

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Tantangan dan kesulitan dalam persaingan kerja di era ini semakin beragam. Persaingan untuk memasuki dunia kerja akan semakin sulit bagi lulusan S1, termasuk di dalamnya lulusan S1 Ilmu Komunikasi. Data Badan Pusat Statistik (BPS), dalam laman resminya, bps.go.id, menyebutkan bahwa Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) adalah sebesar 5,45%. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi juga mencatat bahwa terdapat sekitar 4.670 institusi pendidikan tinggi dengan populasi mahasiswa melebihi 8 juta (Islam & Muhammad, 2023). Selanjutnya, BPS hingga Februari 2023 mencatat bahwa terdapat 12% dari sarjana menjadi pengangguran (Ilham, 2023).

Beberapa data tersebut dapat menunjukkan bahwa terjadi persaingan dan kesulitan bagi para sarjana untuk menembus dunia kerja. Hal tersebut juga terjadi karena adanya kondisi dimana kualifikasi pendidikan tidak sejalan dengan persyaratan pekerjaan, dan pendidikan yang dimiliki tidak relevan dengan tugas yang harus dilakukan. (Hendayana, 2023). Terdapat juga berbagai faktor yang membuat seorang sarjana kesulitan mendapatkan pekerjaan, seperti tren yang berubah, teknologi yang berkembang, Perkembangan demografis dan evolusi yang disebabkan oleh globalisasi telah mengubah lanskap dunia kerja. (Yonada dalam Dewi, 2021).

Lulusan strata 1 bahkan strata 2 yang kurang siap dalam masuk ke dunia kerja seiring berjalannya waktu telah memberikan partisipasi yang signifikan terhadap kenaikan jumlah pengangguran di masyarakat. Mantan *Country Manager* Job Street, menyampaikan kalau mayoritas *job seeker* adalah individu yang telah lulus dari perguruan tinggi dengan gelar S1, namun mereka masih belum memiliki kemampuan atau keterampilan yang spesifik dengan pengalaman yang memadai. Mayoritas lulusan tersebut hanya memiliki keterampilan dan kemampuan umum (Embu dalam Dewi, 2021). Hal ini juga menjadi salah satu pertimbangan dan mempersulit perusahaan mencari karyawan potensial yang memiliki kesesuaian dengan kapabilitas yang dibutuhkan.

Pendidikan sebagai wadah bagi mahasiswa calon pekerja menghadapi tantangan dalam menyiapkan lulusan yang memiliki kompetensi. Lulusan perguruan tinggi diharapkan memiliki kompetensi dan pengalaman yang relevan dalam bidang studi mereka agar dapat memenuhi kebutuhan kerja saat ini.. Oleh karena itu, keahlian, kemampuan, dan pengalaman lulusan sangat penting dalam menghadapi dunia kerja. Banyak lulusan sarjana, baik strata 1 maupun strata 2, yang tidak siap berhadapan dengan persaingan kerja karena sedikitnya keahlian, kemampuan, dan pengalaman yang sesuai dengan kriteria perusahaan. (Dewi, 2021).

Kondisi tersebut bahkan menjadi semakin rumit dan sulit bagi para sarjana yang kurang memiliki keahlian, kemampuan dan pengalaman di bidangnya. Situasi yang memprihatinkan ini terjadi karena saat ini berbagai sektor pekerjaan sedang mengalami adaptasi dengan kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence (AI) yang memberikan berbagai kemudahan, tergantung pada kegunaan dan bidang AI tersebut. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Rosalina, Krisna, dan Wisanggeni pada tahun 2023, diperkirakan bahwa kehadiran kecerdasan buatan (AI) akan memberikan bantuan kepada sekitar 26,7 juta pekerja di Indonesia. AI dapat diibaratkan sebagai koin yang memiliki dua sisi yang berbeda. Kemunculannya menawarkan kemudahan dan efisiensi dalam pekerjaan, seperti pengurangan biaya. Disisi lain AI bisa mengancam beberapa pekerjaan atau bidang atau dengan kata lain menggantikan pekerjaan manusia di dalam suatu aktivitas bisnis atau pekerjaan (Amelia, 2023). Tingkat efisiensi kecerdasan buatan (AI) bervariasi di berbagai sektor lapangan usaha, namun yang paling signifikan terjadi di sektor komunikasi dengan persentase sebesar 58,1% (Rosalina, Krisna & Wisanggeni, 2023).

