

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Media televisi mencakup perkembangan dan sejarah televisi sebagai salah satu media massa yang paling berpengaruh dalam budaya dan masyarakat modern. Televisi dikembangkan sebagai sarana komunikasi visual yang memungkinkan transmisi gambar dan suara dari satu tempat ke tempat lain. Penemuan televisi modern dimulai pada awal abad ke-20, dengan banyak peneliti dan ilmuwan berkontribusi dalam mengembangkan teknologi ini. Siaran televisi pertama kali berhasil dilakukan pada tahun 1920-an dan 1930-an. Namun, siaran televisi secara komersial baru dimulai pada tahun 1930-an dan 1940-an. Perang Dunia II menyebabkan penangguhan perkembangan teknologi televisi, tetapi setelah perang, perkembangan siaran televisi semakin pesat. Pada awalnya, televisi hanya mampu menampilkan gambar hitam putih. Era ini berlangsung hingga akhir tahun 1940-an dan awal 1950-an. Pada tahun 1950-an, teknologi televisi berwarna mulai dikembangkan. Namun, adopsi televisi berwarna secara komersial terjadi lebih lambat karena biaya produksi dan keterbatasan perangkat penerima televisi berwarna. Baru pada tahun 1960-an dan 1970-an, televisi berwarna mulai lebih populer di kalangan masyarakat. Program-program televisi yang populer pada masa ini adalah acara-acara seperti siaran berita, drama, acara varietas, dan pertunjukan komedi.

Di Amerika Serikat, terdapat tiga jaringan televisi utama yang mendominasi pasar selama beberapa dekade, yaitu ABC, CBS, dan NBC. Mereka memegang kendali atas program-program terkenal dan menjadi pusat hiburan dan berita bagi masyarakat Amerika. Di tahun 1980-an dan 1990-an, televisi berlangganan melalui kabel dan satelit menjadi populer. Hal ini menghadirkan lebih banyak pilihan saluran, yang menciptakan keberagaman program dan menjangkau audiens di berbagai wilayah.

Televisi terus mengalami inovasi teknologi seperti TV layar datar, resolusi tinggi (HDTV), dan TV pintar (Smart TV). Internet dan *streaming* juga telah mempengaruhi cara konten televisi diakses dan dikonsumsi. Dengan berkembangnya teknologi digital dan internet, banyak orang beralih dari menonton

televisi tradisional ke *platform streaming* dan *video online*. Ini telah menciptakan perubahan besar dalam cara konten disajikan dan dikonsumsi. Televisi tetap menjadi salah satu media utama yang memengaruhi cara kita mengakses informasi, hiburan, dan budaya. Meskipun munculnya *platform* digital telah membawa perubahan dalam industri media, televisi tetap menjadi sarana penting dalam menyampaikan pesan dan hiburan kepada masyarakat secara luas (Garnesia.com).

Seorang *Production Assistant* (PA) dalam industri siaran memiliki peran penting dalam dunia *Broadcast*. Mereka mendukung produser untuk menjalankan program dengan lancar, bertanggung jawab atas produksi di lapangan, yang langsung diawasi oleh produser. *Production Assistant* membutuhkan dukungan dari berbagai *crew* seperti kameramen, audioman, penata *lighting*, kostum, *property*, dan lainnya. Tanggung jawab *Production Assistant* tidak hanya terbatas pada produksi langsung, tetapi juga mencakup pemantauan proses *editing* hingga siaran program.

Pada akhirnya praktikan yang memilih minor *Broadcast Journalism* pada perkuliahan memilih untuk melakukan program Kerja Profesi sebagai seorang *Production Assistant* di PT. Media Nusantara Citra Tbk (MNC Channels). Saat ini praktikan sedang melakukan kerja profesi di MNC Channels sebagai *Production Assistant* (PA) pada program Daily Lifestyle, sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan minor *Broadcast Journalist* memilih MNC Channels sebagai tempat kerja profesi. Dimana mata kuliah *Broadcast Journalism* lebih banyak praktik dari pada teori. Maka dari itu kerja profesi ini sangat dibutuhkan agar praktikan bisa mengetahui dan mengamati langsung situasi atau keadaan suatu program televisi dijalankan dan stasiun televisi MNC Channels merupakan tempat yang cocok untuk melakukan kerja profesi serta mengasah teori yang selama ini praktikan dapatkan dari perkuliahan.

