

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Simpulan

Dalam melaksanakan kegiatan Kerja Profesi selama tiga bulan di IDN Media, IDN Times.com, kanal *automotive*, praktikan dapat menarik kesimpulan yaitu:

1. Praktik jurnalisme *online* di dalam industri media saat ini tidak hanya sekedar menuntut kebaruan dan kecepatan informasi saja, tetapi juga mengutamakan transparansi dan relevansi data.
2. Seorang *SEO writer* dituntut untuk memiliki kemampuan dalam melakukan riset terhadap *keyword* yang akan dijadikan bahan tulisan. *SEO writer* juga dituntut untuk mampu berpikir kritis dalam menulis konten artikel yang akan dibaca oleh para pembaca, mengetahui kebutuhan dan keinginan dari pembaca, serta memahami format penulisan yang baik dan benar.
3. Seorang *SEO writer* dituntut untuk memiliki pemahaman yang mendalam terkait mesin pencari. *SEO writer* dituntut untuk bisa menulis konten berdasarkan *keyword*, memahami *search intent*, menguasai berbagai gaya penulisan, mampu mengoptimasi *website*, dan mampu beradaptasi dengan tren terkait mesin pencari.
4. Artikel *feature* adalah bentuk artikel yang memberikan informasi yang dikemas dengan menarik, santai namun tetap memberikan fakta, dan data dari sumber yang terpercaya.
5. Konten otomotif merupakan salah satu konten yang banyak dicari oleh pembaca dan menjadi unggulan untuk media *online*.
6. Dalam pekerjaan sebagai *SEO writer*, praktikan melakukan empat pekerjaan yaitu riset *keyword* dan referensi menulis, menulis artikel *SEO*, optimasi *on page*, dan *enrichment* artikel.

## 4.2 Saran

Berdasarkan hasil dari kegiatan Kerja Profesi yang dilaksanakan di IDN Media, di divisi *Audience Development*, *SEO Team*, khususnya sebagai *SEO writer* di IDN Times.com, kanal *Automotive*, yang telah dijelaskan sebelumnya dan kesimpulan yang sudah dibuat. Berikut adalah saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam peningkatan kualitas dunia kerja atau perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan, yaitu:

### 4.2.1 Saran untuk IDN Times.com

1. Menerima *SEO writer intern* yang memiliki kesesuaian minat dan *skill* di bidang *SEO* dan jurnalistik. Hal ini dapat membantu tempat magang mendapatkan peningkatan dari segi konten, dan mahasiswa magang dapat mendapatkan pengalaman bekerja di dunia *SEO* di salah satu media terbesar di Indonesia.
2. Selalu mematuhi etika jurnalistik dalam setiap pembuatan berita atau artikel.
3. Memberikan pembekalan umum mengenai *traffic website* bagi mahasiswa magang agar mahasiswa mengetahui alur dan dapat melakukan pekerjaan dengan baik.

### 4.2.2 Saran untuk IPTEK:

1. Memberikan pembekalan mengenai pentingnya proses riset di dalam praktek jurnalisisme *online*
2. Memberikan pembekalan mengenai pentingnya Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di ruang *online*.
3. Memberikan pembekalan dan pelatihan yang mendalam soal *SEO* di bidang jurnalistik, karena praktik *SEO* sangat berpengaruh pada keberlangsungan media dan berpengaruh kepada jumlah pembaca.
4. Memberikan pembekalan terkait kegiatan *SEO* pada kegiatan jurnalisisme *online* harus tetap mengutamakan etika jurnalistik, kaidah-kaidah jurnalistik yang berimbang, dan independen, bukan malah menciptakan informasi yang tidak penting yang hanya mengejar klik.
5. Memberikan pelatihan mengenai pengembangan ide penulisan yang kritis berdasarkan permasalahan yang benar-benar terjadi di tengah-tengah masyarakat.