

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 Sejarah PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC)

PT MNC Investama Tbk, yang biasa dikenal sebagai MNC Group yang bersifat multinasional ini telah beroperasi sejak tahun 1989 dan dianggap sebagai salah satu organisasi investasi terkemuka di Indonesia, dipimpin oleh Bapak Hary Tanoesoedibjo sebagai pendiri dan Chairman MNC Investama. Fokus MNC adalah pada investasi di bidang media, jasa keuangan, dan properti gaya hidup. Salah satu perusahaan media yang tergabung dalam grup MNC adalah PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC) yang memiliki empat stasiun televisi terafiliasi yang mengudara gratis, yaitu MNC TV, GTV, RCTI, dan iNews, serta layanan streaming bernama RCTI+ yang menyediakan konten televisi. MNC mulai beroperasi pada tahun 2011 dengan mengakuisisi RCTI, diikuti dengan akuisisi GTV dan MNCTV, dan memproduksi kontennya sendiri termasuk drama, pencarian bakat, dan program animasi yang diekspor ke seluruh dunia.

Untuk menciptakan program-program terbaik, MNC mendedikasikan sejumlah besar sumber daya untuk membangun fasilitas penyiaran dan produksi. Dalam upaya memperluas konten digitalnya, MNC telah mengembangkan aplikasi mobile yang menawarkan layanan penyiaran gratis, serta mengunggah konten berdurasi pendek dan menengah di platform YouTube. Selain itu, MNC mengoperasikan tiga portal berita dan konten umum: Okezone, Sindonews, dan iNews.id. Okezone menarik jumlah pengunjung harian terbesar, dengan lebih dari 20 juta orang mengakses portal setiap hari. Di urutan berikutnya adalah Sindonews, dengan lebih dari 4 juta pengunjung setiap harinya, dan iNews.id dengan 3 juta pembaca (MNC, 2020).

1. Visi – Misi MNC Group

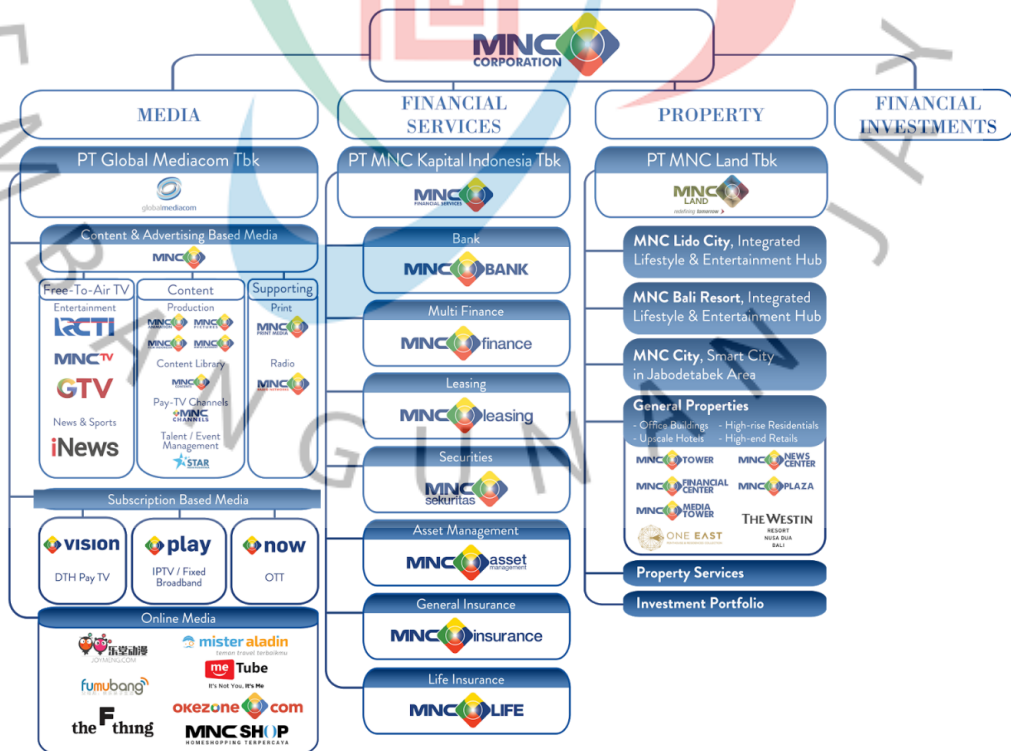
- a. Visi dari MNC Group adalah "Menjadi kelompok usaha terkemuka di Kawasan Asia Pasifik di bidang media, jasa keuangan dan entertainment hospitality dengan mengandalkan inovasi dan teknologi dan bertumbuh secara organik dan non organik"

- b. Misi dari MNC Group adalah “Memaksimalkan ekosistem di dalam group serta memberikan layanan yang berkualitas dan memiliki nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan termasuk pemirsa, nasabah, pemegang saham dan karyawan”.