Salah satu industri yang sedang mengalami adaptasi dengan hadirnya kecerdasan buatan atau AI adalah industri media. AI yang digadang-gadang mampu menggantikan 375 jenis pekerjaan dalam perkembangannya, termasuk juga pekerjaan di industri media. Kondisi ini menuntut upaya penuh untuk dapat mengembangkan keterampilan para pencari kerja dan pekerja baru, agar lapangan pekerjaan di industri media tetap tersedia. Otomatisasi AI untuk memenuhi kebutuhan secara khusus yang membuat AI menjadi banyak digunakan di industri media (Tania, 2023). Kapabilitas AI tersebut membantu

industri media untuk dapat menemukan target yang tepat, sehingga informasi yang diciptakan dapat disampaikan dengan efektif.

Oleh karena itu, peran dunia pendidikan, terutama perguruan tinggi, sangat signifikan dalam mencetak lulusan yang mumpuni, memiliki keahlian khusus, pengalaman, dan pengetahuan yang luas. Perguruan tinggi memberikan solusi dengan menyediakan program magang bagi mahasiswanya. Magang adalah proses di mana mahasiswa ditempatkan di suatu organisasi atau perusahaan untuk mendapatkan pengalaman kerja dan keterampilan baru. Salah satu tujuan dari program magang ini adalah untuk memberikan bantuan kepada mahasiswa dalam mempersiapkan karir mereka di masa depan (Dewi, 2021). Mahasiswa juga memiliki kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah mereka peroleh di perguruan tinggi ke dalam dunia kerja yang sebenarnya. Kegiatan magang ini dapat menjadi solusi bagi perusahaan dalam memenuhi kebutuhan industri untuk memiliki lulusan yang kompeten. Selain itu, mahasiswa juga dapat memperoleh pengalaman yang beragam dan mengasah keterampilan sesuai dengan bidang yang mereka tekuni.

Universitas Pembangunan Jaya telah memberikan solusi atas permasalahan ini. Universitas Pembangunan Jaya mewajibkan semua mahasiswanya untuk melakukan magang atau "Kerja Profesi". Kerja Profesi (KP) adalah kegiatan yang bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif kepada mahasiswa tentang dunia kerja. Selain itu, Kerja Profesi juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan teori yang telah dipelajari dan berlatih dalam menganalisis teori dan praktik sesuai dengan kompetensi jurusan di perusahaan. (Universitas Pembangunan Jaya, 2020). Mata kuliah Kerja Profesi adalah salah satu mata kuliah yang harus ditempuh oleh mahasiswa sebagai syarat kelulusan. Mata kuliah ini memiliki bobot tiga sks dan diambil oleh mahasiswa yang sedang berada di semester enam menuju semester tujuh. Kerja Profesi dilakukan selama minimal 400 jam kerja.

Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, industri media mengalami perkembangan sejalan dengan kemajuan teknologi dan komunikasi. Media juga telah menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia pada era informasi yang sedang berlangsung. Oleh karena itu, perkembangan industri media memiliki peranan yang sangat penting bagi masyarakat (Rifdah dalam Dewi, 2017). Industri media menjadi garis terdepan yang memiliki peran vital,

sebagai sumber informasi. Media menjadi jembatan komunikasi berbagai hal, contohnya adalah jembatan komunikasi pemerintah dengan masyarakat (Prasetyo, 2021). Media juga berperan sebagai pihak yang menyajikan informasi terpercaya bagi masyarakat, agar masyarakat dapat menentukan pilihannya secara bebas dalam hal demokrasi. Tentu saja perkembangan tersebut membuat semua hal menjadi mudah diakses, contohnya kemudahan penyebaran informasi. Dapat diamati bahwa fenomena konvergensi media terjadi ketika media massa konvensional dan media digital bergabung sebagai akibat dari perkembangan teknologi informasi. Salah satu bukti nyata dari konvergensi ini adalah munculnya media baru atau *new media* (Tosepu, 2018).

Sebagai contoh, media baru meliputi media sosial, portal online, dan blog. Portal online atau media online berperan sebagai sarana yang mempermudah akses masyarakat dalam mendapatkan informasi dengan cepat. Media online juga dikenal sebagai segala jenis media yang menggunakan internet untuk kegiatan jurnalistik, serta mematuhi ketentuan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan yang telah ditetapkan oleh Dewan Pers (Dewi, 2021). Media *online* adalah suatu produk jurnalistik *online* dengan kegiatan-kegiatan jurnalistik, seperti menulis, atau memberikan informasi dengan memanfaatkan internet.