Divisi MNC Channels pertama kali muncul pada tanggal 1 Maret 2006. Dalam meningkatkan mutu tayangan yang secara konsisten dan optimal, MNC Channels mengembangkan banyak saluran hingga saat ini. Beragam tayangan yang terdiri atas beberapa program diciptakan sesuai dengan segmentasi khalayaknya. Menurut laman resmi MNC Channels, saat ini ada beberapa saluran yang masih ditayangkan secara aktif. Saluran-saluran tayangan yang dikembangkan oleh MNC Channels tersebut terdiri 16 saluran diantaranya MNC

News, Ent, *Music TV*, *Life, Lifestyle & Fashion*, Muslim TV, Ie (Infotainment), Kids TV, BeSmart, Vision Prime, OKTV, SLC, MNC *Sports*, MNC *Sports 2*, MNC *Sports 3*, dan *Soccer Channel*. Dalam kurun waktu yang cukup singkat MNC Channels berhasil meraih peringkat baik dalam kompetisi televisi berbayar di Indonesia melalui survei AC Nielsen *Media Research*. Selain itu, pada tahun 2018 dan 2019 MNC Channels berhasil meraih penghargaan Superbrands Indonesia sebagai saluran televisi berbayar terbaik di Indonesia. Selain mendapatkan banyak penghargaan MNC Group merupakan perusahaan dengan banyak sekali unit usaha. MNC Channels merupakan salah satu stasiun televisi menyediakan konten saluran dalam industri televisi berbayar di Indonesia yang dapat disaksikan melalui *platform* MNC Vision, MNC Play, Playbox, K-Vision, dan *live streaming* via RCTI+ atau VISION+.

Selama praktik praktikan ditempatkan di divisi *Production Assistant* MNC Channels didalam program *Daily Lifestyle*, saya di tempatkan di program *Daily Lifestyle*, karena didalam program ini banyak membahas tentang *lifestyle* di kehidupan kita, keunggulannya lainnya adalah mengajak para pemirsa untuk meninjau *lifestyle* dalam kehidupan, dalam program ini banyak sekali membahas tentang *lifestyle* seperti bagaimana cara berpakaian yang *stylist*, gaya hidup dengan memelihara *anabul*, dan juga memperkenalkan bidang fashion produk indonesia. Praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan sebagai *Production Assistant*, karena *Production Assistant* adalah orang yang terjun langsung mulai dari pra produksi sampai pasca produksi, dari merancang acara berita untuk memasukkan laporan, grafik, *tapping host*, dan konten video. Selain itu, *Production Assistant* juga mengatur jadwal *shooting* dan memberi tahu kru produksi dan tamu spesial kapan harus tiba dan berapa lama waktu yang akan dihabiskan di lokasi *shooting*, dan terkadang *Production Assistant* ikut dalam *shooting* dan pada saat *shooting* saya juga mewawancarai orang untuk mendapatkan informasi yang lebih akurat.

Selain itu juga dapat muncul di depan layar untuk menyajikan berita yang dibuat. Dalam pasca produksi seorang *Production Assistant* memastikan materi tayangan masuk ke ruang editing yang selanjutnya akan diolah oleh editor, setelah selesai diedit, *Production Assistant* meninjau ulang pekerjaan editor dan mengecek ulang apakah ada yang terlewat atau ada yang tulisannya salah ketik, selesai mengecek ulang akan dikirim untuk *review*, setelah *review Production*

Assistant melakukan revisi jika ada, setelah revisi *Production Assistant* membuat *Program Metadata Verification* (PMV) dan melakukan kirim tayang untuk disiarkan di TV.

