

BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1 Bidang Kerja

Saat melakukan Kerja Profesi (KP) di PT Cipta Mitra Green – Boss Cetak praktikan melaksanakan beberapa pekerjaan, seperti:

3.1.1. Tugas Utama

1. Penulisan *Storyboard* Konten *Marketing*

Storyboard adalah sketsa gambar yang disusun secara berurutan sesuai dengan alur cerita yang sudah direncanakan sebelumnya. Menurut Fimela.com (2020). Storyboard juga dapat membantu pembuat konten memikirkan bagaimana mengambil video. Pada dunia Marketing penulisan storyboard Konten Marketing adalah proses membuat gambaran visual dari sebuah konten marketing, yang berisi gambar-gambar yang menjelaskan alur cerita, pencahayaan, transisi, dan dialog. Storyboard digunakan sebagai perencanaan dalam pembuatan video atau film, dan dapat membantu orang lain memahami visi yang diinginkan.

Storyboard dibuat untuk memudahkan tim content creator memahami alur cerita dari naskah dan ide yang dibuat oleh copywriting, menurut (Farrel, 2022) storyboard juga dapat membantu mengarahkan produksi video, sehingga properti yang dibutuhkan saat pengambilan gambar dapat dipersiapkan dengan baik, sehingga hasil eksekusi video maksimal.

Menurut (Farrel, 2022) pembuatan storyboard dapat dilakukan dengan berbagai alat, seperti perangkat lunak presentasi, perangkat lunak desain grafis, perangkat lunak iPad, atau perangkat lunak storyboarding. Untuk membuat storyboard, kita dapat membuat gambar thumbnail dari setiap adegan, menambahkan detail teks, dan melakukan revisi sehingga alur cerita dan transisi saling berkesinambungan dan mampu menyampaikan pesan yang diinginkan (Benefita, 2023)

Dalam proses pembuatan storyboard untuk konten pemasaran, terdapat sejumlah elemen penting yang harus diperhatikan untuk memastikan kesuksesan dalam penyampaian pesan dan alur cerita yang diinginkan.

Elemen-elemen ini memainkan peran penting dalam membantu tim produksi menggambarkan dengan jelas visi yang diinginkan agar menghasilkan konten yang efektif. Berikut adalah beberapa elemen yang harus ada dalam storyboard untuk konten pemasaran:

- a) Adegan yang Jelas: Setiap adegan yang akan disertakan dalam konten pemasaran harus diwakili secara jelas dalam storyboard. Ini mencakup detail-detail penting seperti lokasi, karakter yang terlibat, dan objek yang relevan dengan cerita yang akan disampaikan.
- b) Pencahayaan dan Warna: Pencahayaan yang dipilih dan penggunaan warna dalam setiap adegan juga perlu dijelaskan dengan detail dalam storyboard. Hal ini bertujuan untuk menciptakan suasana yang sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan dan mencapai efek visual yang diinginkan.
- c) Transisi: Rencana transisi antara satu adegan dengan adegan lainnya harus dirancang dengan baik dalam storyboard. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa alur cerita terasa mulus dan terstruktur dengan baik, sehingga audiens dapat mengikuti cerita dengan mudah.
- d) Dialog: Jika konten pemasaran melibatkan dialog antar karakter, maka teks dialog perlu ditampilkan di setiap adegan yang memerlukan komunikasi verbal. Hal ini membantu dalam memastikan bahwa dialog disampaikan dengan jelas dan tepat sesuai dengan tujuan cerita.
- e) Catatan Tambahan yang Penting: Penambahan catatan tambahan seperti efek visual yang diinginkan, emosi yang ingin disampaikan, atau instruksi khusus lainnya juga merupakan bagian penting dari storyboard. Ini membantu memastikan bahwa semua anggota tim produksi memiliki pemahaman yang sama tentang visi yang ingin dicapai dalam konten.
- f) Thumbnail Gambar yang Merepresentasikan Adegan: Storyboard umumnya terdiri dari gambar-gambar thumbnail yang merepresentasikan adegan-adegan di dalam video dari awal hingga akhir. Ini membantu tim produksi untuk memvisualisasikan secara keseluruhan alur cerita dan mengidentifikasi bagian-bagian penting yang perlu diperhatikan.

Dengan memperhatikan semua elemen di atas dan menyusun storyboard secara detail, pembuat konten pemasaran dapat memastikan bahwa pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan jelas dan efektif

2. Penulisan Artikel

Copywriting, menurut buku Widya Ariyadi, adalah seni iklan yang mengolah kata dan membuat naskah periklanan dengan menggabungkan logika dan seni untuk memenuhi pesan penjualan. Copywriting adalah tulisan yang dibuat dengan berbagai gaya dan pendekatan melalui strategi, perencanaan, dan kerja sama tim kreatif, account executive, dan klien iklan. Namun, Frank Jefkins (Widya, 2020) mengatakan bahwa copywriting adalah seni penulisan pesan yang paling persuasif dan didasarkan pada kewirausahaan yang kuat. Tulisan harus menarik perhatian, menarik keinginan, keyakinan, dan tindakan.

Berdasarkan beberapa pandangan tentang konsep copywriting, kita dapat menyimpulkan bahwa copywriting merupakan hasil dari proses pemikiran kreatif yang bertujuan untuk menciptakan teks persuasif yang dapat menarik perhatian pasar. Terungkap bahwa memasarkan suatu produk memerlukan ide yang sangat inovatif dan hasil dari kolaborasi banyak pemikiran. Setelah ide tersebut disepakati, tugas seorang copywriter adalah mengubah ide tersebut menjadi sebuah tulisan atau skrip yang berkualitas.

Di bidang pemasaran, ada beberapa metode yang dapat digunakan untuk menerapkan strategi content marketing. Salah satunya adalah dengan membuat artikel di situs web atau blog untuk menarik perhatian lebih banyak pengunjung dan memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang produk atau merek yang ditawarkan. Pendekatan ini sering disebut sebagai artikel marketing. Artikel marketing adalah salah satu strategi pemasaran yang menggunakan konten informatif dan bermanfaat untuk menarik audiens, bukan sekadar menjual produk secara langsung. Tujuannya adalah untuk memperkenalkan produk atau jasa kepada masyarakat dengan cara yang tidak terasa seperti iklan langsung, melainkan dengan memberikan informasi yang bernilai dan relevan. Dengan demikian, artikel marketing bertujuan untuk membangun

hubungan yang kuat dengan audiens, meningkatkan kesadaran akan merek, memperkuat citra brand, dan akhirnya meningkatkan peluang penjualan. Hal ini dapat dicapai dengan membuat konten yang relevan, bermanfaat, dan tidak berorientasi pada penjualan semata. Artikel marketing juga dapat memperkuat citra brand dan membantu memupuk loyalitas audiens.

3. Membuat Caption

Pengertian caption dalam media sosial adalah teks pendek yang ditulis sebagai deskripsi atau penjelasan untuk mendampingi sebuah gambar atau video. Fungsi caption di media sosial adalah untuk memperjelas konten, memberikan konteks, dan mengikat pengguna dengan konten yang mereka lihat. Selain itu, caption juga dapat memberikan informasi tambahan melalui caption, sehingga pengguna dapat lebih memahami konteks dari suatu gambar atau video yang dibagikan.

Menurut (Pamela, 2022) Caption dalam konten pemasaran memiliki peran yang penting dalam menarik perhatian, menyampaikan informasi, dan mendorong tindakan pembelian. Dalam konteks media sosial, caption berfungsi untuk menjelaskan konten, memberikan konteks, dan membuat pengguna tertarik dengan materi yang disajikan. Selain itu, caption juga dapat memberikan informasi tambahan yang membantu pengguna memahami konten yang dibagikan.

Caption yang baik dalam konten pemasaran menjadi kunci untuk menarik perhatian pengguna, meningkatkan interaksi, dan menjelaskan isi konten dengan lebih jelas. Beberapa contoh caption yang efektif untuk promosi di platform seperti Instagram termasuk penggunaan kalimat persuasif, pemilihan kata-kata yang menarik perhatian, penekanan pada keunikan produk, pemanfaatan humor, memberikan jaminan kepuasan, menjelaskan manfaat produk, memberikan penawaran bonus, mempertimbangkan harga, serta menunjukkan keuntungan menggunakan angka atau kata "gratis".

Dalam konteks ini, caption yang berkualitas dalam konten pemasaran dapat berpengaruh pada keputusan pembelian pengguna. Oleh karena itu, pentingnya peran caption dalam strategi pemasaran tidak boleh diabaikan.

3.1.2. Tugas Tambahan

1. Pengelolaan Media Sosial

Pembuat konten adalah orang yang membuat konten yang terdiri dari teks, gambar, video, audio, atau kombinasi dua atau lebih jenis konten. Pembuat konten harus mengatur jadwal, memahami industri di mana konten akan dibuat, menggunakan gaya penulisan modern, dan berpikir seperti audiens. Meniru seseorang tidak masalah dalam hal ini; namun, meniru dan memodifikasi daripada meniru sepenuhnya karya orang lain tidak masalah (Ferdiansyah, 2021).

Pekerjaan mengelola media sosial melibatkan pengelolaan dan pembuatan konten untuk platform media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan lain-lain. Pekerjaan ini dapat melibatkan riset terlebih dahulu agar materi yang akan diunggah sesuai dengan tren yang ada di masyarakat, membuat konten yang berkesinambungan dengan produk perusahaan, memperhatikan tata cara penulisan agar menarik pengguna media sosial, membuat campaign agar dapat meningkatkan brand awareness perusahaan, dan membangun hubungan yang baik dengan pelanggan melalui media sosial.

Selain itu, pekerjaan ini mencakup mengelola postingan di media sosial, mengatur jadwal tayang setiap konten, memilih tampilan visual yang tepat untuk menggambarkan merek perusahaan, membuat konten yang kreatif dan menarik, mengatur distribusi konten, membuat konten yang menarik, mengatur jadwal publikasi, dan memastikan bahwa tone of voice dan konsistensi merek tercakup dalam konten yang dibagikan.

Selain itu, pekerjaan ini melibatkan memantau kinerja konten yang dibagikan dengan melacak hasil analisis seperti reach dan impresi akun. Dengan menggunakan data ini, manajemen sosial media dapat menentukan langkah yang tepat untuk mengoptimalkan konten dengan nilai hasil yang rendah. Pekerjaan ini juga melibatkan berinteraksi dengan pengguna media sosial lainnya dengan melakukan berbagai aktivitas yang berkaitan dengan pengguna, seperti mengumpulkan feedback, menjawab keluhan, menjawab pertanyaan, menjawab kritik, dan membalas pertanyaan.

