



Judul Buku : **Pendidikan Kewirausahaan: Teori untuk Pembuktian Praktik & Praktik untuk Pembuktian Teori**

Penulis : **Dr. Mursidin, M.Pd.**
Dr. Arifin, M.Pd., M.M.

Penerbit : **PT Bumi Aksara**

Tahun Terbit : **2020**

ISBN : **978-602-444-745-8**

Jumlah Halaman : **211**

Buku yang merupakan karya dari Dr. Mursidin dan Dr. Arifin merupakan panduan komprehensif yang menyajikan berbagai aspek penting dalam pendidikan kewirausahaan. Buku ini menggabungkan teori dan praktik secara seimbang untuk memberikan pemahaman yang menyeluruh tentang kewirausahaan. Dengan membahas berbagai topik dari dasar hingga aplikasi praktis, buku ini sangat berguna bagi mahasiswa, pengajar, serta praktisi bisnis.

Pada bab pertama ini mengajak pembaca untuk mempertimbangkan pilihan antara bekerja sebagai karyawan atau menjadi wirausaha. Penulis membahas kelebihan dan kekurangan dari kedua

pilihan tersebut, serta faktor-faktor yang harus dipertimbangkan sebelum memutuskan. Bab ini menekankan pentingnya mengenali potensi diri dan memahami risiko serta tantangan yang akan dihadapi dalam dunia kewirausahaan. Dalam bab kedua dalam buku ini membahas modal dasar yang diperlukan untuk memulai usaha. Modal tidak hanya berupa uang, tetapi juga mencakup pengetahuan, keterampilan, jaringan, dan motivasi. Penulis menekankan pentingnya persiapan dan perencanaan yang matang sebelum memulai usaha, serta strategi untuk mendapatkan modal finansial melalui berbagai sumber.

Pada bab ketiga, penulis menyoroti pentingnya pendidikan yang dapat menumbuhkan semangat kewirausahaan. Pendidikan spirit kewirausahaan mencakup pengembangan sikap positif, kreativitas, inovasi, dan keberanian mengambil risiko. Bab ini juga membahas bagaimana lembaga pendidikan dapat memainkan peran penting dalam membentuk karakter wirausaha melalui kurikulum yang relevan dan kegiatan ekstrakurikuler.

Dalam bab keempat dalam buku ini membahas tentang teologi kewirausahaan. Teologi kewirausahaan menghubungkan prinsip-prinsip kewirausahaan dengan nilai-nilai keagamaan. Penulis menjelaskan bagaimana keyakinan spiritual dan etika dapat menjadi landasan kuat dalam menjalankan usaha. Bab ini menunjukkan bahwa kewirausahaan tidak hanya tentang mencari keuntungan, tetapi juga tentang memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan menjalankan usaha dengan integritas.

Pada bab kelima ini menguraikan hakikat dari kewirausahaan itu sendiri. Kewirausahaan didefinisikan sebagai kemampuan untuk menciptakan nilai tambah melalui inovasi dan pengelolaan sumber daya yang efektif. Penulis menekankan pentingnya visi, misi, dan tujuan yang jelas dalam membangun usaha yang sukses dan berkelanjutan. Dalam bab keenam ini membahas tentang karakter kewirausahaan. Karakter kewirausahaan sejati meliputi kejujuran, disiplin, tanggung jawab, dan semangat pantang menyerah. Bab ini memberikan gambaran tentang karakteristik yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha untuk dapat menghadapi tantangan dan persaingan dalam dunia bisnis.

Pada bab ketujuh dalam buku ini membahas tentang studi kelayakan kewirausahaan. Studi kelayakan kewirausahaan merupakan langkah penting sebelum memulai usaha. Bab ini membahas cara melakukan analisis kelayakan bisnis dari berbagai aspek, seperti pasar, teknis, finansial, dan hukum. Penulis memberikan panduan praktis tentang bagaimana mengumpulkan data,

menganalisis informasi, dan membuat kesimpulan yang tepat untuk menentukan apakah suatu ide bisnis layak untuk direalisasikan.

