

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

IDN Media didirikan di Surabaya pada tanggal 8 Juni 2014 oleh Winston Utomo dan William Utomo. Winston Utomo, yang saat itu bekerja sebagai *Account Specialist* di Google di Singapura, memulai perusahaan ini setelah artikel yang ditulisnya di media sosial menjadi viral. Dengan melihat potensi untuk menciptakan konten yang khusus ditujukan untuk Generasi Milenial dan Generasi Z, Winston mengambil keputusan untuk meninggalkan Google dan mendirikan IDN Media bersama adiknya, William Utomo. Keduanya meyakini bahwa usaha mereka akan memberikan dampak positif bagi masyarakat, terutama Generasi Milenial dan Generasi Z di Indonesia.. (IDN Times, 2023).

Winston dan William telah menetapkan sasaran untuk IDN Media, yakni berusaha untuk memberikan akses yang merata terhadap informasi yang akurat, seimbang, bermanfaat, dan positif. Hasilnya, platform tersebut telah menjadi suara yang diakui oleh generasi Milenial dan Gen Z di Indonesia, yang mampu memberikan dampak positif bagi seluruh masyarakat (IDN Media, 2021). Pemimpin dan CEO IDN Media meyakini bahwa konten yang dapat diakses melalui perangkat seluler, berbagai platform, dan bersifat interaktif memegang peranan yang sangat vital dalam zaman sekarang. Sebagian besar individu kini cenderung untuk mengakses konten melalui perangkat seluler, sehingga IDN Media telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun belakangan ini. Winston dan William juga telah mengubah fokus internal perusahaan, termasuk bidang editorial dan teknologi, untuk menjadi perusahaan yang berfokus pada pengembangan konten seluler yang inovatif.

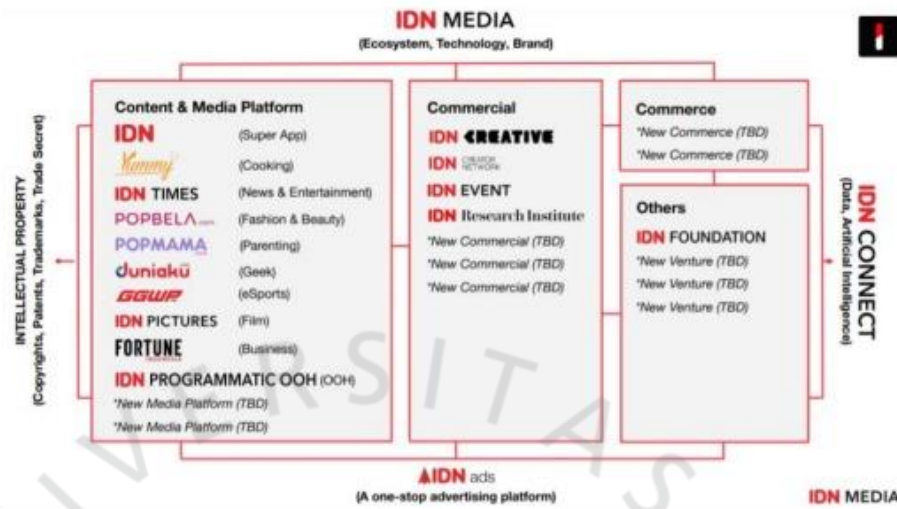
Menurut Winston dan William, saat ini diperlukan fleksibilitas dalam memanfaatkan berbagai platform di situs web atau aplikasi untuk menarik minat audiens. Media perlu menyesuaikan dan mengubah konten berdasarkan platform yang diminati oleh pembaca. Karena itu, IDN Media hadir tidak hanya secara online, tetapi juga offline. IDN Media juga interaktif dan melibatkan audiens dalam interaksi dua arah dengan berbagai konten yang disajikan.

IDN Media kini memegang teguh delapan nilai yang diyakini. Nilai-nilai yang dianut mencakup kesetaraan gender, persatuan antar ras dan etnis, kesatuan antar agama, kerukunan di antara berbagai pandangan dunia, penolakan terhadap pelecehan seksual, penolakan terhadap intimidasi, penolakan terhadap stereotip, serta mendefinisikan kembali konsep keindahan (IDN Media, 2021).

IDN Media memiliki berbagai unit bisnis yang terbagi dalam beberapa kategori. Salah satunya adalah kategori platform konten dan media yang meliputi IDN App, GGWP, Yummy, Fortune, IDN Pictures, Popmama.com, Popbela.com, IDN Times, IDN Programmatic OOH, dan Duniaku.com. Selain itu, ada juga kategori komersial yang mencakup IDN Creator Network, IDN Creative, IDN Research Institute, dan IDN Event. IDN Media juga telah melakukan akuisisi terhadap beberapa unit bisnis seperti JKT 48 dan Saweria.co. Selain itu, IDN Media juga memiliki IDN Foundation yang merupakan organisasi sosial non-profit (IDN Media, 2023).