2. Mengambil Gambar dan Mengedit Video Reels dan Instagram Story

Pekerjaan pengambilan gambar dan mengedit video melibatkan proses kreatif dalam menghasilkan konten visual yang menarik dan berkualitas tinggi. Mengambil gambar atau merekam video tergantung pada proyek atau permintaan klien adalah tugas seorang fotografer atau videografer.

Mereka harus memiliki pemahaman yang baik tentang pencahayaan, komposisi, dan teknik fotografi atau videografi. Proses pengambilan gambar melibatkan pemilihan peralatan yang tepat, seperti kamera, lensa, tripod, dan pencahayaan tambahan jika diperlukan. Fotografer juga harus memilih latar belakang yang sesuai, mengatur pose subjek, dan menangkap momen yang tepat untuk menciptakan gambar yang menarik.

Setelah pengambilan gambar selesai, pekerjaan berlanjut ke tahap editing.

Mengedit foto atau video melibatkan proses penyuntingan untuk meningkatkan kualitas visualnya. Ini bisa mencakup penyesuaian warna, kontras, kecerahan, serta pemotongan atau penyusunan ulang elemen-elemen dalam gambar atau video. Pekerjaan ini memerlukan kreativitas, ketelitian, dan pemahaman tentang software editing seperti Adobe Photoshop, Lightroom, Premiere Pro, atau Final Cut Pro. Seorang editor visual harus mampu menghasilkan konten yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan, serta memiliki kemampuan untuk menyampaikan pesan atau cerita melalui gambar atau video yang mereka buat.

3. Mengisi suara/ Voice over

Voice over adalah jenis pekerjaan di industri media yang melibatkan penggunaan suara seseorang untuk memberikan narasi, dialog, atau komentar dalam produksi audiovisual seperti film, iklan, acara televisi, video promosi, permainan video, dan lainnya. Pekerjaan voice over dilakukan oleh seorang profesional yang disebut sebagai voice over artist atau dubber.

Voice over artist menggunakan suara mereka untuk menyampaikan pesan atau cerita dengan cara yang menarik dan meyakinkan. Mereka harus mampu menyesuaikan gaya suara mereka sesuai dengan karakter atau mood yang diminta dalam proyek tertentu. Misalnya, dalam iklan, mereka mungkin perlu menyampaikan informasi secara jelas dan menggugah perhatian, sementara dalam animasi, mereka mungkin harus menyuarakan

karakter dengan ekspresi yang tepat.

Proses pekerjaan voice over melibatkan beberapa langkah, termasuk membaca dan memahami naskah, mengatur teknis suara dan peralatan rekaman, mempraktikkan intonasi dan penekanan kata-kata yang tepat, serta melakukan rekaman suara sesuai dengan arahan yang diberikan oleh klien atau sutradara. Setelah rekaman selesai, voice over artist juga mungkin perlu melakukan editing dan mixing suara untuk menghasilkan hasil yang berkualitas.

Pekerjaan voice over memerlukan keterampilan vokal yang baik, kemampuan akting yang kuat, serta kemampuan untuk menginterpretasikan naskah dengan baik. Profesional voice over harus dapat menyesuaikan suara mereka dengan berbagai situasi dan karakter, serta mampu memberikan penghayatan yang tepat dalam menyampaikan pesan atau emosi yang diinginkan dalam produksi audiovisual tersebut.

4. Copy Editing

Menurut (Elang, 2018) copy editing merupakan pekerjaan yang melibatkan revisi dan penyempurnaan konten tertulis dengan tujuan memastikan kesesuaian, ketepatan, dan kejelasan konten tersebut. Seorang copy editor bertanggung jawab untuk melakukan pengecekan terhadap kesalahan bahasa, struktur kalimat, dan pemilihan kata, serta memastikan konsistensi, konteks, dan kejelasan dari keseluruhan konten. Tugas ini juga meliputi pengaturan referensi dan kutipan, pengecekan format dan layout, serta memastikan bahwa konten sesuai dengan lingkup atau tujuan dari jurnal atau publikasi yang bersangkutan. Proses copy editing menjadi bagian integral dalam meningkatkan kualitas konten dan membantu mencapai tujuan dari proses penerbitan.

Dalam melaksanakan tugasnya, seorang copy editor harus memiliki kepekaan terhadap detail dan pemahaman yang mendalam tentang aturan tata bahasa serta kebijakan redaksi yang berlaku. Mereka juga perlu memiliki keterampilan dalam menilai substansi dan gaya penulisan, serta kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif dengan penulis atau kontributor konten. Selain itu, keahlian dalam menggunakan alat bantu seperti software pengolahan kata dan program manajemen referensi juga menjadi bagian penting dari kemampuan seorang copy editor.

Selain memperbaiki kesalahan, copy editor juga berperan dalam memberikan saran atau perbaikan konstruktif untuk meningkatkan kualitas dan keberterimaan konten. Mereka bertindak sebagai penjaga kualitas yang membantu memastikan bahwa setiap tulisan yang diterbitkan mencerminkan standar yang tinggi dan memenuhi ekspektasi pembaca atau target audiens yang dituju. Dengan demikian, peran copy editing tidak hanya sekadar proses koreksi, tetapi juga merupakan bagian penting dari strategi editorial yang bertujuan untuk mencapai kualitas terbaik dalam publikasi dan penyampaian informasi.

3.2 Pelaksanaan Kerja

Rapat ini guna membahas topik atau berita yang sedang tren di hari itu.

Salah satu kegiatan pertama dalam menjalankan magang atau Kerja Profesi (KP) adalah melakukan pengenalan kepada setiap karyawan PT Cipta Mitra Green dan Boss Cetak. Meskipun ada ratusan karyawan di tempat itu, kegiatan permulaan ini sangat menyenangkan karena praktikan dapat mempelajari kegiatan sehari-hari pada setiap karyawan, terutama Boss Cetak. Praktikan juga dibawa ke pabrik percetakan untuk melihat mesin cetak, termasuk mesin digital, offeset, dan banner. Pembimbing kerja setelah itu, mengajarkan praktisi program kerja dan tugas-tugas yang harus dikerjakan selama Kerja Profesi (KP). Praktisi mencoba menyesuaikan ruang lingkup pekerjaan di kantor PT Cipta Mitra Green – Boss Cetak mulai dari sistem kerja, karyawan, hingga pekerjaan yang ditugaskan oleh pembimbing kerja.

Selain itu, tunjukkan bahwa Anda masih ragu-ragu dalam menyelesaikan tugas yang diberikan dan cukup aktif untuk menanyakan tugas-tugas yang tampaknya kurang dipahami. Praktikan dapat memperoleh pemahaman tentang metode dan prinsip kerja di perusahaan yang lengkap seperti Boss Cetak. Melakukan magang memberikan kesempatan untuk bekerja sebagai copywriter di Boss Cetak, anak perusahaan PT Cipta Mitra Green. Berikut adalah laporan aktivitas yang dilakukan selama penempatan kerja di Boss Cetak:

3.2.1 Tugas Utama

1. Penulisan Storyboard Konten Marketing

Saat pertama kali bekerja sebagai praktikan di Boss Cetak, mereka pertama kali melakukan copywriting. Ada beberapa langkah yang harus dilakukan sebelum melakukan copywriting. Praktikan harus membuat storyboard untuk akun instagram @bosscetak dan @bosswrapper. dengan mengambil bagian dalam kegiatan menulis kreatif yang dilakukan oleh praktikan dalam kegiatan marketing Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membuat lebih mudah untuk menyampaikan pesan dan gagasan praktis kepada mentor.

Praktikan, ketika mereka memulai pembuatan storyboard konten untuk pertama kalinya, akan melihat tema yang diberikan oleh mentor mereka dan kemudian mencari ide baru untuk mengembangkan tema tersebut. Pembimbing kerja mengarahkan praktikan untuk melihat konten ● percetakan lain atau meminta ide dari praktikan. Pembimbing kerja juga menunjukkan konten Boss Cetak yang sudah ada, sehingga praktikan dapat mengikuti gaya konten Boss Cetak.

Selanjutnya, Praktikan akan mencari literatur untuk referensi. Jika referensi yang mereka temukan sesuai dengan ide pembimbing kerja, referensi tersebut akan menjadi acuan bagi praktikan. Salah satu hal penting yang harus dilakukan oleh copywriting adalah melakukan riset untuk tetap up-to-date dan mengetahui apa yang ingin didengar dan dilihat audiens., terutama dalam hal kegiatan marketing. Sebagai perusahaan yang bergerak di industri percetakan, Boss Cetak harus mengikuti tren dan memiliki informasi yang cukup dan valid untuk dibagikan ke media sosial, terutama kepada pelanggan.

Dengan melakukan riset informasi untuk memenuhi kebutuhan perencanaan konten untuk platform sosial media yang dimiliki oleh perusahaan, konten yang dibuat dapat diterima dan dijadikan acuan oleh audiens serta menarik perhatian pelanggan dan audiens yang telah melakukan transaksi dengan Boss Cetak.

Lalu, praktikan mulai membuat *storyboard* untuk konten selama sebulan yang artinya praktikan membuat 16 storyborad. Praktikan mengerjakan *storyboard* pada *spreadsheet google* dengan menambahkan kedua

pembimbing kerja saya sebagai kolaborasi untuk memantau pekerjaan praktikan.

Setelah storyboard sesuai dengan persyaratan atau gaya konten Boss Cetak, praktikan akan memberi tahu pembimbing kerja bahwa mereka sudah menyelesaikannya. Kemudian pembimbing melakukan *review* dan menilai kembali storyboard oleh praktikan jika ada kesalahan, dan jika tidak ada kesalahan, storyboard yang sudah dievaluasi akan dikirim kembali.

Praktikan sebagai copywriter dapat melakukan tugas-tugas penulisan seperti mencari dan membuat ide-ide untuk cerita, merangkai kata-kata, mengecek kata-kata, dan lainnya. Penulisan yang bersifat cerita, pem asaran, dan juga iklan adalah yang dimaksud. Hasil kerja praktik dari membuat storyboard ditunjukkan di sini.