2. Nilai budaya perusahaan MNC Group adalah:

- a. Vision
Menjadi *trend setter* dan market leader di Indonesia dan *go global*
- b. Quality
Membangun kultur kerja yang berkualitas dalam bekerja.
- c. Speed
Memastikan semua aktivitas organisasi dilaksanakan dengan efisien dan cepat.
- d. Determination
Berjuang dan pantang menyerah sampai tujuan tercapai

3. Struktur Korporasi MNC Grup



Gambar 2. 1 Struktur Perusahaan

2.1.2 MNC Channels

Di bawah payung MNC Media, anak perusahaan bernama MNC Channels dimiliki oleh PT Media Nusantara Citra Tbk. Konglomerat media yang berkantor pusat di Jakarta Barat, Indonesia ini telah menjadi pemain terkemuka di industri hiburan nasional sejak tahun 1997, awalnya beroperasi sebagai PT Panca Andika Mandiri. Dalam upaya memperluas kehadirannya, MNC Media telah mengakuisisi berbagai media, termasuk RCTI, Trijaya FM, TPI Dangdut Radio, dan ARH Global Radio. Selain itu, MNC juga merambah ke sektor media cetak dengan mengakuisisi publikasi seperti Harian Seputar Indonesia, Majalah TRUST, Tabloid Genie, Realita, dan Mom & Kiddie. Untuk mengikuti perkembangan lanskap digital, MNC kini mengoperasikan platform berita online Okezone.com.

Divisi MNC Channels pertama kali muncul pada tanggal 1 Maret 2006. Dalam meningkatkan mutu tayangan yang secara konsisten dan optimal, MNC Channels mengembangkan banyak saluran hingga saat ini. Beragam tayangan yang terdiri atas beberapa program diciptakan sesuai dengan segmentasi khalayaknya. Menurut laman resmi MNC Channels, saat ini ada beberapa saluran yang masih ditayangkan secara aktif. Saluran-saluran tayangan yang dikembangkan oleh MNC Channels tersebut terdiri 16 saluran diantaranya MNC News, Ent, *Music TV*, *Life*, *Lifestyle & Fashion*, Muslim TV, *le* (Infotainment), *Kids TV*, *BeSmart*, *Vision Prime*, OKTV, SLC, *MNC Sports*, *MNC Sports 2*, *MNC Sports 3*, dan *Soccer Channel*. Dalam kurun waktu yang cukup singkat MNC Channels berhasil meraih peringkat baik dalam kompetisi televisi berbayar di Indonesia melalui survei AC Nielsen Media Research. Selain itu, pada tahun 2018 dan 2019 MNC Channels berhasil meraih penghargaan *Superbrands* Indonesia sebagai saluran televisi berbayar terbaik di Indonesia. Selain mendapatkan banyak penghargaan MNC Group merupakan perusahaan dengan banyak sekali unit usaha. MNC Channels merupakan salah satu stasiun televisi menyediakan konten saluran dalam industri televisi berbayar di Indonesia yang dapat disaksikan melalui platform *MNC Vision*, *MNC Play*, *Playbox*, *K-Vision*, dan *live streaming* via RCTI+ atau *VISION+*.

Perusahaan MNC resmi mencatatkan saham perdananya pada tanggal 22 Juni 2007 di Bursa Efek Indonesia. Kini, mayoritas saham dari perusahaan tersebut digenggam oleh Global Media com. Berdasarkan catatan Bursa Efek

Indonesia, MNC juga aktif bergerak di bidang perdagangan umum, pembangunan, perindustrian, pertanian, pengangkutan, percetakan, dan multimedia telekomunikasi. Meski demikian, bisnis utama dari perseroan ini adalah media.

Sumber pendapatan terbesar perseroan tersebut berpusat di empat media televisi nasional yakni RCTI, GTV, MNC TV, dan iNews. Keempat media televisi tersebut menyediakan tayangan yang cukup beragam diantaranya film-film *box office*, olahraga, pencarian bakat, *reality show*, *music*, berita, dan *infotainment*. Berdasarkan situs resminya (mncchannels.com), MNC Media telah menjadi perusahaan media terbesar di Asia Tenggara. Sebagai salah satu unit bisnis MNC Media, MNC Channels bergerak menyediakan konten saluran dalam industri televisi berbayar di Indonesia yang dapat disaksikan melalui platform MNC *Vision*, MNC *Play*, *Playbox*, *K-Vision*, dan *live streaming* via RCTI+ atau *VISION+*.