Salah satu media digital yang menjadi kunci kesuksesan dari IDN Media adalah IDN Times.com. IDN Times.com media digital *multi-platform* terkemuka yang melakukan peliputan berita dan hiburan untuk generasi Milenial dan Gen Z. IDN Times.com juga didirikan pada tahun 2014, bersamaan dengan berdirinya IDN Media. Saat baru berdiri, IDN Times.com dinamakan Indonesian Times yang menjadi situs yang berisi artikel yang ditulis sendiri oleh Founder sekaligus CEO IDN Media, Winston Utomo. IDN Times.com juga menjadi salah satu media yang membuat nama IDN Media semakin terkenal di kalangan masyarakat Indonesia. IDN Times.com mengusung *tagline* "The Voice of Millenials and Gen Z" (Idntimes.com, 2023).

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2 1 Struktur Organisasi IDN Media

Sumber: Company Profile IDN Media

IDN Media memiliki beragam unit bisnis yang terbagi ke dalam beberapa kategori. Salah satunya adalah platform konten dan media yang mencakup IDN App, GGWP, Yummy, IDN Times, Poppela.com, Duniaku.com, Popmama.com, IDN Pictures, Fortune, dan IDN Programmatic OOH. Di samping itu, terdapat juga kategori komersial yang meliputi IDN Creative, IDN Event, IDN Research Institute, dan IDN Creator Network. IDN Media juga telah melakukan akuisisi terhadap beberapa unit bisnis seperti JKT 48 dan Saweria.co. Selain itu, IDN Media juga memiliki IDN Foundation yang merupakan organisasi sosial nirlaba (IDN Media, 2023).

IDN TIMES

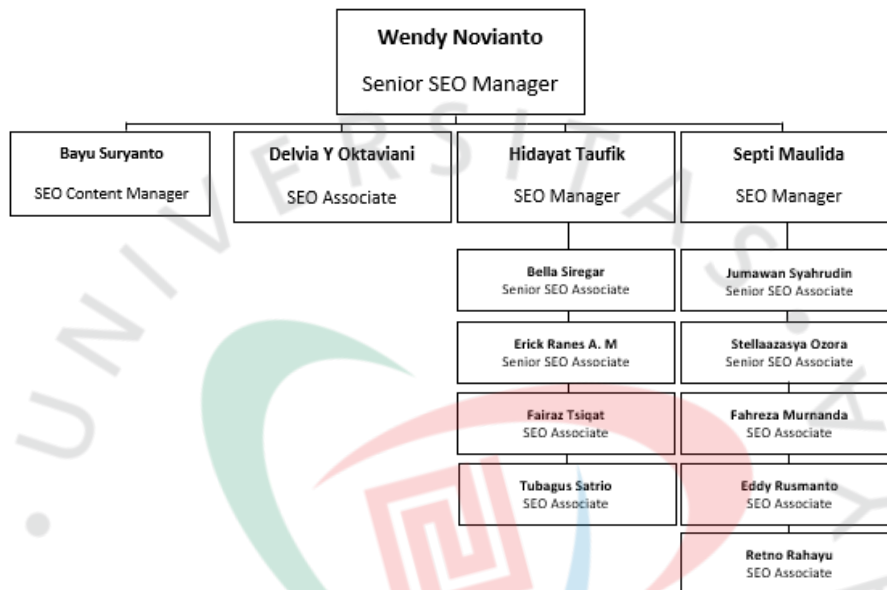
Gambar 2 2 Logo Idntimes.com

Sumber: Idntimes.com

Praktikan ditempatkan di IDN Times.com dalam pelaksanaan kerja profesi. IDN Times.com merupakan portal berita dan hiburan multi-*platform* bagi Milenial dan Gen Z. Dengan menyajikan konten yang relevan bagi masyarakat Indonesia, IDN Times.com masuk ke dalam 20 media *online* terbesar di

Indonesia (Similar Web, 2023). IDN Times.com menciptakan konten yang *trending*, relevan, dan *worth-sharing* (Idntimes.com, 2016). Media ini dikunjungi lebih dari 20 juta pengguna aktif yang mengakses situs web IDN Times.com setiap bulan (Sumber: Similar Web, 2023).