No	Judul Konten	Deskripsi	Bahas	Aliran	Akun Instagram
1	Card Setting	Cetak kemasan custom dengan finishing	VO Caption	Boss Cetak	
2	Story Telling (Sign and media)	Protek on point dengan kemasan softbox	VO Caption	Boss Cetak	
3	Face Pack	Pengalasan proses pond pencetakan	VO Caption	Boss Cetak	
4	Story Telling	Heritage custom kemasan kemas by boss cetak	VO Caption	Boss Cetak	
5	Story Telling (Sign and media)	Kemasan kemasan ready to use	VO Caption	Boss Cetak	
6	Story Telling (Character)	Siapa Sederhana dan Siapa Wangi	VO Caption	Boss Cetak	
7	Story Telling	Id-Idi produksinya menggunakan custom box	VO Caption	Boss Wrapper	
8	Face Pack	Heritage custom kemasan dari wrapping proses cetak produk kemasan	VO Caption	Boss Wrapper	
9	Story Telling	Siapa mau jadi pembeli	Siapa Cetak	Boss Cetak	
10	Story Telling	Kemasan kemasan soft box	Siapa Cetak	Boss Cetak	

Gambar 3.1 Storyboard Reels Instagram

Sumber : Spreadsheet Praktikan

Dari enam belas *storyboard* ini sekitar tiga belas konten yang terealisasi menjadi video reels, di akun @bosssetak dan @bosswrapper. Di antaranya:

1. “Proses pond di percetakan” di upload pada tanggal 7 Juni dengan view 431.293 kali.
2. “Mau mulai bisnis skincare tapi bingung buat packaging dimana?” di upload pada tanggal 12 Juni dengan view 126.207 kali.
3. kemasan parfume benediction by Boss Cetak” di upload pada tanggal 21 Juni dengan view 1.770 kali. “Jadikan produkmu on point dengan custom kemasan softbox” di upload pada tanggal 3 Juli dengan view 1.601.
4. “Sebuah Kemasan Dapat Memengaruhi Keputusan Pembeli?” di upload pada tanggal 5 Juli dengan view 424.

5. "Kemasan Corrugated full print" di upload pada tanggal 17 Juli dengan view 1.163.
6. "Berbagai Kemasan Tokaed By Boss Cetak" di upload pada tanggal 20 Juli dengan view 1.158.
7. "ASMR Percetakan" di upload pada tanggal 26 Juli dengan view 1.373.
8. "Macam-macam model kemasan" di upload pada tanggal 31 Juli dengan view 11.822.
9. "penjelasan pisau pond" di upload pada tanggal 7 Agustus dengan view 1.031.
10. "Wrapping paper Black Elegant" di upload pada tanggal 16 Juni dengan view 849.
11. "Sekarang jadi makin tau kenapa brandbrand luxury menggunakan wrapping paper" di upload pada tanggal 3 Juli dengan view 927.
12. "Produk semakin berkelas dengan wrapping paper" di upload pada tanggal 1 Agustus dengan view 15.302.

Saat mengerjakan *storyborad reels* ini, ada beberapa *reels* yang di edit sendiri oleh praktikan, selain itu praktikan juga beberapa kali membuat *storyborad* hanya dalam waktu beberapa jam untuk di upload di hari yang sama Praktikan beberapa kali membuat *storyborad* dengan waktu singkat.

Saat mengerjakan *storyboard* baik yang sudah di berikan *deadline* ataupun waktu singkat pada saat itu praktikan masih sedikit kesulitan sebab pernah satu waktu praktikan harus mengerjakan semuanya secara bersamaan. Namun karena apa yang praktikan kerjakan adalah sebuah kewajiban akhirnya praktikan, manajemen waktu dengan baik dengan cara menyelesaikan tugas yang memiliki tenggat waktu sedikit, setelah itu baru mengerjakan tugas dengan tenggat waktu yang cukup longgar, sehingga tidak membuat praktikan kewalahan. Semua *storyboard* yang dibuat oleh praktikan akan dievaluasi oleh pembimbing kerja selaku manager digital marketing dan Kepala Marketing Boss Cetak.

Untungnya praktikan sebelumnya sudah pernah mempelajari bagaimana membuat ide dan konsep konten, dan juga content plan di mata kuliah Humas Online dan juga Produksi Media Hubungan Masyarakat. Yang mana mata kuliah tersebut mengajarkan seputar bagaimana mengiklankan

suatu produk, membuat konten menarik baik melalui video, kampanye, ataupun kata-kata seperti caption dan artikel.

2. Penulisan Artikel Website

Tugas utama praktikan saat pertama kali bekerja sebagai karyawan di Boss Cetak adalah melakukan copywriting. Ada beberapa langkah yang harus dilakukan sebelum melakukan copywriting. Tugas utama praktikan adalah menulis artikel di platform wordpress khusus Boss Cetak, yang kemudian akan diupload ke website Boss Cetak. Praktikan biasanya diberi dua hingga lima tema dan pembahasan artikel dengan maksimal 300 hingga 600 kata per artikel.

Pertama, praktikan akan melihat tema yang diberikan terlebih dahulu dan mencari ide kreatif untuk mengembangkan tema tersebut. Pembimbing kerja memberi mereka arahan untuk memilih kata yang menarik perhatian dan sesuai dengan gaya bahasa artikel Boss Cetak sendiri.

Kedua, jika referensi yang didapat sesuai dengan konsep yang diberikan oleh pembimbing kerja, maka praktikan akan menggunakan referensi tersebut sebagai acuan. Riset adalah salah satu hal penting yang harus dilakukan oleh copywriting saat membuat artikel.

Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang industri percetakan, Boss Cetak harus peka terhadap trend dan memiliki informasi yang cukup dan relevan untuk disampaikan kepada audiens media sosial, terutama pelanggan. Dengan mengikuti trend, kita dapat mengetahui apa yang diminati audiens dan apa yang mereka ingin lihat, sehingga artikel dan konten lainnya yang kita buat cenderung disukai.

Dengan melakukan riset informasi untuk melengkapi kebutuhan perencanaan konten yang akan dibuat dari *owned social* media perusahaan, maka konten yang dibuat akan dapat diterima dan juga dijadikan acuan oleh para audiens yang dapat mendatangkan *sense of interest* dari audiens maupun customer yang telah melakukan transaksi di Boss Cetak.

Ketiga, Praktikan memulai menyusun artikel di platform WordPress milik Boss Cetak, yang telah diberikan oleh pembimbing kerja sebagai bagian dari tugas praktikan. Di platform ini, praktikan berkesempatan untuk menghasilkan artikel-artikel yang sesuai dengan tema yang telah

ditentukan dan hasil riset yang telah dilakukan sebelumnya. Dalam proses ini, praktikan berfokus pada menyampaikan informasi yang relevan dan bermanfaat bagi pembaca, serta memastikan bahwa setiap artikel mencerminkan citra dan nilai-nilai yang dipegang teguh oleh Boss Cetak. Dengan bimbingan dari pembimbing kerja, praktikan berusaha untuk melakukan pekerjaannya dengan baik dan memenuhi persyaratan perusahaan. Praktikan berusaha untuk memberikan kontribusi yang signifikan dalam pembuatan konten di platform WordPress perusahaan dengan memperhatikan gaya bahasa dan format yang ditetapkan oleh Boss Cetak, serta menulis artikel yang informatif, jelas, dan menarik bagi pembaca.

Melalui pengalaman ini, praktikan memiliki kesempatan untuk mengasah keterampilan penulisan dan riset, serta memperluas pemahaman tentang industri percetakan dan pemasaran. Dengan terus berlatih dan belajar dari pengalaman, praktikan berharap dapat memberikan kontribusi yang lebih besar lagi dalam pengembangan konten dan meningkatkan visibilitas serta reputasi Boss Cetak di dunia daring.

Keempat, ketika Anda membuat artikel praktis, Anda harus memastikan bahwa Anda menggunakan optimisasi mesin telusur (SEO) di wordpress sebaik mungkin. Ini karena SEO dalam marketing dan promosi membantu meningkatkan peluang jual beli dan menampilkan merek atau gambar branding. Jika penulisan artikel anda tidak sesuai dengan SEO, maka artikel tersebut tidak akan urut.

Search Engine Optimization (SEO) merupakan strategi yang penting dalam memperoleh konsumen yang sesuai dengan apa yang mereka cari melalui mesin pencari. Dengan menggunakan SEO secara efektif, praktikan dapat meningkatkan visibilitas artikel mereka di hasil pencarian dan menarik perhatian konsumen yang tepat. Penggunaan teknik-teknik SEO, seperti pemilihan kata kunci yang relevan dan optimalisasi struktur konten, memungkinkan praktikan untuk mengarahkan lalu lintas pengunjung yang lebih tertarget ke artikel mereka.

Selain mengoptimalkan konten untuk SEO, praktikan juga memperhatikan aspek visual dengan memasukkan beberapa gambar pilihan ke dalam artikel. Gambar-gambar ini tidak hanya memperindah tampilan artikel,

tetapi juga bertujuan untuk menarik minat pembaca dan membuat artikel lebih menarik secara visual. Dengan menyajikan konten yang kaya akan informasi dan didukung oleh visual yang menarik, praktikan berharap dapat memberikan pengalaman membaca yang menyenangkan dan informatif bagi pembaca mereka.

Dengan menerapkan SEO dan memperhatikan aspek visual, praktikan berupaya untuk menciptakan artikel yang dapat mencapai audiens yang tepat dan memberikan nilai tambah yang signifikan. Melalui upaya ini, praktikan berharap dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam meningkatkan eksposur dan pengaruh Boss Cetak di dunia daring serta memperluas jangkauan serta dampak dari konten yang mereka hasilkan. Kelima, setelah artikel disesuaikan dengan persyaratan SEO, praktikan akan memberi tahu pembimbing kerjanya bahwa mereka sudah menyelesaikannya. Selanjutnya, pembimbing akan melakukan pemeriksaan dan evaluasi kembali terkait pembuatan hasil praktikan, dan terkadang pembimbing akan memberi tahu praktikan untuk memperbaiki kesalahan. Namun demikian, artikel yang sudah dievaluasi akan langsung diupload ke website milik Boss Cetak dalam hal tidak ada kesalahan.