Program Kerja Profesi sendiri merupakan salah satu program yang dibuat oleh institusi pendidikan salah satunya Universitas Pembangunan Jaya yang tujuannya untuk memberikan pengalaman kepada mahasiswa untuk mengenal dunia kerja yang sesungguhnya. Sebagai salah satu institusi pendidikan yang mengadakan program Kerja Profesi ini, Universitas Pembangunan Jaya mewajibkan seluruh mahasiswa semester 6 untuk mengikuti program Kerja Profesi selama tiga bulan dan dengan minimal 400 jam kerja. Namun setiap mahasiswa dibebaskan untuk memilih tempat Kerja Profesi tersebut pada sebuah instansi atau perusahaan yang tentunya juga harus sejalan dengan bidang kerja dan minor saat di perkuliahan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Mempelajari profesi sebagai *Production Assistant* pada sebuah program di stasiun televisi.
2. Mempelajari bagaimana melakukan sebuah persiapan dari pra produksi hingga pasca produksi dalam sebuah program televisi.
3. Meningkatkan wawasan pengetahuan, keterampilan dalam dunia kerja sesuai dengan program studi Ilmu Komunikasi.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Tujuan umum dari Kerja Profesi (KP) ini adalah untuk memahami teori dan praktik lapangan yang telah dipelajari di kampus dan dapat diselesaikan dengan serta di aplikasikan di lapangan.
2. Untuk mengetahui bagaimana peran *Production Assistant* dalam kegiatan produksi di program *Daily Lifestyle* di MNC Channels.
3. Mengembangkan kemampuan yang dipelajari dalam perkuliahan di MNC Channels.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Selama praktik kerja profesi, praktikan melaksanakan KP di MNC Channels, yang berlokasi di MNC Tower Jl. F Perjuangan, RT.11/RW.10, Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11530. Alasan Praktikan memutuskan untuk melaksanakan kerja profesi di MNC Channels karena ingin mengetahui bagaimana bekerja sama dengan tim dan ingin mengetahui bagaimana cara membuat program televisi dari awal hingga akhir persiapan, khususnya bagaimana cara kerja produksi asisten yang mengerjakan persiapan sebuah program.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No.	Kegiatan	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November
1.	Mengirim CV untuk beberapa perusahaan							
2.	Mengurus dan melengkapi dokumen keperluan Kerja Profesi							
3.	Melakukan proses interview di MNC Channels							
4.	Melengkapi dokumen untuk serah terima kontrak kerja							
5.	Melaksanakan Kerja Profesi							

6.	Menyusun Laporan Kerja Profesi							
----	--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Tabel 1. 1 Tabel Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Sumber: Dokumen pribadi

Pada persiapan kerja profesi, yang pertama praktikan lakukan dalam mempersiapkan kerja profesi adalah mencari beberapa perusahaan yang berkompeten dan cocok dengan kemampuan dan yang pasti sesuai dengan jurusan praktikan. Praktikan mengirim CV ke beberapa perusahaan yaitu, Pt. Mido Indonesia, Pt. Astra, Pt. Courts Indonesia, Pt. Petro Turbo Indonesia, dan MNC Channels pada akhir bulan Mei 2023. Setelah menunggu balasan sekitar 1 minggu akhirnya praktikan mendapatkan balasan whatsapp dari MNC Channels dan mulai bisa masuk magang di tanggal 14 Juni 2023.

Setelah praktikan mendapat balasan whatsapp dari MNC Channels, praktikan langsung mengurus dan melengkapi keperluan dokumen-dokumen untuk kerja profesi. Dokumen yang sudah praktikan urus seperti form pengajuan kerja profesi, transkrip nilai, dan surat pengantar dari kampus. Hal ini diberikan untuk yang dituju, ditanggal 14 Juni 2023, praktikan melakukan interview dan langsung memulai kerja profesi sebagai Production Assistant pada program Daily Lifestyle. Praktikan memulai kerja profesi pada tanggal 14 Juni 2023 dengan jam kerja yang dimulai pukul 10.00 WIB sampai dengan pukul 20.00 WIB. Dalam melaksanakan kerja profesi, praktikan memiliki kewajiban untuk melakukan bimbingan dan menyusun laporan kerja profesi. Praktikan melakukan kerja profesi selama 400 jam atau kurang lebih 3 bulan, selama melakukan kerja profesi praktikan bekerja secara *Work From Office* (WFO).