

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

1.1. Sejarah Perusahaan PH WAW Entertainment



Gambar 2.1 Logo PH WAW Entertainment
Sumber: Dokumen internal PH WAW Entertainment

PH WAW Entertainment didirikan oleh Wawan Datu selaku owner. Awalnya merupakan perusahaan ini memproduksi video hiburan untuk Youtube. Sebelumnya pada tahun 2021, Youtube ini bermula hanya memproduksi video podcast yang hanya sekedar berbincang bersama narasumber. Namun, setelah berjalannya 1 tahun, konten dan ide-idenya berubah yang tadinya monoton hanya bincang-bincang podcast menjadi tayangan hiburan dan mengkombinasikan podcast, informasi dan games. Perubahan konten ini dikarenakan permintaan terbanyak dari subscriber sehingga pada 2022 PH WAW Entertainment menambah beberapa konten dan berinovasi. PH. WAW Entertainment juga dilatar belakangi oleh meningkatnya antusias anak muda khususnya remaja terhadap berita-berita yang sedang viral.

Butuh waktu lebih dari satu tahun untuk melakukan dan meriset serta pengembangan Youtube WAW Entertainment. Produk PH WAW Entertainment dari video Youtube, video drama TikTok, dan merchandise official artis. Tujuan dari

produk ini adalah untuk membuat senang audiens dengan video hiburan yang diproduksi. Untuk target pasarnya menasar remaja aktif sosial media terutama Youtube dengan usia matang 18 – 45 tahun. Dalam pengembangan dan produksi video, PH WAW Entertainment menunjuk beberapa artis-artis yang sangat dekat dengan anak muda dan menunjuk artis tersebut untuk menjadi *host* serta membawa acara. PH WAW Entertainment menunjuk Anya Geraldine sebagai *host* pertama pada tayangan video podcast pertama. Mulai dari sinilah Youtube WAW Entertainment terus meningkat. *Subscriber* dan *likesnya* juga meningkat drastis. Mulai dari sini, perusahaan mengikuti apa yang diinginkan oleh *subscriber* melalui kolom komentar.

Pada saat ini Youtube PH WAW Entertainment sendiri mempunyai subscriber sebanyak 542K dari beberapa tayangan program diantaranya adalah Tawa Canda Anya, Makan Santei Tapi Endol, Games Sampe Nampol, Terima Kasih, Hauw To Be Rey, Metal Jalan-Jalan, OOTDAY, Spoiler, Ayang, Raja Ratu Halu, Be Love, dan The Couple. Dengan ragam program yang dibuat Youtube WAW Entertainment, WAW Entertainment berharap konten yang diproduksi dapat diterima dengan baik oleh audiens dan menjadi tontonan yang informatif, edukatif, *up to date*, dan dapat menghibur subscriber yang menonton.

Beberapa program yang sudah dibuat PH WAW Entertainment telah berkolaborasi dengan beberapa selebriti di Indonesia seperti Anya Geraldine, Isyana Sarasvati, Avan The Love, Natta Reza, Rey Mbayang, Dinda Hauw, Arafah Rianti, Fadly Faisal, Oza Rangkuti, Ghea Indrawari, Aldi Taher, Berbie Kumala Sari, Arif Alfiansyah, Ebel Kobra, Berlliana Lovell, Fahmi Nur Muhammad, dan Ratu Aulia. Selain itu, WAW Entertainment sebagai platform digital juga melakukan kerjasama dengan beberapa brand salah satunya adalah brand Bir Bintang pada tayangan Tawa Canda Anya. Kegiatan kerjasama yang dilakukan oleh WAW Entertainment dengan artis ataupun brand lain dengan tujuan agar nama media WAW Entertainment semakin banyak dikenal oleh seluruh masyarakat.

2.1.1. VISI & MISI

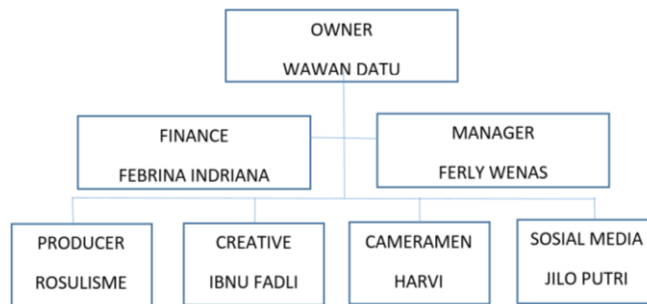
A. Visi

Menjadi media digital yang terbesar dan selalu membawa informasi kepada penonton serta hiburan.