Sebagai seorang copywriter, praktikan memiliki tanggung jawab yang luas dalam berbagai aspek penulisan. Tugas-tugas tersebut mencakup proses brainstorming, pencarian dan pembuatan ide cerita yang menarik, merangkai kata-kata dengan cermat, mengecek dan memperbaiki penggunaan kata-kata, serta berbagai tugas lain yang terkait dengan pengembangan konten. Dalam melakukan tugasnya, praktikan berfokus pada jenis penulisan yang beragam, termasuk storytelling, pemasaran, dan periklanan.

Proses brainstorming merupakan langkah awal yang penting dalam menciptakan konten yang berkualitas. Di sini, praktikan menghasilkan ide-ide kreatif yang akan membentuk dasar dari cerita atau pesan yang ingin disampaikan kepada audiens. Selain itu, praktikan juga terlibat dalam pencarian ide-ide cerita yang relevan dengan tujuan pemasaran atau promosi yang ditetapkan. Kemampuan untuk merangkai kata-kata dengan baik juga menjadi keterampilan penting dalam menjalankan tugas sebagai

seorang copywriter, karena kata-kata yang dipilih akan mempengaruhi daya tarik dan efektivitas pesan yang disampaikan.

Selain memperhatikan aspek kreatif dalam penulisan, praktikan juga memiliki tanggung jawab untuk memastikan bahwa konten yang dihasilkan memenuhi standar kualitas yang ditetapkan. Hal ini mencakup pengecekan dan perbaikan kata-kata yang digunakan, serta memastikan bahwa pesan yang disampaikan sesuai dengan strategi pemasaran dan branding perusahaan. Dengan demikian, praktikan berperan penting dalam menciptakan konten yang memikat dan persuasif untuk menarik perhatian audiens dan mencapai tujuan pemasaran yang ditetapkan oleh perusahaan. Salah satu artikel yang sudah di publish :



Gambar 3.2 Artikel Boss Cetak

Sumber : Website Boss Cetak

Artikel ini memiliki pembahasan, “4 Komponen Tambahan, Bikin Kemasan Makin Menarik!!” 4 komponen yang di bahas di dalam artikel ini adalah komponen kartu ucapan, wrapping paper, sticker, dan pita. Yang mana 4 komponen tersebut bisa dipesan dan di cetak di Boss Cetak. Praktikan memberikan rekomendasi komponen tambahan untuk packaging yang bisa diterapkan oleh para pengusaha yang membutuhkan kemasan menarik seperti di bidang *fahsion*, *skincare*, aksesoris, dan lain-lain. Artikel ini disusun dengan 327 kata

Selama 3 bulan menjalankan Kerja Profesi di PT Cipta Mitra Green – Boss Cetak praktikan sudah membuat hampir 12 artikel yang di publish di website milik Boss Cetak. Berikut ini beberapa judul yang sudah dibuat :

- a. Pengertian dan Ketebalan Art Carton (Pembuatan artikel ini dengan 618 kata).

- b. 4 Bahan Kemasan Yang Paling Umum di Pakai (361 kata).
- c. 4 Komponen Tambahan, Bikin kemasan Makin Menarik!! (327 kata).
- d. Bahan Kemasan Ekonomis Cocok untuk UMKM (354 kata).
- e. Kenali Kertas Ivory : Karakteristik Hingga Pengaplikasiannya (528 kata).
- f. Mengenal Kertas Kraft : Kertas Ramah Lingkungan (361 kata).
- g. Berikut Adalah Karakteristik Kertas Duplex dan Penjelasan (331 kata).
- h. Kenali Macam-macam Model Kunci Pada Kemasan (421 kata).
- i. Penjelasan Jenis-jenis Finishing Percetakan Offset (359 kata).
- j. Penjelasan Pisau Pond dan Mesin Pond Percetakan (502 kata).
- k. Penjelasan Tiga Jenis Kemasan Primer, Sekunder, dan Tersier (330 kata).
- l. Mengenal Jenis dan Fungsi Mesin Percetakan Offset (395 kata).

Praktikan masih menghadapi masalah seperti kekurangan pengetahuan bahasa alternatif dan kata-kata yang tepat saat mengerjakan artikel ini. Pasal-pasal nya masih terlihat tidak konsisten dan kaku. Selain itu, beberapa artikel yang dibuat tidak memenuhi semua persyaratan yang ditetapkan oleh pembimbing kerja. Oleh karena itu, praktikan mulai mencari dan membaca referensi tertentu dan mempelajarinya secara menyeluruh dengan bantuan pembimbing ker

3. Membuat Caption Konten untuk Feed dan Reels

Selain itu, uji kemampuan Anda untuk membuat caption konten untuk feed dan cerita Instagram dengan membuat caption yang menarik untuk akun media sosial @bosscetak dan @bossrapper yang berkaitan dengan gambar atau video yang berkaitan dengan tema kemasan dan kertas pembungkus. Feed postingan dan reel Instagram sangat membantu dalam membangun engagement sosial media dengan konten pendukung. Praktikan ditugaskan untuk menuliskan caption untuk konten yang akan diposting di Instagram. Untuk melakukan ini, dia harus memberikan pembimbing kerja beberapa contoh caption, mungkin tiga atau lima, tergantung pada jumlah. Kadang-kadang, tunjukkan bahwa Anda membuat caption dalam Bahasa Inggris atau Bahasa Indonesia, dengan tenggat waktu 10 menit. Kemudian dipilih dan dievaluasi kembali oleh pembimbing

kerja. Jika sesuai, akan dipilih dan diposting di Instagram @boss cetak dan @boss wrapper. Praktikan juga sering membuat stok *caption* untuk setiap stok postingan yang praktikan kerjakan di spreadsheet

	Caption	Kategori
1	<p>Highlighter terbaik untuk mengorganisir catatanmu!</p> <p>Siapa bilang highlighter itu cuma buat catat? Ini yang beda!</p> <p>Siapa bilang highlighter itu cuma buat catat? Ini yang beda!</p>	Highlighter
2	<p>Siapa bilang highlighter itu cuma buat catat? Ini yang beda!</p> <p>Siapa bilang highlighter itu cuma buat catat? Ini yang beda!</p> <p>Siapa bilang highlighter itu cuma buat catat? Ini yang beda!</p>	Highlighter
3	<p>Siapa bilang highlighter itu cuma buat catat? Ini yang beda!</p> <p>Siapa bilang highlighter itu cuma buat catat? Ini yang beda!</p> <p>Siapa bilang highlighter itu cuma buat catat? Ini yang beda!</p>	Highlighter

Gambar 3.3 Spreadsheet Caption Boss Cetak dan Boss Wrapper
 Sumber : Spreadsheet praktikan

Dalam menjalankan tugasnya sebagai praktikan, langkah awal yang dilakukan adalah melakukan riset terlebih dahulu untuk menentukan jenis caption yang sesuai. Praktikan berusaha mencari tahu apa yang diminati oleh audiens dan jenis caption apa yang dapat menarik perhatian mereka tanpa terkesan berlebihan dalam menjual produk. Terkadang, praktikan juga harus membuat postingan yang mengandung informasi yang berguna bagi audiens, sehingga caption yang dibuat haruslah informatif dan menarik.

Proses pembuatan caption melibatkan kreativitas praktikan dalam menyusun kata-kata yang tepat dan menarik. Praktikan berupaya untuk menyampaikan pesan secara efektif dan menarik perhatian audiens dengan menggunakan bahasa yang menarik dan persuasif. Dengan demikian, setiap caption yang dihasilkan mencerminkan upaya praktikan untuk menciptakan konten yang berkualitas dan menarik.

Selain itu, pembelajaran tentang konsep digital marketing juga menjadi bagian penting dalam pengembangan keterampilan praktikan dalam membuat caption dan konten yang menarik. Dengan memahami prinsip-prinsip dasar digital marketing, praktikan dapat menghasilkan caption dan konten yang lebih inovatif dan relevan dengan tren yang ada. Praktikan berusaha untuk terus memperkaya wawasan dan pengetahuannya dalam bidang ini agar dapat memberikan kontribusi yang lebih baik dalam upaya pemasaran digital perusahaan.

Dengan demikian, pembuatan caption yang menarik dan informatif merupakan bagian integral dari pekerjaan seorang praktikan di bidang digital marketing. Melalui riset, kreativitas, dan pemahaman konsep digital marketing, praktikan berupaya untuk menghasilkan caption dan konten yang dapat memenuhi kebutuhan audiens dan mencapai tujuan pemasaran perusahaan secara efektif.

Dalam proses pembuatan caption untuk akun Instagram @bosscetak dan @bosswrapper, praktikan mengalami beberapa kendala yang berkaitan dengan kebutuhan dan kelengkapan konten yang akan diposting oleh perusahaan. Sebagai seorang praktikan yang baru bergabung dalam tim, praktikan belum sepenuhnya menguasai materi, model kemasan, dan berbagai aspek lainnya yang terkait dengan industri percetakan secara detail. Hal ini mengakibatkan praktikan seringkali harus berkonsultasi lebih lanjut atau meminta klarifikasi terkait informasi produk dan detail lainnya kepada pembimbing kerja.

Ketika praktikan mengalami kesulitan dalam menyusun caption, terutama terkait dengan kekurangan pengetahuan tentang konten yang sudah ada, pembimbing kerja sering memberikan arahan untuk merujuk kembali pada konten-konten lama yang telah diposting di akun Instagram @bosscetak dan @bosswrapper. Selain itu, praktikan juga diminta untuk melakukan pencarian pada postingan lama dari berbagai akun media sosial lain yang sering membagikan konten terkait industri percetakan. Dengan demikian, praktikan dapat memperoleh inspirasi dan pemahaman lebih mendalam mengenai berbagai macam konten yang relevan.

Meskipun menghadapi tantangan dalam menyesuaikan diri dengan kebutuhan dan harapan perusahaan dalam konten yang diposting, praktikan terus berupaya untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilannya dalam industri percetakan. Dengan terus belajar dan beradaptasi, praktikan berharap dapat menghasilkan caption yang lebih informatif, menarik, dan sesuai dengan tujuan pemasaran perusahaan. Selain itu, pengalaman ini juga menjadi kesempatan bagi praktikan untuk mengembangkan kemampuan dalam mengelola konten media sosial secara lebih efektif dan efisien di masa mendatang.