1. Logo MNC Channels



Gambar 2. 2 Logo Perusahaan
(Sumber: Dokumen Perusahaan)

2. Visi dan Misi MNC Channels

a. VISI

Menjadi perusahaan investasi terkemuka di kawasan Asia Pasifik dalam bidang media, jasa keuangan dan properti gaya hidup melalui inovasi dan teknologi secara non-organik.

b. MISI

Memaksimalkan sinergi grup serta memberikan layanan berkualitas dan nilai tambah bagi pemangku kepentingan termasuk seluruh pemirsa, pelanggan, pemegang saham dan karyawan.

3. Okezone TV

Hal ini juga untuk mengakomodir kepentingan pihak sponsor dalam memasarkan produk dan jasa sehingga lebih terarah pada target khalayak yang dituju. Menyuguhkan *One Stop Entertainment*, MNC Channels berkomitmen untuk menjadi pilihan utama keluarga dalam memperoleh tayangan televisi yang seru dan bermanfaat. Saat ini channel-channel yang dapat disaksikan sepanjang waktu meliputi :

- a. MNC News di Channel 84 MNC Vision & MNC Play yang diluncurkan pada 1 Maret 2006
- b. MNC Entertainment di Channel 86 MNC Vision & MNC Play yang diluncurkan pada 13 Juni 2006
- c. Music Channel di Channel 111 MNC Vision & MNC Play yang diluncurkan pada 17 Maret 2007
- d. MNC Channel di Channel 95 MNC Vision, MNC Play & Starhub + Channel 123 Hypp TV yang diluncurkan pada 1 April 2007
- e. Lifestyle & Fashion di Channel 90 MNC Vision & MNC Play yang diluncurkan pada 3 Juli 2010
- f. Hidayah di Channel 92 MNC Vision & MNC Play yang diluncurkan pada 28 Februari 2011
- g. MNC Sports di Channel 102 MNC Vision & MNC Play yang diluncurkan pada 2 November 2011
- h. Comedy Channel di Channel 104 MNC Vision & MNC Play yang diluncurkan pada 1 April 2012
- i. Drama Channel di Channel 94 MNC Vision & MNC Play yang diluncurkan pada 15 April 2012
- j. Movie Channel di Channel 99 MNC Vision & MNC Play yang diluncurkan pada 30 Mei 2012
- k. Infotainment di Channel 96 MNC Vision & MNC Play yang diluncurkan pada 3 Oktober 2012
- l. Travel & Homes di Channel 98 MNC Vision & MNC Play yang diluncurkan pada 18 Februari 2013
- m. Kids Channel di Channel 46 MNC Vision & MNC Play yang diluncurkan pada 22 Juni 2013
- n. A & G auto & gadget di Channel 85 MNC Vision & MNC Play yang diluncurkan pada 1 Juni 2015

- o. Soccer Channel di Channel 101 MNC Vision & MNC Play yang diluncurkan pada 15 September 2015

MNC Channels berkiprah dengan menerbitkan channel-channel baru yang variatif dan berkualitas. Dalam kurun waktu yang relatif singkat, secara umum MNC Channels berhasil meraih peringkat gemilang dalam kompetisi pertelevisian *pay tv* Indonesia berdasarkan survei AC Nielsen Media *Research*. Dengan langkah maju dan peningkatan kualitas, MNC Channels terus berupaya secara konsisten mewujudkan karya yang optimal, memenuhi kebutuhan penonton secara lebih spesifik dan mendalam serta menjadi kebanggaan Bangsa Indonesia di mata dunia.

Pada tanggal 1 April 2019, MNC *Lifestyle* berganti nama menjadi *Lifestyle & Fashion* akan bergabung dengan MNC *Fashion* dan *Health & Beauty* (pernah bernama MNC *Health & Beauty*). Dibuka gelar sejak tanggal 15 Januari 2020, *Lifestyle & Fashion* resmi meluncurkan logo dengan huruf kecil diadaptasi dari mirip *Fashion TV* yang berasal dari Perancis dan yang versi telah sukses di Indonesia dengan digabungkan oleh *Travel & Homes*. Mulai 1 Juli 2023, *Lifestyle & Fashion*, berganti logo dan nama lagi menjadi Okezone TV dengan mengambil nama dari Okezone.com yang merupakan salah satu portal berita daring milik MNC Portal. Pada saat yang sama, Okezone Radio juga diluncurkan menggantikan nama Global Radio.