2.2.1 Struktur Organisasi SEO Team IDN Media



Gambar 2.3 Struktur Organisasi SEO Team IDN Media
Sumber: Dokumen pribadi

SEO Team adalah bagian yang bertanggung jawab dengan semua hal yang berkaitan dengan optimasi *search engine* atau mesin pencarian dari semua media digital mirip IDN Media, termasuk IDN Times.com. Divisi ini bertanggung jawab untuk memaksimalkan *website* agar mampu menarik audiens lebih banyak dan juga memantau performa *website* secara rutin. SEO Team IDN Media terdiri dari:

1. *Senior SEO Manager* atau pemimpin divisi SEO adalah pemimpin divisi ini, *Senior SEO Manager* memiliki tanggung jawab penuh dalam mengambil Keputusan dan merumuskan kebijakan. Selain itu, *Senior SEO Manager* juga berwenang untuk menugaskan setiap anggota divisi dalam upaya meningkatkan aktivitas SEO di IDN Media.
2. *SEO Manager* adalah wakil dari *Senior SEO Manager* yang bertanggung jawab dan mengawasi seluruh proses pekerjaan SEO di IDN Media serta

mengelola para *SEO Associate*. Ada dua *SEO Manager* dalam divisi SEO IDN Media, salah satunya bertanggung jawab di IDN Times.com. *SEO Manager* bersama tim melakukan analisa dan menyusun strategi konten, *link building* dan *keyword strategy* untuk IDN Times.com.

3. *SEO Content Manager* adalah *content manager* yang memiliki tugas untuk mengawasi perencanaan, pembuatan, serta perilisan seluruh konten SEO yang akan dipublikasi pada *website* IDN Times.com. *SEO Content Manager* menyusun strategi konten, memantau serta membantu tim konten dalam pembuatan konten artikel yang *SEO friendly*.
4. *Senior SEO Associate* adalah bagian yang membantu pekerjaan *SEO Manager*. *Senior SEO Associate* bertugas untuk melakukan analisa dari kompetitor IDN Times.com. Fokus utama *Senior SEO Associate* adalah *web performance* dan *organic traffic* dari *website*. Bertanggung jawab pada kanal-kanal yang ada di IDN Times.com. *Senior SEO Associate* juga melakukan optimasi *on page* dan *off page* pada *website* IDN Times.com.
5. *SEO Associate* adalah bagian yang membantu pekerjaan *SEO Manager*. *SEO Associate* di IDN Times.com ditugaskan untuk bertanggung pada masing-masing kanal yang ada. *SEO Associate* melakukan optimasi *on page* dan *off page* pada IDN Times.com. *SEO Associate* melakukan riset *keyword* untuk artikel, optimasi *website*, *link building*, dan berfokus pada *organic traffic website*.

Saat menjalani Kerja Profesi di IDN Media, praktikan ditempatkan di bawah pengawasan dan arahan Divisi SEO. Praktikan menempati posisi *SEO Writer Intern* di kanal Automotive IDN Times.com di bawah naungan *SEO Associate*. Selama periode Kerja Profesi, praktikan didampingi oleh seorang pembimbing kerja, yaitu *SEO Associate* yang bernama Eddy Rasmanto.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

IDN Media merupakan sebuah platform media di Indonesia yang menjalankan lima bisnis atau unit usaha, yakni digital, live streaming, hiburan, komersial, dan ekonomi. Salah satu unit bisnisnya adalah media digital, yang memiliki tujuh media digital berbasis *website* dengan segmen pembaca yang berbeda. Media-media tersebut antara lain IDN Times.com, Popmama.com, Popbela.com, Fortune Indonesia, GGWP.ID, Duniaku.com, dan Yummy.

IDN Times.com merupakan media digital multi-platform terkemuka yang ditujukan untuk generasi Milenial dan Gen Z. Melalui beberapa kanal seperti bisnis, olahraga, teknologi, hiburan, lifestyle, kesehatan, food & travel, otomotif, dan lain-lain, IDN Times.com menyajikan informasi berita terkini kepada pembaca. CEO IDN Media, Winston Utomo, menekankan pentingnya komunikasi dan umpan balik yang berkelanjutan dengan para audiens agar tetap aktif dan terjalin kedekatan.

Setiap harinya, IDN Times.com menyajikan berita-berita yang dapat dinikmati oleh pembaca kapan saja. Berita-berita tersebut selalu terkini, informatif, dan edukatif sehingga pembaca dapat memperoleh informasi baru dari setiap artikel yang dipublikasikan. Selain itu, IDN Times.com juga memiliki kanal khusus untuk regional daerah seperti Jogja, Sulawesi, NTB, Banten, Kalimantan Timur, dan lain-lain. Kanal-kanal regional ini memberikan informasi terkini yang relevan dengan masing-masing daerah bagi masyarakat setempat..