

BAB IV

PENUTUP

4.1. Simpulan

Selama tiga bulan bekerja sebagai *Social Media Marketing* di Mari Living, praktikan mendapatkan beberapa pengalaman berikut:

1. Melalui Mari Living, praktikan dapat merasakan pengalaman langsung bekerja pada bagian *Social Media Marketing* untuk mengembangkan minat dan keterampilan dalam dunia media sosial, seperti merencanakan strategi konten, membuat konten, mengeditnya, dan menyebarkan informasi yang berguna melalui *platform* media sosial
2. Praktikan dituntut untuk memiliki jiwa kreatif, inovatif, dapat melakukan analisis data, membuat strategi yang logis dan juga mengikuti hal – hal terbaru sesuai dengan perkembangan zaman
3. Praktikan melihat relevansi antara teori yang didapatkan selama di perkuliahan dengan praktik kerja. Seperti teori Media Audio Visual dan Pengantar Jurnalistik diterapkan pada praktik perencanaan dan produksi video konten, teori Komunikasi Persuasi diterapkan pada praktik *host live streaming* penjualan, serta teori New Media pada analisis algoritma media sosial.
4. Penemuan baru yang didapatkan saat melakukan Kerja Profesi adalah bagaimana tata cara *Marketing Communication* untuk melakukan analisis dan berkomunikasi yang baik terhadap pihak eksternal dan KOL.
5. Keahlian seperti *copywriting* praktikan berkembang karena mereka diberi tugas untuk membuat *caption* konten media sosial. Hal ini juga terkait dengan kemampuan analisis, yang membantu praktikan dalam peran mereka dalam menciptakan *caption* konten yang efektif.
6. Praktikan mendapat pengetahuan mengenai *Social Media Marketing* dalam hal platform riset, pembuatan konten yang maksimal, persiapan pembuatan video konten, fitur – fitur pada live e-commerce, fitur *editing* video yang lebih menarik, serta proses bekerja sama dengan KOL.

7. Mengetahui bagaimana tata cara bekerja pada perusahaan ritel furnitur khususnya dalam operasional pekerjaan hingga membangun brand yang sesuai untuk target pasar.

4.2. Saran

Berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk meningkatkan dunia kerja dan perkembangan teknologi serta ilmu pengetahuan, berdasarkan hasil kegiatan kerja praktikan di Mari Living:

Saran untuk Mari Living:

1. Mari Living dapat memperbanyak bank data referensi trend atau konten sebagai acuan atau panduan bagi divisi *Social Media Marketing*.
2. Dapat melengkapi berbagai peralatan dalam pembuatan konten yang lebih memadai untuk menunjang keberhasilan konten
3. Adanya bagian pekerjaan lain yang memiliki tanggung jawab dan berfokus menjadi talent konten video *social media*
4. Tersedianya ruangan khusus kegiatan *live streamg* agar lebih kondusif dan efektif.

Saran untuk Peningkatan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK):

1. Penting untuk memberikan pelatihan yang mendorong kreativitas mahasiswa, sehingga mereka dapat terus mengembangkan dan berinovasi dalam pembuatan konten digital.
2. Disarankan agar mahasiswa mendapatkan pelatihan copywriting. Ini akan membantu mereka meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan kreatif mereka dengan menghasilkan tulisan yang unik.
3. Untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang dunia kerja di masa depan, mahasiswa harus diberikan informasi atau pembekalan tentang lingkungan kerja di industri yang menggunakan media dan bidang ilmu komunikasi lainnya.

4. Kegiatan Kerja Profesi (KP) dapat ditambahkan waktunya selama 6 bulan karena akan lebih banyak pengalaman dan pengetahuan yang dapat diterima oleh para praktikan.

Demikianlah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk meningkatkan dunia kerja dan perkembangan teknologi serta ilmu pengetahuan, berdasarkan hasil kegiatan kerja praktikan di Mari Living.