Dalam bab kedelapan membahas tentang perencanaan kewirausahaan. Perencanaan yang baik adalah kunci sukses dalam kewirausahaan. Bab ini menguraikan langkah-langkah dalam membuat rencana bisnis yang efektif, termasuk penentuan visi, misi, strategi, dan taktik operasional. Penulis juga menekankan pentingnya fleksibilitas dalam perencanaan untuk dapat menyesuaikan dengan perubahan lingkungan bisnis.

Pada bab kesembilan pada buku ini membahas tentang manajemen SDM kewirausahaan. Manajemen sumber daya manusia (SDM) adalah aspek krusial dalam kewirausahaan. Bab ini membahas cara merekrut, melatih, dan mengelola karyawan agar dapat bekerja secara produktif dan berkontribusi maksimal terhadap tujuan perusahaan. Dalam bab kesepuluh ini berfokus pada manajemen perencanaan usaha, termasuk pengelolaan operasional, penjadwalan, dan pengendalian kegiatan bisnis. Penulis memberikan panduan tentang bagaimana menyusun rencana operasional yang efisien dan efektif, serta teknik untuk memonitor dan mengevaluasi kinerja operasional.

Kemudian pada bab kesebelas, membahas tentang manajemen pembiayaan usaha. Pembiayaan usaha adalah salah satu aspek paling menantang dalam kewirausahaan. Bab ini membahas berbagai sumber pembiayaan, strategi pengelolaan keuangan, dan teknik untuk mengoptimalkan aliran kas. Dalam bab kedua belas dalam buku ini membahas tentang manajemen pemasaran usaha. Manajemen pemasaran adalah kunci untuk menarik pelanggan dan meningkatkan penjualan. Bab ini menguraikan strategi pemasaran yang efektif, termasuk segmentasi pasar, positioning, dan pengembangan strategi promosi.

Pada bab ketiga belas membahas tentang manajemen komunikasi usaha. Komunikasi yang baik adalah dasar dari setiap hubungan bisnis yang sukses. Bab ini membahas cara mengembangkan strategi komunikasi yang efektif, baik internal maupun eksternal. Penulis memberikan panduan tentang bagaimana membangun komunikasi yang terbuka dan transparan dengan karyawan, mitra bisnis, dan pelanggan. Dalam bab keempat belas dalam buku ini membahas tentang manajemen operasional perusahaan. Manajemen operasional mencakup pengelolaan proses produksi dan distribusi produk atau layanan. Bab ini menguraikan teknik-teknik untuk meningkatkan efisiensi operasional, termasuk manajemen kualitas, pengendalian persediaan, dan optimasi rantai pasok.

Bab kelima belas dalam buku ini mengeksplorasi model kewirausahaan yang berbasis pada inovasi dan pengembangan ide. Penulis membahas cara mengidentifikasi peluang bisnis dari ide-ide kreatif dan mengubahnya menjadi produk yang dapat dipasarkan. Bab ini juga menekankan pentingnya riset dan pengembangan dalam proses inovasi. Pada bab keenam belas dalam buku ini membahas tentang model kewirausahaan produk jasa. Kewirausahaan tidak hanya tentang produk fisik, tetapi juga layanan. Bab ini membahas model bisnis yang berfokus pada penyediaan jasa, termasuk cara merancang layanan yang memenuhi kebutuhan pelanggan dan strategi untuk memasarkan jasa tersebut.

Dalam bab ketujuh belas dalam buku ini membahas tentang jasa pendidikan yang merupakan salah satu sektor yang memiliki potensi besar dalam kewirausahaan. Bab ini menguraikan model bisnis dalam sektor pendidikan, termasuk pengembangan program pelatihan, kursus online, dan sekolah swasta. Penulis juga menyoroti tantangan dan peluang dalam industri pendidikan. Dalam bab kedelapan belas ini fokus pada model bisnis yang mengembangkan dan menjual produk fisik. Penulis membahas proses pengembangan produk, dari ide hingga produksi massal, serta strategi untuk memasarkan dan mendistribusikan produk tersebut.