Contoh beberapa *caption* yang di buat untuk akun @bosssetak dan @bossrapper yang terupload :

Tabel 3. 1 Caption yang terupload

No	Caption	Akun Instagram
1	<p>Ciptakan brand kamu dengan desain yang tak terbatas, dengan packaging softbox yang menarik</p> <p>Mementingkan visual pada brand itu penting loh! Visual yang unik dapat memudahkan brand kamu diingat oleh konsumen!!!</p> <p>Yuk mulai perhatikan packaging apa yang cocok untuk brand kamu? Buat packaging unik kamu sekarang di Boss Cetak!!</p> <p>Klik link di bio atau DM untuk konsultasi cetak kemasan!!</p>	Boss Cetak
2	<p>Sedikit cerita dari perjalanan @readyssetofficial bersama Boss Cetak. Ready set merupakan salah satu bisnis yang aware pada “visual kemasan” selain memperhatikan visual readysset juga peduli akan keamanan produknya. Rasa peduli readysset pada visual kemasannya di lakukan dengan cara mengupgrade kemasan yang sederhana menjadi eye catching dan on point dengan desain yang unik.</p> <p>Selain memiliki kualitas produk yang baik, kemasan pada produk juga bisa membantu memperkuat branding brand, meningkatkan daya jual, dan kemasan yang cantik menjadi salah satu bentuk apresiasi kamu kepada customer yang sudah menanti-nantikan produk kamu lho, kemasan yang cantik dan unik bisa menyenangkan hati customer kamu sehingga customer dapat loyal pada produk yang kamu jual.</p> <p>Tertarik mengupgrade kemasan untuk produkmu? Kamu bisa konsultasi dan lakukan pemesanan kemasan pertamamu di Boss Cetak. Tunggu apa lagi? Lets Goooooo!!</p>	Boss Cetak
3	<p>Makanan kekinian, kemasan juga harus kekinian dong!!</p> <p>Yuk bikin kemasan brand makananmu sekarang, biar produk terjamin di tengah pengiriman sampai di tangan pelangganmu.</p>	Boss Cetak

	<p>Eitsss bukan cuma lindungin makanan kamu tapi kemasan produk juga bermanfaat untuk menarik perhatian konsumen supaya membeli produk kamu loh.</p> <p>Makanan aman kualitas branding juga aman.</p> <p>Klik link di bio atau DM untuk konsultasi cetak kemasan!</p>	
4	<p>Tampilkan produk kamu dengan kemasan custom agar terlihat beda dan bisa terjual dengan mudah</p> <p>Kamu bisa menggunakan packaging berbahan softbox jika produk yang kamu jual beragam. Softbox sangat cocok bagi segala jenis produk, baik untuk fashion, skincare, bodycare, produk kecantikan, bahkan produk makanan. Dengan ukuran yang bisa di sesuaikan dengan berbagai produk kamu.</p> <p>Konsultasikan kemasan produk kamu di Boss Cetak, Cek bio instagram untuk informasi selanjutnya!!!</p>	Boss Cetak
5	<p>Kemasan perfume Benediction sangat exclusive dan mewah banget ya</p> <p>Pemilihan warna dan penambahan busa di dalam kemasan perfume bikin kemasan perfume Benediction jadi exclusive banget dan pastinya safety, terlebih finishing yang digunakan adalah emboss dan spot uv, yang memberikan kesan timbul pada tulisan dan kesan glow karena spot uv</p> <p>Kamu punya bisnis perfume juga? tapi bingung mau bikin kemasan dimana?</p> <p>Di Boss Cetak aja kamu bisa konsultasikan kemasan kamu melalui DM ataupun kamu bisa klik link di bio!!</p>	Boss Cetak
6	<p>Eid Mubarak! Wishing you all a blessed and joyous Eid al-Adha filled with love, laughter, and abundant blessings</p>	Boss Cetak
7	<p>Gentlemen salah satu box perfume yang mementingkan visual kemasan, dapat dilihat dari pemilihan bahan kemasan, desain, warna, model kemasan, hingga finishing yang sangat pas dan sempurna untuk sebuah kemasan perfume. Tak hanya mementingkan visual Gentleman juga mementingkan keamanan produk dengan menambahkan sekat di dalam</p>	Boss Cetak

	<p>kemasan box, hal tersebut menjadi salah satu perlindungan ekstra untuk sebuah kemasan parfume berbahan kaca lho! Sudah terinspirasi? atau mau buat kemasan yang lebih keren lagi? konsultasikan kemasan parfume kamu di Boss Cetak!! Klik link di Bio untuk info selanjutnya!!</p>	
8	<p>emasan box full print bikin kemasan kamu jadi lebih menarik Box full print umumnya menggunakan karton yang berkualitas tinggi dan tahan lama. Bahan dasar ini juga dapat dicustom dengan berbagai desain yang dapat menerapkan banyak warna sehingga kamu bisa lebih berkreasi dengan desain dan warna kemasan kamu</p> <p>Order kemasan box full print di Boss Cetak!! Info selanjutnya klik link di bio</p>	Boss Cetak
9	<p>Trend sustainable packaging, alternatif kemasan ramah lingkungan!! Kemasan ramah lingkungan kini menjadi trend di kalangan pembisnis. Kemasan yang mendukung sustainability dapat menjadi daya tarik konsumen loh. Yu ganti kemasan konvensional menjadi kemasan ramah lingkungan agar bisnis kamu bisa menerapkan bisnis yang berkelanjutan</p> <p>Sudah saatnya bisnis kamu pakai kemasan ramah lingkungan! Langsung klik link di Bio atau DM untuk konsultasi dan info lebih lanjut bersama Boss Cetak</p>	Boss Cetak
10	<p>Siapa disini yang jual produk makanan tapi masih bingung memilih kemasan seperti apa yang cocok untuk produk makanan yang di jual</p> <p>Nih Boss cetak kasih tau!!!!</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertama sesuaikan jenis/model kemasan dengan jenis makan - Pilih ukuran kemasan yang sesuai dengan ukuran produk makanan kamu - Terakhir tentukan bahan kemasan yang tepat untuk produk makananmu. 	Boss Cetak

	kaya kemasan yang satu ini pas banget kan buat kemasan cookies!!! Mau custom juga? klik link di Bio atau DM untuk konsultasi	
11	<p>Corrugated Box Full Print Custom!!</p> <p>Box full print umumnya menggunakan bahan dasar yang tebal seperti corrugated. Corrugated memiliki kualitas kuat yang sangat tinggi dan juga tahan lama. Maka dari itu bahan tebal seperti corrugated dapat dicustom dengan berbagai desain yang mengandung banyak warna</p> <p>Yuk order kemasan di Boss Cetak!! Klik link di Bio atau DM untuk konsultasi</p>	Boss Cetak
12	<p>Apapun produk kamu, cetak aja kemasannya di Boss Cetak</p> <p>Klik link di bio untuk konsultasi atau order sekarang</p>	Boss Cetak
13	<p>Yuk buat kemasan untuk branding produk kamu</p> <p>Kemasan pada produk ternyata sangatlah berpengaruh lho untuk marketing dan branding kamu. Brand kamu akan mudah di kenali dan di ingat hanya karena sebuah kemasan, tapi yang lebih penting adalah kemasan dapat menjamin keamanan produk kamu!!</p> <p>Kamu bisa custom kemasan produkmu di Boss Cetak! Klik link di Bio atau DM untuk konsultasi dan informasi lainnya</p>	Boss Cetak
14	<p>ASMR PERCETAKAN</p> <p>Itulah video proses pemotongan kertas dan proses lainnya di percetakan guys!!! bener-bener satisfying banget ya prosesnya 😊 Mau tau proses percetakan lainnya ga? comment dibawah yaaa kalo mau liat proses percetakan lainnya!!! Boss Cetak tunggu</p>	Boss Cetak
15	<p>Berikut adalah model kemasan yang perlu kamu ketahui sebelum kamu mencetak kemasan</p> <p>Setiap model yang Boss Cetak sebutkan di dalam video bisa kamu gunakan untuk</p>	Boss Cetak

	<p>berbagai produk loh!! Tetapi lebih baik kamu pilih model yang memang sesuai dengan kebutuhanmu dan juga produkmu yaa</p> <p>Kamu bisa konsultasikan apapun mengenai cetak kemasan di Boss cetak hanya dengan mengklik link di Bio atau DM kami untuk lebih lanjut</p>	
16	<p>Berikut adalah video penjelasan mengenai pisau pond</p> <p>Pisau pond adalah pisau yang dibuat secara khusus dengan bentuk yang bervariasi sesuai dengan pola desain kemasamu.</p> <p>Pisau pond memegang peranan yang penting lho dalam memotong dan membentuk produk yang akan dihasilkan nantinya.</p> <p>Semoga bermanfaat yaa follow @bosssetak untuk info seputar percetakan atau DM dan klik link di bio untuk konsultasi kemasan</p>	Boss Cetak
17	<p>Merah Putih berkibar, semangat kita takkan pernah pudar. Bersatu dalam perbedaan, merayakan 78 tahun kebanggaan dan kemerdekaan Indonesia!</p>	Boss Cetak
18	<p>Buat brand message tersampaikan ke customer dengan Custom Packaging Karena kemasan itu juga salah satu media promosi yang cukup ampuh loh, selain brand message yang tersampaikan, nilai dari brand kamu juga meningkat.</p> <p>Yuk Custom kemasan kamu sekarang di Boss Cetak klik link di bio untuk konsultasi</p>	Boss Cetak
19	<p>Tingkatkan kualitas brand kamu dengan kemasan custom</p> <p>Dengan custom kemasan produk kamu akan terlihat lebih eksklusif, sekaligus dapat menjadi pembeda antar produk sejenis loh yu tingkatkan kemasamu sekarang!!!</p> <p>Cetak kemasan kamu di Boss Cetak dengan mudah, klik link di Bio atau DM untuk info selanjutnya!!</p>	Boss Cetak