B. Misi

Memaksimalkan kinerja dan memberikan pelayanan berkualitas dan menarik bagi penonton.

2.2. Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PH WAW Entertainment
Sumber: Dokumen internal PH WAW Entertainment

PH WAW Entertainment memiliki 7 posisi divisi. Berikut adalah tugas dari posisi yang ada dalam susunan organisasi perusahaan:

1. **Owner**

Seseorang pemilik perusahaan yang menerapkan segala keputusan tertinggi yang akan diambil oleh perusahaan dan mempunyai kendali penuh atas jalannya perusahaan. Dalam PH WAW Entertainment, seorang *owner* tidak semata-mata menjadi atasan namun ikut andil dalam memberikan masukan dan saran mengenai bagaimana perencanaan strategi perusahaannya yang telah dibuat oleh para karyawannya.

2. **Finance**

Memiliki kewajiban untuk mengatur segala keuangan perusahaan dan memiliki sikap transparansi. Finance juga mencatat segala pengeluaran dan pemasukan uang perusahaan serta mengatur keuangan untuk gaji para karyawan. Selain mengatur keuangan, di PH WAW Entertainment finance juga turut serta andil dalam pengambilan keputusan dan berdiskusi.

3. **Manager**

Seseorang yang mengatur dan menjadi jembatan atas semua divisi kepada atasan yang lebih tinggi. *Manager* bertugas untuk mengkoordinasikan setiap divisi agar dapat melakukan tugas sesuai dengan tugasnya masing-masing dan waktu yang telah ditetapkan. Selain itu, manager juga mempunyai kendali atas kerja sama internal maupun external. Dalam PH WAW Entertainment, manager sendiri mengatur semua divisi dan menjaga komunikasi antar internal serta memberikan ide dan masukan apa yang ingin dilakukan kedepannya.

4. *Producer*

Seseorang yang memiliki posisi penuh atas ide-ide yang ingin diproduksi nantinya, mulai dari tahap perencanaan, pembuatan, sampai evaluasi. *Producer* juga memiliki kewajiban untuk membimbing semua divisi agar apa yang diinginkan perusahaan tercapai dengan baik. Pada PH WAW Entertainment, *producer* memiliki tugas untuk mengumpulkan ide dari semua divisi, merencanakan proses produksi sampai evaluasi.

5. *Creative*

Divisi *creative* adalah divisi yang menangani pembentukan konsep dan ide untuk konten-konten kedepannya. Divisi *creative* harus mencari, menyusun, hingga menyatukan ide-ide agar nantinya ide tersebut dapat diproduksi dengan baik. Pada PH WAW Entertainment, divisi ini membuat perencanaan ide, membuat script, serta membuat matador untuk ditampilkan diprompter. Praktikan ditempatkan untuk melakukan kegiatan Kerja Profesi selama 3 (tiga) bulan pada divisi ini. Diberikan tugas untuk membuat ide konten-konten program di WAW Entertainment channel dengan harapan dapat memberikan tayangan yang informatif dan edukatif dan dapat diterima oleh khalayak banyak.

6. *Cameramen*

Seseorang yang bertanggung jawab penuh atas pengambilan gambar maupun video dalam proses produksi pembuatan produk perusahaan. *Kameramen* harus memastikan arah dan pencahayaan agar gambar yang dihasilkan nantinya menjadi objek bagus.

7. Social Media

Melakukan pengawasan dan menjadi admin pada sosial media dan melakukan aktivitas agar brand-brand digital lainnya dapat terjalin dan menghasilkan kerjasama. Selain menjadi admin, sosial media pada PH WAW Entertainment juga menghasilkan aset konten untuk sosial media perusahaan agar sesuai keinginan dari perusahaan tertuju dengan baik.

2.3. Kegiatan Umum PH WAW Entertainment

Kegiatan PH WAW Entertainment dalam dunia *creative* adalah memproduksi dan menawarkan video yang berupa hiburan yang nantinya diupload di Youtube. Perusahaan ini mengelola program video yang mendatangkan bintang tamu yang sedang viral maupun happening untuk dijadikan narasumber. Selain itu, tugas dari WAW Entertainment adalah melayani audiens yang berupa subscriber pada Youtube dengan cara WAW membuat program yang diminta subscriber melalui kolom komentar yang tersedia di Youtube. Selain berfokus pada Youtube, WAW Entertainment juga menggunakan sosial media lainnya untuk mempromosikan sebuah video potongan Youtube dan mengarahkan audiens untuk menonton langsung di Youtube.

