

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	3
1.3 Manfaat Kerja Profesi	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tempat Kerja Profesi	4
1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.....	5
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	7
2.1 Sejarah Perusahaan.....	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	9
2.3 Makna Logo Perusahaan.....	10
2.4 Struktur Organisasi	11
2.5 Kegiatan Umum Perusahaan.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI	16
3.1 Bidang Kerja.....	16
3.2 Pelaksanaan Kerja.....	17
3.3 Kendala Yang Dihadapi	36
3.4 Cara Mengatasi Kendala	39
3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh dari Kerja Profesi	41
3.6 Analisis Permasalahan Dan Strategi Inovatif Pada Divisi <i>Branding And Marketing</i> PT Bina Media Tenggara (<i>The Jakarta Post</i>)	44
BAB IV PENUTUP	49
4.1 Kesimpulan.....	49
4.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	53
LAMPIRAN-LAMPIRAN	54