20	<p>Punya bisnis parfum tapi bingung mau buat custom packaging dimana? Ga ada waktu buat cari tempat percetakan dan ga bisa datang langsung? Jangan khawatir!!</p> <p>Boss Cetak hadir secara online mulai dari konsultasi hingga pemesanan yang bisa kamu lakukan secara online lho!!</p> <p>Yuk konsultasikan kebutuhan bisnis kalian bersama Boss Cetak dengan klik link di Bio atau DM kami</p>	Boss Cetak
21	<p>Masih mikir dua kali buat bikin kemasan custom? Nih biar kamu ga mikir dua kali, Boss Cetak kasih tau ya hanya dengan kemasan custom kamu bisa meningkatkan branding, melindungi produk kamu, dan pastinya kemasan kamu berbeda dengan kemasan brand lain!!</p> <p>Masih ragu sama kekuatan dari kemasan? Ga usah ragu yu cetak kemasan kamu sekarang di Boss Cetak klik link di Bio atau DM untuk info selanjutnya!!</p>	Boss Cetak
22	<p>Jadikan pusat perhatian di pasar dengan Paper Wrap Custom.</p> <p>klik link di bio untuk cetak sekarang!</p>	Boss Wrapper
23	<p>Tunjukkan gaya brand kamu dan buat customer lebih dekat dengan brand kamu.</p> <p>Klik link di bio untuk cetak sekarang!</p>	Boss Wrapper
24	<p>Bawa mood customermu suasana spesial dan membeli kesan pada produkmu dan brandmu dengan custom Paper Wrap.</p> <p>Custom dan cetak paper wrap versi kamu sekarang! Klik link di bio</p>	Boss Wrapper
25	<p>Wrapping paper menambah brand value tuh bener banget!!! Pemilihan warna yang tepat dan sesuai dengan produk yang kamu jual, bisa bikin produk kamu jadi terlihat eksklusif. Kira-kira warna apa lagi ya yang memberi kesan elegant?</p>	Boss Wrapper

	Jawab di kolom komentar yaaa klik link di bio untuk cetak sekarang	
26	Wrapping paper memiliki desain yang menarik dengan memiliki pola tertentu, dapat menambah estetika pada produk kamu lho. Wrapping paper sangat cocok untuk membungkus atau menjadi plating sebuah makanan Tertarik menggunakannya pada produk kamu? Klik link di bio untuk konsultasi dan pemesanan!!!	Boss Wrapper
27	Tunjukkan bahwa brandmu memiliki kualitas dan kreatifitas yang memukau dengan Wrapping Paper yang di personalisasikan. Klik link di bio untuk konsultasi atau cetak.	Boss Wrapper
28	Happy Eid Adha! May you and your loved ones have a and blessed celebration filled with happiness, peace, and prosperity	Boss Wrapper
29	Sekarang jadi makin tau kan kenapa brand-brand mewah menggunakan wrapping paper dalam pengemasannya? Jadi kamu udah mulai tertarik belum nih gunain wrapping paper untuk produk kamu? Yu custom warpping paper untuk kemasan produk kamu biar terlihat premium dan eksklusif!!! Konsultasikan wrapping paper kamu di Boss Cetak!! Untuk Info Lebih lanjut bisa klik link di bio!!!	Boss Wrapper
30	Tunjukkan daya tarik visual produk minuman dan makananmu dengan menggunakan wrapping paper pada setiap penyajian!! Konsultasikan wrapping paper kamu sekarang!! Klik link di Bio Untuk info selanjutnya!!	Boss Wrapper
31	Jadi makin aesthetic kan kalo produk kamu di bungkus dengan wrapping paper Kamu bisa custom wrapping paper lucu, unik dan aesthetic di Boss Wrapper!!	Boss Wrapper

	Konsultasikan Wrapping Paper mu sekarang melalui DM atau klik link di Bio	
32	<p>Custom made Wrapping Paper dengan kualitas cetak yang tinggi, bisa kamu gunakan untuk produk makanan, dan produk fashion agar tampil lebih premium.</p> <p>Yu cetak warpping paper kamu sekarang di Boss Cetak!! Klik Link di Bio untuk Info selanjutnya</p>	Boss Wrapper
33	<p>Buat wrapping paper dengan desain kamu sendiri sekarang!!!</p> <p>Di Boss wrapper kamu bisa custom paper wrap sesuai dengan desain yang kamu miliki lho. Sehingga hasil akhir wrapping paper kamu sesuai dengan yang kamu inginkan</p> <p>Yuk custom wrapping paper dengan desain kamu sekarang di Boss Wrapper!! Klik link di Bio untuk info selanjutnya</p>	Boss Wrapper
34	<p>Buat ciri khas produk kamu dengan wrapping paper yuk!!!</p> <p>Bikin produk kamu jadi lebih eksklusif dan punya ciri khas tersendiri dengan menggunakan warpping paper disetiap pengemasan atau penyajian. Kamu bisa custom wrapping paper dengan desain dan ukuran yang dapat kamu sesuaikan dengan kebutuhan kamu lho</p> <p>Yuk cetak wrapping paper untuk produkmu sekarang di bosswrapper. Klik link di Bio atau DM untuk info selanjutny</p>	Boss Wrapper
35	<p>Bener banget!!!</p> <p>Wrapping paper selalu bikin penyajian atau pengemasan jadi tambah elegant, apa lagi kalo desainnya classy kaya gini Yu cetak wrapping paper kamu sekarang!!! Click link on Bio for more!</p>	Boss Wrapper
36	<p>Algoritma instagram suka video kaya gini jadi mimin bikin kaya gini</p> <p>Anyway, klo mau bikin custom Wrapping Paper langsung aja DM kami ya guys</p>	Boss Wrapper

37	<p>Penyajian dengan wrapping paper tuh memang bikin penyajian apapun jadi terlihat lebih elegant dan eksklusif yaa!! Gak heran kalo hotel-hotel mewah aja pakai wrapping paper saat menyajikan makanan</p> <p>Yuk giliran kamu cetak wrapping paper custom di bossrapper, klik link di Bio atau DM untuk konsultasi dan pemesanan yaa!!</p>	Boss Wrapper
----	---	--------------

Dalam pembuatan caption diatas ini, praktikan terlebih dahulu melihat gambar atau video yang diberikan oleh pembimbing kerja taua bahkan konten hasil praktikan sendiri yang sudah disetujui. Lalu, baru membuat caption dengan menyesuaikan gambar dan video yang ada. Sebelumnya, praktikan harus mencari tahu tentang kemasan atau *wrapping paper* yang ada di dalam konten tersebut ini untuk di analisa lebih lanjut agar sesuai dan memiliki ketertarikan, praktikan harus mengetahui bahan kemasan yang ada pada postingan tersebut, model kemasan, finishing, laminating, dan juga produk brand yang ada pada kemasan.

3.2.3. Tugas Tambahan

a) Mengambil Gambar Mengedit Video Reels dan Instagram Story

Tugas lainnya yang dilakukan oleh praktikan dalam pengelolaan media sosial adalah membuat materi visual konten. Untuk pembuatan visual konten Instagram @bosscetak dan @bossrapper.

Dalam tugas kedua ini, praktikan diberikan tanggung jawab untuk membuat video reels dan Instagram story untuk dua akun, yaitu @bosscetak dan @bossrapper, sesuai dengan arahan yang diberikan oleh pembimbing kerja. Sebelum memulai proses pengeditan video, praktikan juga melakukan pengambilan gambar sendiri. Beruntungnya, praktikan memiliki latar belakang sebagai mahasiswa bidang penyiaran dan jurnalistik, sehingga sudah memiliki pemahaman yang cukup baik mengenai berbagai teknik pengambilan gambar, seperti zoom in, zoom out, establishing shot, extreme close up, dan teknik lainnya. Pengetahuan praktikan tentang teknik-teknik ini telah diterapkan sebelumnya oleh tim Boss Cetak dalam pengambilan gambar.

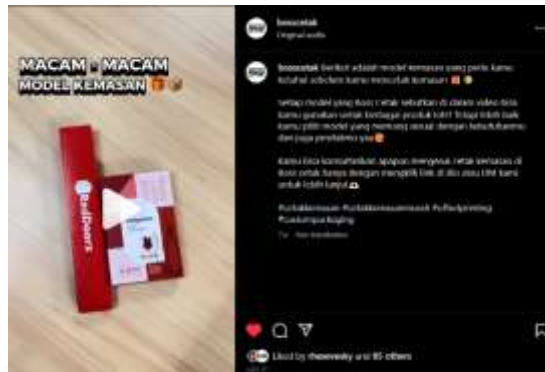
Seluruh konten yang dibuat oleh praktikan merupakan ide-ide yang telah ada dalam storyboard yang telah disiapkan sebelumnya. Namun, terdapat penambahan pekerjaan untuk praktikan karena mengedit video dan melakukan pengambilan gambar bukanlah bagian dari tugas utama seorang copywriter. Meskipun demikian, praktikan tetap bertanggung jawab untuk memastikan bahwa konten yang dihasilkan sesuai dengan visi dan tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Meskipun tugas ini mungkin di luar bidang utama praktikan sebagai seorang copywriter, namun pengalaman ini memberikan kesempatan bagi praktikan untuk memperluas keterampilan dan pemahamannya dalam berbagai aspek pemasaran digital. Dengan mempelajari dan terlibat langsung dalam proses pembuatan video dan konten visual, praktikan dapat memiliki wawasan yang lebih holistik tentang strategi pemasaran melalui media sosial. Dengan demikian, meskipun menantang, tugas ini dapat menjadi peluang bagi praktikan untuk berkembang dan berkontribusi lebih banyak dalam tim pemasaran digital perusahaan.

Lalu, setelah mengambil gambar praktikan akan mengedit video baik reels ataupun story di aplikasi capcut. Capcut adalah aplikasi video editing simple yang dapat digunakan untuk memuat, mengedit, dan memodifikasi video dengan berbagai efek, musik, teks, animasi, dan elemen kreatif lainnya.

Praktikan menggunakan aplikasi capcut untuk mengedit story dan reels. Jika video sudah selesai praktikan akan menunjukan kepada pembimbing kerja untuk melihat hasil edit, dan akan mengevaluasi video yang sudah di buat oleh praktikan. Bila sudah sesuai maka akan di upload di Instagram Boss Cetak dan Boss Wrapper.

Berikut ini merupakan salah satu materi audio visual konten yang dibuat oleh praktikan :



Gambar 3.4 Konten Instagram @bosscetak
Sumber : Instagram / @bosscetak

Dalam materi audio visual konten diatas ini, praktikan membuat tema tentang macam-macam model kemasan yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada calon customer sebelum memesan kemasan agar terlebih dahulu mengetahui model kemasan, sehingga customer bisa memilih model kemasan yang sesuai.

Dalam pembuatan materi audio visual konten atau reels di atas, praktikan mengikuti konsep dari storyboard yang praktikan telah buat sebelumnya. Lalu, praktikan akan mengambil gambar dan mengedit hingga menjadi satu konten video reels. Dibandingkan membuat reels sebenarnya praktikan lebih sering membuat konten untuk story Instagram @bosscetak dan @bosswrapper.