Pada intinya, WAW Entertainment akan berkomitmen untuk melayani dan memenuhi permintaan ataupun kritikan yang diberikan pada audiens. Segala masukan dan kritikan audiens di Youtube maupun sosial media lainnya akan langsung diproses oleh bagian *creative* yaitu dengan merancang konsep dengan masukan dan kritikan subscriber. Adapun tayangan-tayangan PH WAW Entertainment menjadi program talkshow dan hiburan diantaranya adalah program Tawa Canda Anya, Makan Santei Tapi Endol, Games Sampe Nampol, Hauw To Be Rey, Metal Jalan-Jalan, OOTDAY, Seputar Obrolan Rekomendasi Film, Akan Tayang, Raja Ratu Halu, Be Love dan The Couple. Beberapa program ini tentunya memiliki perbedaan diantara adalah:

1. Tawa Canda Anya

Program Tawa Canda Anya atau biasa disingkat dengan TANYA, merupakan program unggulan pertama WAW Entertainment yang tayang di Youtube pada setiap sabtu pukul 18.00. Program TANYA ini mengangkat tema podcast yang dipandu oleh Anya Geraldine sebagai *host*. Pada setiap episodinya, program TANYA ini turut mengundang bintang tamu yang memiliki kisah menarik

yang sangat dekat dengan masyarakat. Program ini tidak tayang secara live tapi secara tapping yang melalui proses perekaman video terlebih dahulu.

2. Makan Santei Tapi Endol

Makan Santei Tapi Endol biasa disebut METAL merupakan program yang berbeda dari program sebelumnya. Program ini mengangkat tema makan-makan seru bersama dengan narasumber ataupun bintang tamu. Program ini dipandu oleh Isyana Sarasvati sebagai *host*. Tayangan ini mengajak narasumber dan bintang tamu untuk menjawab pertanyaan dari *host* yang disertai dengan makan makanan yang belum pernah dimakan. Tayangan ini mengundang beberapa bintang tamu yang sedang naik daun untuk mencoba makanan yang belum pernah dicoba. Adapun beberapa bintang tamunya adalah Arafah, Erwin Gutawa, Enzy, Rizky Febian, dan Rossa. Pada program METAL WAW Entertainment, seringkali adanya bentuk kerjasama dengan beberapa rumah makan ataupun brand.

3. Games Sampe Nampol

Games Sampe Nampol atau biasa disingkat GAS POLL merupakan program yang dipandu oleh Avan The Love sebagai *host* yang menengahi dan memandu jalannya acara. Pada program ini tentunya berbeda dengan program sebelumnya, program ini dikemas dengan konsep *battle* atau persaingan terhadap dua grup ataupun lebih dengan diberi pertanyaan dan bintang tamu harus menjawabnya dengan benar. Program GAS POLL memiliki konsep yang berbeda dengan tujuan untuk melihat seberapa orang suka dengan tayangan seperti ini. Pada tayangan ini, GAS POLL pernah mengundang grup band SMASH dan CHERRYBELLE sebagai bintang tamu.

4. Hauw To Be Rey

Hauw To Be Rey merupakan program yang dikhususkan Rey Mbayang dan Dinda Hauw menjadi *host* pada sebuah tayangan. Tayangan ini berkonsep kejutan yang nantinya akan diberi pertanyaan oleh kedua *host*. Pertanyaan yang akan dilontarkan seputar masalah terdekat atau mengomentari isu yang sedang hangat. Program ini pernah mengundang Arafah dan Halda sebagai bintang tamu.

5. OOTDAY

Program OOTDAY adalah program yang mempunyai konsep tentang fashion dan background tayangan tersebut juga dilengkapi baju-baju sebagai pelengkap dari konsep dan tema. Seperti pada program pada umumnya, program ini juga termasuk podcast yang dimodifikasi dan dipadukan dengan fashion. Program ini dipandu oleh Fadly Faisal yang lebih dikenal dekat dengan panggilan Ai. Dalam program OOTDAY pernah mengundang beberapa bintang tamu diantaranya adalah Brisia Jodie, Fuji, Fabio Asher, Dustin, dan Ziva.

