

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah praktikan menempuh tiga bulan bekerja di divisi Digital Marketing di Bithour Production, praktikan membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktikan memperoleh banyak pengetahuan baru dalam dunia kerja setelah terjun langsung ke dalam organisasi atau perusahaan, terutama dalam bidang Hubungan Masyarakat atau pemasaran digital sebagai SEO copywriter.
2. Praktikan telah mendapatkan wawasan yang berharga tentang peran SEO copywriter dalam agensi periklanan dan dibawah divisi *digital marketing*. Memahami cara mengoptimalkan konten untuk mesin pencari dan audiens adalah kunci sukses dalam pemasaran digital.
3. Pengalaman praktikan di Bithour Production telah memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang pentingnya kerjasama tim dalam kampanye pemasaran. Kolaborasi antara penulis SEO, tim pemasaran, dan tim lainnya adalah kunci untuk mencapai hasil yang maksimal.
4. Praktikan telah mengidentifikasi betapa pentingnya komunikasi yang efektif dalam lingkungan pekerjaan, baik itu dengan anggota tim, atasan, atau klien. Keterampilan komunikasi yang baik sangat diperlukan dalam memastikan pesan dan strategi pemasaran tersampaikan dengan baik.
5. Selama masa Kerja Profesi, praktikan memahami pentingnya berkomunikasi secara efektif dalam konteks pekerjaan, baik dengan rekan sebaya, senior, atasan, maupun klien. Pengalaman ini membuatnya menyadari bahwa setiap individu yang terlibat dalam sebuah proyek memiliki peran tersendiri untuk berkontribusi pada kesuksesan tugas tersebut.
6. Praktikan menyadari bahwa kemampuan teknis (*hard skill*) dapat ditingkatkan melalui pengalaman bekerja bersama tim. Rekan tim

memberikan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan dalam pekerjaan. Namun, Praktikan juga memahami bahwa kemampuan antarpribadi (*soft skill*) lebih dihargai di lingkungan perusahaan. Memiliki soft skill memberikan dasar yang penting ketika bergabung dengan tim di perusahaan, tidak peduli dalam peran apa pun.

7. Sebagai agensi Bithour Production, penting untuk menjadi agensi yang adaptif dalam menghadapi berbagai variasi brand dan proyek yang dikerjakan. Hal ini menjadi kunci untuk mengupayakan pekerjaan secara maksimal dan memberikan nilai tambah kepada klien. Dengan fleksibilitas dan kemampuan untuk menyesuaikan diri dengan berbagai tuntutan industri dan klien, Bithour Production dapat berhasil dalam menghadapi berbagai tantangan dalam dunia pemasaran dan produksi.

4.2 Saran

Melalui pengalaman kerja profesi yang telah dijalani praktikan selama di Bithour Production, berikut adalah beberapa saran dan masukan yang dapat diajukan oleh praktikan untuk dipertimbangkan guna mendukung kemajuan baik dalam dunia kerja maupun dalam peningkatan dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi.

4.2.1 Saran untuk Bithour Production

1. Sebagai usaha yang bergerak sebagai agensi periklanan, penting sekali untuk mengedepankan komunikasi untuk setiap karyawan perusahaan terutama karyawan magang. Hal ini membantu karyawan untuk saling bekerjasama dalam mengembangkan ide.
2. Selalu upayakan untuk menjaga keseimbangan beban kerja agar tidak terjadi penumpukan tugas yang berlebihan pada anggota tim, termasuk praktikan. Hal ini akan membantu mencegah *burnout* dan menjaga produktivitas.

3. Berikan dukungan untuk pengembangan *soft skill*, seperti keterampilan komunikasi, kepada anggota tim. Keterampilan ini penting untuk menciptakan lingkungan kerja yang kolaboratif dan efisien.
4. Sistem koordinasi beserta alur komunikasi harus dikembangkan untuk mengurangi kemungkinan miskomunikasi pada pelaksanaan pekerjaan.
5. Perusahaan harus melakukan brainstorming terkait ide atau topik yang dibuat supaya tidak minim sehingga penulis dapat mengangkat topik yang berbeda. Pembaca pun tidak merasa bosan dengan topik yang diangkat.
6. Perlu adanya pembelajaran bagi mahasiswa magang terkait target audiens perusahaan. Seperti menjelaskan secara detail tentang seorang *brand manager*.

4.2.1 Saran untuk IPTEK

Saran untuk ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) dari seorang copywriter dapat membantu mengaitkan pengalaman praktikan dalam bidang *digital marketing* sebagai SEO Copywriter dengan perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan terkini. Berikut beberapa saran yang penulis ajukan:

1. Dapat mengembangkan pengetahuan tentang algoritma mesin pencari. Seiring perkembangan teknologi, algoritma ini terus berubah, dan pemahaman yang lebih dalam akan membantu profesional pemasaran digital seperti *copywriter* untuk tetap relevan dalam industri.
2. Dapat mempertimbangkan pengembangan alat-alat SEO yang lebih canggih dan efektif. Ini bisa mencakup alat analisis kata kunci yang lebih kuat, alat optimasi konten, atau bahkan alat prediksi tren pencarian yang lebih akurat.
3. Pemahaman tentang bagaimana kecerdasan buatan (AI) dapat digunakan dalam pemasaran digital akan sangat berharga. *Copywriter* dapat menggunakan AI untuk menganalisis data konsumen, membuat konten yang lebih relevan, atau bahkan untuk pengujian A/B yang lebih baik.

4. Membantu dalam mengembangkan alat dan teknik analisis data yang lebih canggih. Ini akan membantu copywriter dalam memahami perilaku konsumen dengan lebih baik, serta merencanakan kampanye yang lebih efektif berdasarkan data.