Pada bab kesembilan belas membahas tentang model kewirausahaan MLM. Multi-level marketing (MLM) adalah model bisnis yang kontroversial namun efektif jika dijalankan dengan benar. Bab ini menguraikan prinsip-prinsip dasar MLM, termasuk cara merekrut dan mengelola jaringan distributor. Penulis juga membahas etika dan regulasi yang harus diperhatikan dalam menjalankan bisnis MLM. Pada bab kedua puluh pada buku ini membahas tentang model kewirausahaan waralaba. Waralaba adalah model bisnis yang memungkinkan ekspansi cepat dengan risiko yang lebih rendah. Bab ini membahas cara mengembangkan bisnis waralaba, termasuk persiapan, perjanjian waralaba, dan manajemen hubungan dengan mitra waralaba.

Kemudian dalam bab kedua puluh satu ini membahas tentang model kewirausahaan sosial. Kewirausahaan sosial berfokus pada menciptakan dampak sosial positif melalui bisnis. Bab ini menguraikan prinsip-prinsip kewirausahaan sosial, termasuk identifikasi masalah sosial, pengembangan solusi inovatif, dan strategi untuk keberlanjutan finansial. Dalam bab kedua puluh dua pada buku ini membahas tentang model kewirausahaan berbasis masjid. Masjid dapat menjadi pusat pemberdayaan ekonomi umat. Bab ini membahas model kewirausahaan yang berbasis pada

kegiatan masjid, termasuk pengembangan usaha kecil, program pelatihan, dan layanan keuangan syariah.

Di era digital, kewirausahaan online menjadi semakin relevan. Pada bab kedua puluh tiga ini menguraikan cara memanfaatkan teknologi untuk memulai dan mengembangkan bisnis online, termasuk e-commerce, pemasaran digital, dan manajemen media sosial. Penulis juga membahas tantangan dan peluang dalam bisnis online. Bab terakhir yaitu bab kedua puluh empat ini membahas tantangan dan peluang dalam era Industri 4.0. Penulis mengeksplorasi bagaimana teknologi seperti kecerdasan buatan, internet of things, dan big data dapat digunakan untuk mengembangkan bisnis.

Buku karya Dr. Mursidin dan Dr. Arifin ini setidaknya memiliki beberapa kekurangan. Pertama, pendekatan teoritis yang digunakan kadang terlalu abstrak, sehingga sulit diterapkan oleh pembaca yang baru memulai di bidang kewirausahaan. Kedua, kurangnya contoh kasus nyata dan studi kasus yang relevan dapat mengurangi pemahaman praktis. Ketiga, beberapa konsep yang dibahas terasa ketinggalan zaman dan tidak mengikuti perkembangan terbaru dalam dunia bisnis dan teknologi. Keempat, buku ini juga kurang memberikan panduan langkah demi langkah yang praktis dan aplikatif untuk memulai dan mengelola usaha.

Buku yang ditulis oleh Dr. Mursidin dan Dr. Arifin merupakan sumber yang sangat berharga bagi siapa saja yang tertarik dengan kewirausahaan. Penulis, Dr. Mursidin dan Dr. Arifin, berhasil menggabungkan teori dan praktik dengan cara yang mudah dipahami dan diterapkan. Dengan membahas berbagai aspek dari dasar hingga aplikasi praktis, buku ini menawarkan panduan lengkap untuk memulai dan mengembangkan usaha. Buku ini tidak hanya menginspirasi, tetapi juga memberikan alat dan pengetahuan yang diperlukan untuk sukses dalam dunia kewirausahaan. Jika Anda tertarik dengan buku ini, silakan kunjungi Perpustakaan Pembangunan Jaya untuk meminjamnya.

Oleh : Ramadhan Landung Muliawan

NIM : 2020041010

Prodi : Ilmu Komunikasi