Jika sudah selesai, praktikan akan mengirimkan hasil video yang sudah dibuat pembimbing kerja untuk dievaluasi kembali. Pembimbing kerja akan melakukan *cross-check* kembali, jika video yang dibuat kurang sesuai biasanya akan dilakukan revisi namun, bila sudah sesuai akan langsung dibuat reels atau story yang praktikan buat akan di publish di Instagram @bosscetak untuk video mengenai kemasan, dan di akun @bosswrapper untuk video mengenai *wrapping paper*.

b) Mengisi Suara/ Voice Over

Selanjutnya, praktikan juga ditugaskan untuk melakukan tugas tambahan yang melibatkan pengisian suara untuk konten video reels, baik untuk akun @bosscetak maupun @bosswrapper. Proses pengisian suara ini melibatkan beberapa tahapan, di mana praktikan harus menulis naskah voice-over (VO) sendiri sesuai dengan konten yang akan disampaikan

dalam video. Setelah menyelesaikan penulisan naskah, praktikan kemudian merekam suara sendiri sesuai dengan naskah yang telah dibuat. Setelah proses rekaman selesai, praktikan akan menyerahkan hasil rekaman suara kepada pembimbing untuk dievaluasi, di mana pembimbing akan membantu dalam proses penghilangan noise atau gangguan suara yang tidak diinginkan.

Dalam melakukan tugas ini, praktikan memperoleh pengalaman baru dalam menghadapi tantangan dalam hal produksi konten multimedia. Proses pengisian suara memungkinkan praktikan untuk belajar lebih dalam mengenai teknik-teknik pengambilan suara yang efektif, serta kemampuan dalam menyesuaikan suara dengan konten yang ada. Selain itu, kolaborasi dengan pembimbing dalam proses evaluasi juga memberikan kesempatan bagi praktikan untuk menerima umpan balik konstruktif guna meningkatkan kualitas hasil kerja.

Melalui tugas tambahan ini, praktikan semakin memperluas keterampilan dan pengetahuannya dalam bidang produksi konten multimedia. Pengalaman ini tidak hanya memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang proses produksi audiovisual, tetapi juga membantu praktikan untuk meningkatkan kemampuan kerja tim dan kualitas hasil kerja secara keseluruhan.

Praktikan tidak selalu mengisi suara untuk setiap video, namun cukup sering maka dari itu praktikan menuliskan voice over sebagai pekerjaan tambahan.

Berikut adalah beberapa reels yang terdapat voice over praktikan :

1. Produk Semakin Berkelas Dengan Wrapping Paper Yang di Personalisasikan.
2. Kita Kamu Ingin Cetak Kemasan Kamu Butuh Pisau Pond
3. Macam-Macam Model Kemasan.
4. Berbagai Kemasan Tokaed By Boss Cetak.
5. Kemasan Parfume BENEDICTION Leslar By Boss Cetak.
6. Short Story Grow Bersama Readysset.

Praktikan juga secara aktif terlibat dalam pembuatan video story Instagram dengan menambahkan voice over. Hal ini bertujuan untuk memberikan dimensi tambahan dalam konten video yang dibagikan. Dengan voice over,

praktikan dapat menyampaikan informasi yang tidak dapat dituliskan secara visual dalam video tersebut, memperkaya pengalaman penonton dengan penjelasan lebih rinci atau latar belakang yang lebih mendalam tentang topik yang dibahas. Selain itu, praktikan juga melihat potensi dalam menambahkan elemen voice over untuk meningkatkan interaksi dengan para pengikut atau followers di platform Instagram. Dengan menyediakan narasi atau komentar langsung dari praktikan, diharapkan para pengikut akan merasa lebih terlibat dan terhubung dengan konten yang dibagikan oleh Boss Cetak.

Penggunaan voice over dalam video story Instagram juga dapat menjadi strategi yang efektif untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan keterlibatan pengguna. Dengan menyediakan informasi tambahan atau cerita di balik setiap video, praktikan membuka peluang untuk menarik minat lebih banyak pengguna dan meningkatkan daya tarik konten yang dibagikan. Selain itu, voice over juga dapat memberikan kesan profesionalisme dan kualitas yang lebih tinggi pada konten video, yang pada gilirannya dapat meningkatkan citra merek dan reputasi Boss Cetak di platform media sosial.

Dalam menghadapi tantangan ini, praktikan berupaya untuk terus mengembangkan keterampilan dalam penyuntingan audiovisual dan penulisan narasi yang menarik. Dengan memanfaatkan voice over, praktikan tidak hanya memperluas kemampuan kreatifnya dalam pembuatan konten media sosial, tetapi juga turut berkontribusi dalam memperkuat identitas merek dan membangun keterlibatan yang lebih dalam dengan para pengikut. Praktikan juga sering membuat video story Instagram dengan menambahkan voice over. Voice over ini bertujuan untuk memberikan informasi tambahan yang tidak bisa di tulis dalam video. Selain itu dengan menambahkan voice over Boss Cetak berharap lebih ada interaksi lebih dengan para followers

c) Copy Editing

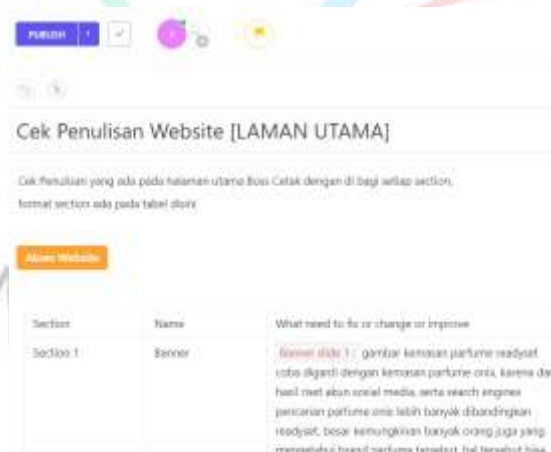
Dalam tugas ini, praktikan diberikan tanggung jawab untuk melakukan copy editing pada deskripsi produk yang terdapat di website Boss Cetak. Deskripsi-deskripsi ini sebelumnya telah disusun oleh pembimbing kerja. Praktikan bertugas untuk memeriksa dan merevisi ulang setiap tulisan

guna memastikan keakuratan, ketepatan, dan kelancaran komunikasi pesan kepada pembaca.

Berbagai bagian dari website, mulai dari banner utama hingga bagian bawah atau footer, menjadi fokus utama praktikan dalam melakukan copy editing. Praktikan diberi kewenangan untuk melakukan koreksi dan perubahan tata bahasa, penggunaan kata-kata, serta gambar-gambar yang terdapat di dalamnya. Meskipun demikian, hasil perubahan yang dilakukan praktikan akan tetap dievaluasi oleh pembimbing kerja. Setiap revisi yang diajukan praktikan akan ditinjau ulang oleh pembimbing kerja, dan apabila dianggap sesuai, perubahan tersebut akan diimplementasikan ke dalam deskripsi produk di website.

Tugas copy editing ini tidak hanya melibatkan aspek teknis, tetapi juga memerlukan pemahaman yang baik tentang produk dan layanan yang ditawarkan oleh Boss Cetak. Praktikan harus mampu menyampaikan informasi dengan jelas dan menarik perhatian pembaca potensial. Dengan demikian, tugas ini tidak hanya sebagai proses koreksi, tetapi juga sebagai kesempatan untuk meningkatkan kualitas komunikasi dan presentasi merek Boss Cetak kepada publik melalui website mereka.

Berikut adalah bagaimana praktikan mengerjakan copy editing:



Gambar 3.5 Copy Editing Website Boss Cetak

Sumber : ClickUp Boss Cetak

Copy editing merupakan salah satu tahapan penting dalam proses penyusunan teks, baik itu artikel, deskripsi produk, maupun konten lainnya yang akan dipublikasikan, terutama di media digital seperti website. Tujuan utama dari copy editing adalah untuk meningkatkan kualitas dan efektivitas

komunikasi dalam teks tersebut. Proses ini melibatkan analisis yang teliti terhadap berbagai aspek, mulai dari aliran cerita, kejelasan pesan, tata bahasa, pemilihan kata-kata, hingga pemformatan teks secara keseluruhan.

Salah satu fokus utama dari copy editing adalah untuk memastikan aliran cerita atau pesan yang disampaikan dalam teks menjadi lebih lancar dan mudah dipahami oleh pembaca. Hal ini melibatkan peninjauan terhadap susunan paragraf dan kalimat, serta pengaturan yang tepat dalam menyusun informasi agar terdapat urutan yang logis dan mudah diikuti. Selain itu, kejelasan pesan juga menjadi perhatian utama dalam proses copy editing. Setiap kalimat dan paragraf diperiksa untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan dapat dipahami dengan jelas tanpa menimbulkan kebingungan bagi pembaca.

Selain aspek alur dan kejelasan, tata bahasa dan pemilihan kata-kata juga menjadi fokus dalam copy editing. Pada tahap ini, peninjauan dilakukan untuk memperbaiki kesalahan gramatikal, ejaan, serta pemilihan kata yang tepat dan sesuai konteks. Pemilihan kata-kata yang tepat akan membantu meningkatkan daya tarik teks dan memperkuat pesan yang ingin disampaikan. Selain itu, pemformatan teks juga diperhatikan dalam proses copy editing, termasuk pengaturan spasi, penggunaan huruf kapital, dan penempatan elemen-elemen visual seperti gambar dan grafik.

Secara keseluruhan, copy editing memiliki peran yang sangat penting dalam memastikan bahwa teks yang dipublikasikan mencapai standar kualitas yang tinggi. Dengan melalui proses copy editing yang teliti dan cermat, teks dapat menjadi lebih efektif dalam menyampaikan pesan, meningkatkan keterbacaan, dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pembaca. Pada intinya copy editing dimaksudkan untuk meningkatkan aliran, kejelasan, tata bahasa, kata-kata dan pemformatan suatu teks seperti artikel ataupun deskripsi di sebuah website.