4. Logo MNC Channels



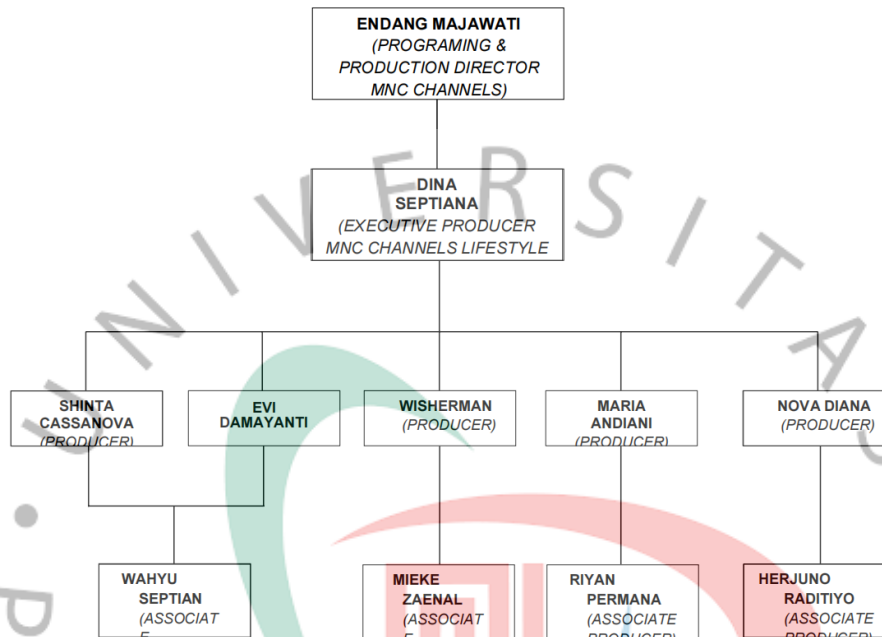
Gambar 2. 3 Logo Okezone TV
Sumber : Arsip MNC Channels

5. Nilai Budaya Perusahaan

- a. **Vision** : Pandangan ke masa depan untuk menciptakan kesempatan usaha dan memenangkan pasar (menjadi market leader).
- b. **Quality** : Totalitas untuk menjadi yang terbaik.

- c. **Speed** : Selalu memberikan karya lebih cepat dan lebih cerdas untuk menjadi yang terdepan.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi MNC Okezone TV

Sumber : Arsip MNC Channels

2.2.1 Deskripsi Tugas

1. Direktur Produksi

Direktur Produksi memiliki tugas untuk mengkoordinasi kegiatan dari anggota yang terlibat dalam persiapan jadwal program stasiun televisi baik siaran langsung maupun tidak langsung, termasuk program berita, drama, *talkshow* dan lain sebagainya. Seorang pengarah acara televisi bertugas memimpin dan mengarahkan kegiatan produksi (*shooting*) program, Merencanakan dan menjadwalkan cakupan program dan acara, berdasarkan panjang siaran, ketersediaan waktu, dan faktor lainnya seperti kebutuhan komunitas, data rating, dan demografi penonton. Mengkoordinasikan pekerjaan antar departemen, seperti berita dan pemrograman. Memimpin jalannya produksi program/proses *shooting*. Mengarahkan dan mengkoordinasikan pekerjaan anggota yang terlibat

dalam siaran berita, olahraga, atau pemrograman. Memantau dan mengulas pemrograman untuk memastikan jadwal tepat, pedoman diikuti, dan pertunjukan memiliki kualitas yang baik. Memeriksa akurasi dan kesesuaian catatan aktivitas yang telah selesai dengan regulasi.

2. Produser Eksekutif

Tugasnya melibatkan pengawasan terhadap kinerja semua produser lainnya serta memastikan pelaksanaan tugas mereka berjalan lancar. Mengambil peran Produser Eksekutif tidak hanya berarti mencari dukungan finansial untuk proyek program dan kebutuhan bisnis lainnya, namun juga mengawasi dan membimbing produser di acara televisi. Selain itu, Produser Eksekutif memiliki kemampuan untuk membentuk tim penting untuk sebuah produksi, termasuk produser dan sutradara. Baik berfungsi secara independen atau sebagai bagian dari perusahaan produksi, pemodal, atau distributor, Produser Eksekutif memainkan peran penting dalam industri ini.

