik penulisan.
3. *Copywriter* juga bertindak sebagai penjual; sementara seorang tenaga penjualan dapat menjual dengan menawarkan produk secara langsung kepada pelanggan, seorang *copywriter* dapat menjual dengan persuasi, yang dalam pemasaran digital dapat memengaruhi pilihan pelanggan untuk membeli sesuatu.
4. Dalam tugasnya, *copywriter* harus memiliki keterampilan yang baik dalam mempengaruhi calon klien melalui tulisan mereka dan konten audio visual. Setelah melihat iklan di media online, banyak pelanggan memutuskan untuk membeli barang atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Sebagian besar dari mereka tertarik untuk membeli setelah melihat video iklan di sosial media atau membaca artikel di media online. *Copywriter* dapat mempengaruhi pelanggan dengan menulis di media digital atau menghasilkan konten video atau gambar dari tulisannya, tanpa berbicara banyak.
5. Terbukti bahwa pemasaran digital lebih efisien daripada metode pemasaran konvensional di era komputer dan internet saat ini. Orang-orang yang terbiasa menggunakan internet dan media sosial tentu akan lebih mudah menemukan barang atau jasa perusahaan melalui fan page dan website mereka. Akibatnya, *copywriting* sangat penting dalam pemasaran digital. Website bisnis akan lebih mudah ditemukan oleh

mesin pencari dengan teknik penulisan yang tepat. Setiap konten yang dibuat dibuat oleh seorang copywriter, seperti halnya media sosialnya.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas yang telah praktikan lakukan selama mengikuti Kerja Profesi di PT Cipta Mitra Green – Boss Cetak, maka Praktikan memberikan saran yang kiranya dapat membantu demi kemajuan pihak Universitas serta Instansi dimana Penulis melaksanakan Kerja Profesi, yaitu :

Saran Untuk IPTEK :

1. Perlu adanya pengembangan dan pemanfaatan teknologi yang lebih banyak di berbagai bidang, sehingga dapat memanfaatkan potensi teknologi yang tersedia. Hal ini dapat dilakukan melalui pengembangan teknologi yang lebih inovatif dan efektif, serta pembuatan aplikasi yang lebih mudah digunakan.
2. Diharapkan mahasiswa tidak hanya mempelajari teori tentang mata kuliah, tetapi juga melakukan praktik dan simulasi manajemen sosial media. Lalu juga proses pembelajaran harus mengikuti kemajuan teknologi seperti mengajarkan bagaimana penggunaan *AI* atau *ChatGpt* dengan baik dan tidak salah penggunaan, karena di dunia kerja semua hal harus serba cepat dan membutuhkan teknologi-teknologi semacam itu sehingga nantinya saat di dunia kerja mahasiswa sudah mengerti dan tidak menyalah gunakan kecanggihan tersebut.

Saran untuk Boss Cetak

1. Praktikan ingin menyarankan agar instansi mempertimbangkan peningkatan komunikasi internal untuk memastikan seluruh tim mendapatkan informasi secara efektif.
2. Praktikan mengusulkan agar instansi melakukan survei kepuasan karyawan secara rutin untuk mengidentifikasi area-area yang perlu diperbaiki dan meningkatkan pengalaman kerja secara keseluruhan.
3. Mohon dipertimbangkan untuk meningkatkan kualitas lingkungan kerja dengan menciptakan atmosfer yang positif dan mendukung bagi pertumbuhan pribadi dan profesional karyawan.

4. Praktikan ingin menyarankan agar ruangan kantor dibuat lebih rapih khususnya pada bagian rak kemasan, sehingga mempermudah saat sedang mencari kemasan yang ingin digunakan untuk konten, atau saat hendak ditunjukkan pada klien.