6. Seputar Obrolan Rekomendasi Film

Program Seputar Obrolan Rekomendasi Film atau biasa disingkat sebagai SPOILER merupakan program rekomendasi film yang dikemas dengan cara mengomentari isi bagian film dengan runtut. Program ini dipandu oleh Oza Rangkuti sebagai *host* yang membawakan acara tersebut. Sebagian besar film yang dikomentari adalah film-film luar yang sedang trending dan melihat sisi sebagai penonton. Selain itu, disini Oza tidak mengomentari sendiri melainkan mengundang beberapa bintang tamu seperti Ghea.

7. Akan Tayang

Program Akan Tayang atau biasa disingkat AYANG merupakan program tayangan membedah suatu film dengan mengundang salah satu orang yang berperan penting dalam pembuatan film seperti sutradara ataupun produser. Tayangan ini selain untuk membedah juga sebagai wadah promosi sebuah film yang akan rilis di bioskop nantinya. Program AYANG juga dibawakan oleh Alif Brata.

8. Raja Ratu Halu

Raja Ratu Halu merupakan tayangan hiburan yang seru pada Youtube WAW Entertainment. Program Raja Ratu ini mengangkat konsep podcast yang mengundang para selebriti yang sedang trending atau sedang terkena isu pada sosial media seperti pada salah satu tayangan ini yang mengangkat kisah percintaan Mpok Ely. Program ini dibawakan oleh Aldi Taher sebagai *host*.

9. Be Love

Be Love merupakan tayangan yang berupa talkshow dengan mengundang bintang tamu yang sedang viral lalu membahas isu yang sedang *happening*. Pada tayangan Be Love Berlliana Lovell sebagai *host* sering membawakan acara dengan santai sehingga bintang tamu dan narasumber dapat menjawab pertanyaan Berlliana Lovell dengan santai namun serius. Program ini tayang pada setiap hari Selasa pukul 18.00 di Youtube WAW Entertainment.

10. The Couple

The Couple merupakan program tayangan yang menyajikan tayangan hiburan yang didalam segmennya terdapat beberapa segmen edukasi dan sesi *games*. Program ini dipandu oleh Fahmu Nur Muhammad dan Ratu Aulia sebagai *host*. Berbeda dengan program sebelumnya, pada program ini mereka tidak mengundang bintang tamu maupun narasumber. Mereka lebih mendekatkan diri kepada audiens dengan memiliki program yang berbeda dan mengedukasi yang sudah disusun oleh divisi *creative*.

Dalam hal ini praktikan bekerja sebagai divisi *creative* pada semua tayangan program-program yang dimiliki oleh PH WAW Entertainment. Selain berfokus pada platform Youtube, PH WAW Entertainment juga menggunakan platform lainnya seperti TikTok dan Instagram sebagai pelengkap platform Youtube. Berbeda dengan Youtube, Instagram dan TikTok secara gambaran umum digunakan sebagai media informasi dan edukasi. Selain itu, pada saat ini TikTok PH WAW Entertainment mengeluarkan tayangan program baru yang bernama WAW Drama, yang dimana tayangan tersebut adalah tayangan yang ditulis oleh divisi *creative* PH WAW Entertainment dan *talent* dari video tersebut juga secara garis besar kru PH WAW Entertainment sendiri. Tujuan dari adanya program baru ini adalah agar PH WAW Entertainment dapat konsistensi dengan publikasi konten-kontennya sesuai dengan timeline. Selain itu juga, tambahan program ini juga ditujukan untuk menarik perhatian penonton ataupun audiens baru agar mereka menjadi PH yang disukai audiens.

Pada Instagram PH WAW Entertainment berfungsi untuk menyebarkan informasi tayangan, hal yang sedang viral, ataupun hal lainnya. Tujuan tersebut adalah dikarenakan Instagram sebagai media yang mudah dijangkau dan praktis

dalam penyampaian informasi. Selain itu, tentunya masing-masing platform media sosial memiliki target yang berbeda. Pada pemilihan platform ini, PH WAW Entertainment sendiri menargetkan remaja sebagai target audiens mereka dan calon subscriber baru. Biasanya konten yang dipublikasi pada Instagram berupa potongan-potongan video Youtube yang tujuannya untuk mengarahkan audiens Instagram segera menonton tayangan full tersebut di Youtube.