3. Produser

Sebagai seorang Produser, salah satu tugas utama adalah menciptakan dan mengembangkan sebuah acara televisi yang menarik dan tentu berinovatif, yang didasarkan pada analisis mendalam terhadap pasar dan tren terkini. Tugas ini melibatkan kemampuan untuk meluncurkan acara baru yang orisinal atau mengadaptasi format yang sudah ada, serta memilih konten atau episode yang akan diproduksi dalam acara TV tersebut. Produser bekerja sama dengan praktikan dan tim kreatif lainnya untuk mengembangkan cerita, menyusun skrip, serta merencanakan detail produksi seperti jadwal shooting, pemilihan pemain, dan lokasi pengambilan gambar. Selain itu, mereka juga bertanggung jawab atas pengelolaan proses produksi secara menyeluruh, termasuk pengawasan terhadap anggaran produksi, memastikan kepatuhan terhadap tenggat waktu, dan mengawasi tahapan penyusunan, pengeditan, serta finishing pasca produksi, termasuk pemilihan adegan terbaik, penyuntingan, dan pemasangan musik serta efek suara yang sesuai. Tugas terakhir Produser adalah menjual dan mendistribusikan acara TV kepada pemirsa, serta terlibat dalam upaya promosi dan pemasaran untuk menarik minat penonton.

4. Production Assistant

Production Assistant bertugas Mempersiapkan keperluan produksi audio visual, dari pra-produksi, produksi/ syuting, sampai pasca-produksi. Asisten produksi bekerja sesuai arahan produser. Banyak produser dan sutradara yang mengawali karier sebagai asisten produksi, *brainstorming* mengenai konsep, isi dan penggarapan program bersama tim produksi la harus mengetahui apa saja yang diperlukan dalam produksi serta jadwalnya, booking/memesan peralatan dan kru yang terlibat dalam produksi, memastikan proses *shooting* berjalan lancar dengan membantu tim produksi menyiapkan keperluan *shooting*, membantu produser (dan bisa pula sutradara) selama proses *shooting*, membantu proses pasca produksi dengan berkoordinasi bersama editor.

Selama praktik, praktikan ditempatkan di divisi *Production Assistant* MNC Channels di dalam program *Daily Lifestyle* dengan *Producer* Nova Diana, saya memilih di program *Daily Lifestyle*, karena di dalam program ini banyak membahas tentang *lifestyle* di kehidupan kita, keunggulannya lainnya adalah mengajak para pemirsa untuk meninjau *lifestyle* dalam kehidupan, dalam program ini banyak sekali membahas tentang *lifestyle* seperti bagaimana cara berpakaian yang *stylist*, gaya hidup dengan memelihara *anabul*, dan juga memperkenalkan bidang *fahsion* produk indonesia. Praktikan melakukan Praktik Kerja Lapangan sebagai *Production Assistant*, karena *Production Assistant* adalah orang yang terjun langsung mulai dari pra produksi sampai pasca produksi, dari merancang acara berita untuk memasukkan laporan, grafik, *tapping host*, dan konten video. Selain itu, *Production Assistant* juga mengatur jadwal *shooting* dan memberi tahu kru produksi dan tamu spesial kapan harus tiba dan berapa lama waktu yang akan dihabiskan di lokasi *shooting*, dan terkadang asisten produksi ikut dalam *shooting* dan pada saat *shooting* saya juga mewawancara orang untuk mendapatkan informasi yang lebih akurat. Selain itu juga dapat muncul di depan layar untuk menyajikan berita yang dibuat.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Proses operasional dalam memproduksi sebuah tayangan televisi cukup panjang, terdiri dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Tahap pra-produksi adalah tahap perencanaan program acara yang dimulai dengan mencari ide dan melakukan riset. Setelah mendapatkan ide dan melakukan riset mengenai konten yang akan dibuat, tim kreatif mengembangkan ide dan hasil riset tersebut menjadi sebuah naskah. Selain itu, tim produksi mempersiapkan semua kebutuhan untuk produksi program, termasuk menetapkan jangka waktu kerja, menyempurnakan naskah, survei lokasi, peminjaman alat, dan permintaan kru. Selain estimasi biaya, penyediaan biaya dan perencanaan alokasi harus dibuat secara hati-hati dan teliti.

Setelah tahap persiapan selesai, tahap produksi dimulai. Produser bekerja sama dengan seluruh kru untuk merealisasikan rencana yang telah dibuat. Selama proses produksi, efisiensi kerja dan pencatatan time code saat memulai syuting sangat penting untuk memudahkan proses selanjutnya. Time code ini berguna untuk menandai perpindahan segmen. Pada tahap pasca-produksi, program yang bersifat siaran langsung dievaluasi setelah pelaksanaannya. Proses pasca-produksi juga mencakup mengedit hasil syuting. Mengingat penayangan program di stasiun televisi memiliki batasan waktu, editing berfungsi untuk memotong gambar dan suara agar menjadi tayangan yang baik dan siap untuk ditayangkan.