Profesi menjadi jurnalis adalah salah satu profesi yang diminati oleh banyak orang (M. Ag, 2020). Kemunculan berbagai media massa baru menjadi salah satu penyebabnya (One, 2021). Terdapat beberapa jenis pekerjaan terkait jurnalistik di suatu perusahaan, salah satunya adalah *SEO writer*. Pekerjaan sebagai penulis *SEO* adalah jenis pekerjaan yang menawarkan layanan jasa *SEO* kepada klien-klien yang membutuhkan. (Alicia, 2021). Tugas dari *SEO writer* ini adalah membuat konten yang dapat terindeks oleh mesin pencari Google dan mengoptimalkan situs web dalam konteks bisnis merupakan tugas seorang penulis *SEO*. Profesi ini dapat dijalankan oleh individu yang memiliki keterampilan, pengalaman, dan pengetahuan dalam bidang penulisan dan jurnalistik..

Tugas yang sangat penting dalam kegiatan di media baru adalah pekerjaan sebagai *SEO writer*. Pekerjaan ini erat kaitannya dengan *internet marketing* yang membutuhkan layanan *SEO* untuk mengembangkannya. Sebagai seorang *SEO writer*, tugasnya adalah membuat konten berupa artikel, gambar, atau video yang akan ditampilkan di dalam website dan profil

perusahaan. Selain itu, *SEO writer* juga bertanggung jawab untuk melakukan riset guna menentukan segmentasi pasar dan menentukan target dalam penulisan artikel. Sebagai seorang penulis, *SEO writer* harus memiliki keahlian menulis dan kemampuan untuk memahami tren dan gaya penulisan yang ramah terhadap *SEO*.

Perusahaan yang fokus pada media digital sedang membuka lowongan untuk posisi penulis *SEO* adalah IDN Media, IDN Times.com. IDN Times.com adalah salah satu unit bisnis dari perusahaan PT. Media Putra Nusantara atau dikenal juga sebagai IDN Media. IDN Times.com menjadi perusahaan media *multi-platform* bagi generasi Z di Indonesia. Media ini hadir untuk mengatasi kesenjangan informasi dan memberikan akses informasi yang setara dan berimbang untuk masyarakat Indonesia. IDN Times berperan sebagai platform yang bertujuan untuk menyebarkan informasi secara merata dan memberikan manfaat yang positif bagi masyarakat Indonesia (IDN Times, 2023).

Praktikan telah memilih IDN Times.com sebagai tempat Kerja Profesi karena media tersebut diakui sebagai salah satu yang paling berpengaruh di Indonesia. Hal ini terbukti dengan penghargaan yang diterima oleh IDN Times.com sebagai Lembaga Media Berpengaruh versi The 3Rd MAW Talk Awards 2023. Sebagai *SEO writer* di IDN Times, praktikan akan menemukan gaya penulisan yang khas. Dengan demikian, situasi ini menimbulkan tantangan baru yang mengharuskan praktisi untuk menyesuaikan diri. Harapannya, praktikan dapat mengaplikasikan teori-teori yang telah dipelajari sebelumnya di bangku kuliah.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Belajar konsep-konsep baru dalam industri media untuk meningkatkan pemahaman.
2. Mengetahui teknik-teknik dalam mengelola berita, menulis artikel yang ramah *SEO*, serta melakukan liputan dan wawancara.
3. Memperluas pengetahuan tentang jurnalisme dan halaman hasil mesin pencari (*SERP*) khususnya dalam media online.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Mendapat konsep-konsep baru dalam industri media untuk meningkatkan pemahaman.
2. Mengetahui teknik-teknik dalam mengelola berita, menulis artikel yang ramah *SEO*, serta melakukan liputan dan wawancara.
3. Memiliki pengetahuan tentang jurnalisme dan halaman hasil mesin pencari (*SERP*) khususnya dalam media online.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Praktikan menjalankan kegiatan kerja profesi di kantor pusat IDN Media, yang terletak di Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 27 Lantai 16, RT. 3/RW. 4, Kuningan, Kuningan Timur, Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950. Praktikan melakukan pekerjaan secara fleksibel dengan tiga hari bekerja dari kantor (*Work From Office/WFO*) dan dua hari bekerja dari rumah (*Work From Home/WFH*).

IDN Media merupakan perusahaan media digital multi-platform yang memiliki fokus pada audiens "Generasi Milenial" dan "Generasi Z" di Indonesia. Tujuan pendirian IDN Media adalah untuk memberikan tempat bagi kedua generasi ini dalam berbagi informasi terkini mengenai berbagai aspek, seperti sosial, ekonomi, budaya politik, dan gaya hidup. Selain itu, IDN Media juga berperan dalam mendorong kesadaran dan kepedulian generasi milenial dan generasi Z terhadap kondisi sekitar, terutama dalam hal pemberitaan yang terjadi di Indonesia maupun di seluruh dunia.