3.3 Kendala Yang Dihadapi

Kendala yang dihadapi praktikan pada saat melaksanakan kerja sebagai seorang Copywriter pada PT Cipta Mitra Green – Boss Cetak dalam melakukan kegiatan Kerja Profesi ini praktikan mengalami beberapa kendala. Berikut ini beberapa kendala yang dihadapi oleh praktikan:

1. Dalam menjalankan tugas pembuatan artikel untuk situs web milik Boss Cetak, praktikan mengalami beberapa kendala yang perlu diatasi. Salah satunya adalah kesulitan dalam memilih kata-kata yang dapat menarik perhatian dan sesuai dengan daya bahasa yang digunakan dalam artikel Boss Cetak sendiri. Ini menjadi tantangan tambahan karena Boss Cetak adalah sebuah perusahaan dengan model bisnis B2B, sehingga penulisan artikel dan konten lainnya harus mempertimbangkan aspek yang menarik perhatian, sambil tetap memperhatikan keprofesionalitasan dalam setiap tulisan. Selain itu, praktikan juga menghadapi ketidakpahaman dalam penggunaan platform WordPress karena ini adalah pengalaman pertama praktikan dalam menggunakan platform tersebut. Praktikan juga merasa bingung mengenai konsep SEO (Search Engine Optimization), penggunaan kata kunci, dan meta deskripsi. Ini menjadi hal yang perlu dipelajari lebih dalam untuk memastikan artikel dapat ditemukan dengan mudah oleh pengguna internet. Masalah lain yang dihadapi adalah kesulitan dalam menjaga kelenturan dan kesesuaian dalam gaya penulisan artikel. Beberapa artikel yang telah dibuat belum sepenuhnya memenuhi standar kualitas yang ditetapkan oleh pembimbing praktikan. Akibatnya, praktikan sering kali harus melakukan revisi untuk memperbaiki artikel yang tidak memenuhi kriteria yang telah ditetapkan. Dalam mengatasi tantangan-tantangan ini, praktikan perlu memperdalam pemahaman tentang gaya penulisan dan kebutuhan pembaca Boss Cetak, serta meningkatkan keterampilan dalam penggunaan platform WordPress dan teknik SEO. Dengan belajar dari pengalaman dan menerima masukan dari pembimbing, praktikan dapat menghasilkan artikel yang lebih berkualitas dan memenuhi harapan Perusahaan

2. Dalam proses pembuatan storyboard, praktikan mengalami beberapa kendala yang memengaruhi ketersediaan bahan konten yang dapat digunakan. Salah satu masalah utama adalah terbatasnya bahan konten yang dapat digunakan dalam storyboard karena tidak semua jenis kemasan yang diproduksi di Boss Cetak dapat dijadikan objek konten. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa kemasan yang diproduksi oleh Boss Cetak biasanya merupakan milik suatu merek tertentu. Dalam konteks ini, perusahaan tidak memiliki kebebasan penuh untuk menggunakan kemasan tersebut sebagai objek dalam konten tanpa izin dari pemilik merek tersebut. Proses pengambilan gambar atau penggunaan kemasan dalam konten memerlukan persetujuan yang telah diatur oleh perjanjian antara Boss Cetak dan pemilik merek.

Dalam mengatasi kendala ini, praktikan perlu menjalin komunikasi yang baik dengan pihak terkait, baik itu pemilik merek atau pihak internal Boss Cetak yang bertanggung jawab atas izin penggunaan konten. Hal ini penting untuk memastikan bahwa setiap konten yang dihasilkan mematuhi peraturan hukum dan perjanjian yang ada, serta tidak melanggar hak kekayaan intelektual atau hak cipta dari pihak lain. Selain itu, praktikan juga perlu mempertimbangkan alternatif solusi untuk menghasilkan konten yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan tanpa melanggar aturan yang berlaku.

Meskipun menghadapi kendala dalam ketersediaan bahan konten, praktikan dapat melihat hal ini sebagai kesempatan untuk meningkatkan kreativitas dan kemampuan dalam menemukan solusi. Dengan menjalin kerjasama yang baik dengan pihak terkait dan mempertimbangkan berbagai alternatif, praktikan dapat menghasilkan storyboard yang berkualitas dan memenuhi standar yang ditetapkan oleh perusahaan

3. Dalam pengalaman kerja di Boss Cetak, praktikan dihadapkan pada sejumlah tantangan yang mengharuskan penyelesaian yang cerdas dan bijaksana. Salah satu tantangan utama yang dihadapi adalah penyebaran tugas yang tidak merata karena struktur organisasi divisi digital marketing yang terbatas, hanya memiliki satu orang yaitu manajer Digital Marketing, sementara praktikan sendiri menempati

posisi sebagai seorang intern di bidang copywriting. Kondisi ini menyebabkan peningkatan beban kerja bagi praktikan karena kurangnya jumlah karyawan yang tersedia untuk menangani tugas-tugas tersebut. Di samping itu, Boss Cetak tidak memiliki content creator khusus, sehingga tugas-tugas seperti pengeditan dan manajemen media sosial juga harus ditangani oleh manajer Digital Marketing dan praktikan.

Penting untuk diingat bahwa Boss Cetak bergerak dalam industri percetakan, sehingga mayoritas karyawan yang dimiliki berada di pabrik, sedangkan jumlah karyawan yang bekerja di kantor administrasi jauh lebih sedikit. Hal ini menyebabkan pembagian tugas yang tidak proporsional antara staf di kantor dan staf di pabrik, dengan jumlah karyawan di kantor yang terbatas harus menangani berbagai tugas yang beragam. Meskipun demikian, praktikan telah berusaha untuk menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan dengan penuh dedikasi dan tanggung jawab, meskipun harus menghadapi tantangan dalam hal penyebaran tugas dan keterbatasan jumlah staf.

Dalam mengatasi tantangan ini, praktikan telah belajar untuk menjadi lebih fleksibel dan mampu menyesuaikan diri dengan situasi yang ada. Praktikan juga telah belajar untuk bekerja sama dengan manajer Digital Marketing dan anggota tim lainnya untuk menyelesaikan tugas-tugas dengan efisien. Meskipun terdapat kendala dalam penyebaran tugas dan keterbatasan jumlah staf, praktikan tetap berkomitmen untuk memberikan kontribusi yang maksimal dan menghasilkan hasil kerja yang berkualitas untuk mendukung kesuksesan perusahaan.

4. Selain beberapa tantangan yang telah dihadapi dalam tugas-tugas sebelumnya, praktikan juga menghadapi kendala tambahan terkait pengambilan voice over. Salah satu kendala yang cukup signifikan adalah tidak adanya ruangan khusus yang disediakan untuk melakukan proses pengambilan voice over. Terlebih lagi, lokasi kantor Boss Cetak yang menyatu dengan pabrik, hal ini menyebabkan adanya gangguan suara dari mesin-mesin pabrik dan kendaraan yang mengantar atau mengambil barang, yang pada akhirnya mempengaruhi kualitas hasil rekaman suara yang diambil. Tantangan ini memerlukan solusi yang bijaksana agar proses pengambilan voice over dapat dilakukan dengan efisien dan hasil yang

memuaskan.

3.4 Cara Mengatasi Kendala

Selama melakukan kerja profesi, praktikan menghadapi tantangan yang berasal dari faktor internal maupun eksternal. Dalam melakukan kegiatan kerja profesi ini, praktikan harus mencari solusi dan jalan keluar atas masalah dan kendala. Berikut adalah beberapa cara untuk mengatasi kendala tersebut:

1. Dalam melakukan penulisan artikel di website Boss Cetak, praktikan menghadapi kendala terkait penulisan yang baik dan benar karena tampilannya masih terlihat kaku dan tidak sesuai. Selain itu, praktikan harus mengingat semua material kemasan, bahkan saat mereka menggunakan alat percetakan, karena semua itu dapat diubah menjadi konten untuk artikel atau konten Instagram. Cara praktikan mengatasi kendala tersebut adalah dengan mencari mencari tahu sendiri dengan melakukan riset di konten lama Boss Cetak, ataupun di internet yang nantinya akan menjadi referensi praktikan dalam penulisan artikel dan juga storyborad.
2. Dalam membuat storyborad praktikan sempat menghadapi kendala tersebut adalah praktikan berusaha untuk bisa membuat lebih dari satu konten dari satu kemasan, sehingga praktikan tidak kehabisan bahan konten. Contoh yang praktikan lakukan adalah dengan satu kemasan untuk konten pertama praktikan membahas mengenai model kemasannya, lalu konten berikutnya membahas finishing yang di gunakan oleh kemasan tersebut untuk merekomendasikannya ke para customer, dan begitu seterusnya.
3. Karena hanya ada satu praktikan yang internship di Boss Cetak, kendala yang praktikan hadapi adalah, kekurangan karyawan atau SDM di Boss Cetak sehingga praktikan harus kerja lebih ekstra lebih tepatnya tidak memiliki team selain pembimbing kerja, sehingga praktikan menganani

kendala ini dengan manajemen waktu dengan baik, terlebih jika pekerjaan yang di berikan oleh pembimbing kerja cukup banyak. Sehingga semua pekerjaan dapat selesai dengan tepat waktu dan dapat di kerjakan sendirian. Atau praktikan akan bicara jika memang tugas yang diberikan tidak bisa praktikan lakukan sendirian.

4. Salah satu solusi yang mungkin dapat dilakukan adalah dengan mencari waktu-waktu yang tepat untuk melakukan pengambilan suara, yang mana pada saat-saat tersebut aktivitas pabrik sedang berada dalam tingkat kebisingan yang minimal. Selain itu, praktikan juga dapat mencoba untuk menyesuaikan jadwal pengambilan suara dengan jadwal produksi pabrik agar dapat menghindari gangguan suara yang tidak diinginkan selama proses rekaman. Meskipun tantangan ini memerlukan kesabaran dan penyesuaian, praktikan berkomitmen untuk mengatasi kendala ini dengan ● cara yang profesional dan efektif demi memastikan kualitas hasil kerja yang optimal.

Dalam menghadapi kondisi seperti ini, praktikan juga dapat memanfaatkan teknik-teknik penyuntingan audio yang canggih untuk menghilangkan atau mengurangi gangguan suara yang tidak diinginkan dalam rekaman suara. Penggunaan perangkat lunak penyuntingan audio yang memadai dapat membantu praktikan untuk membersihkan rekaman suara dari noise atau gangguan suara latar yang tidak diinginkan, sehingga menghasilkan kualitas rekaman yang lebih baik dan lebih profesional. Meskipun tantangan ini memerlukan kesabaran dan upaya tambahan, praktikan bersedia untuk melakukannya demi menjaga kualitas dan integritas hasil kerja yang dihasilkan oleh Boss Cetak.