Praktikan yang sedang menjalani Kerja Profesi di IDN Media, terutama di IDN Times.com, memilih tempat tersebut karena ingin mengeksplorasi dunia jurnalistik. Mereka juga tertarik pada digital marketing dan menulis, sehingga ingin mengetahui proses kerja seorang penulis *SEO* dalam menyajikan informasi yang akurat dan berkualitas kepada pembaca. Selain itu, praktikan berharap dapat memperoleh pengetahuan dan pengalaman kerja yang berharga.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Syarat untuk melakukan Kerja Profesi di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya adalah melaksanakan kerja profesi selama minimal 400 jam. Dalam pelaksanaan kerja profesi, praktikan diwajibkan bekerja

selama 54 hari dengan durasi 8 jam per hari. Dengan demikian, total waktu kerja profesi yang dilakukan oleh praktikan di IDN Times.com adalah 480 jam, dimulai dari tanggal 12 Juni 2023 hingga 12 September 2023.

Sebelum memulai kerja profesi di IDN Times.com, praktikan telah menyusun jadwal atau *timeplan* yang terinci mulai dari proses pembuatan CV hingga penyelesaian laporan kerja profesional. Jadwal tersebut menjadi panduan praktikan dalam menjalankan kerja profesi.

No	Kegiatan	April				Mei				Juni				Juli				Agustus				September				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Membuat CV dan Portfolio				■	■																				
2	Mencari perusahaan yang membuka program Magang					■	■																			
3	Mengirimkan CV dan Portfolio								■																	
4	Mendapatkan feedback dari IDN Times.com								■	■																
5	Melakukan wawancara di IDN Times.com								■	■																
6	Melengkapi dokumen keperluan KP ke perusahaan								■	■																
7	Melengkapi dokumen KP ke prodi								■	■																
8	Pelaksanaan KP di Idntimes.com									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
9	Bimbingan KP																									
10	Pembuatan laporan KP																									
11	Pengumpulan laporan KP																									

Tabel 1 1 Perencanaan Kerja Profesi
 Sumber: Dokumen Pribadi

Tahap awal dimulai pada tanggal 28 April 2021, di mana praktikan diminta untuk menyusun CV dan Portofolio terbaru. Setelah menyelesaikan tugas tersebut, praktikan kemudian mencari tempat magang di berbagai perusahaan seperti Pophariini, Detik.com, Asumsi, WhiteboardJournal.com, KontraS.org, dan Kompas.com.

Pada tanggal 20 Mei, praktikan mengajukan CV dan Portofolio ke WhiteboardJournal.com dan KontraS.org. Pada 30 Mei 2021, seorang senior dari Ilmu Komunikasi menghubungi dosen untuk menawarkan Kerja Profesi di IDN Times.com sebagai penulis *SEO*. Setelah menerima informasi tersebut, praktikan mengirimkan CV dan portofolio ke IDN Times.com.

Selanjutnya praktikan menunggu respon dari tim *SEO* IDN Times.com. Kemudian pada 5 Juni 2023 tim IDN Times.com mengirimkan *e-mail* untuk jadwal wawancara yang bertanggal pada 7 Juni 2023. Pada 7 Juni pukul 13.00-14.00, praktikan melakukan wawancara dengan tim *SEO* IDN Times. Bersamaan dengan berakhirnya wawancara, tim IDN Times mengabarkan bahwa praktikan sudah diterima magang di IDN Times.com, kanal otomotif dan dapat melaksanakan magang pada 12 Juni 2023.

Ketika sudah diterima oleh IDN Times.com, praktikan mulai menyusun berbagai dokumen yang harus diserahkan kepada perusahaan. Dokumen-dokumen tersebut antara lain adalah lampiran surat pengajuan dari kampus untuk keperluan data magang, *scan* atau foto KTP, nomor rekening untuk uang transportasi, nomor rekening untuk pembayaran uang transportasi, serta form penilaian dari kampus. Selain itu, peserta praktikum juga harus menyusun dokumen untuk keperluan program studi, seperti surat pengantar, transkrip nilai, form pengajuan, dan surat penerimaan KP.

Pada tanggal 12 Juni 2023, praktikan yang sedang menjalani Kerja Profesi (KP) memulai hari pertama kerja profesi. Selama menjalani KP, praktikan juga menyiapkan laporan KP. Selain itu, praktikan melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing KP pada bulan September. Praktikan melakukan bimbingan dengan mengirimkan *draft* BAB I dan BAB II, yang nantinya akan direview oleh dosen pembimbing KP. Selanjutnya, mahasiswa tersebut mengumpulkan revisi BAB I dan BAB II, sekaligus mengirimkan *draft* BAB III. Setelah itu, praktikan melakukan pengiriman revisi BAB I hingga BAB III.