




LAMPIRAN-LAMPIRAN



LAMPIRAN A

Lampiran 1.1. Formulir Pengajuan Kerja Profesi

	FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		N. Rahaman

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Rizkia Rahmah
NIM : 2020041022
Tahun Akademik : 2023/2024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Materi/Judul KP : Pengelolaan Media Sosial PT. Talenta Sinergi Group (HiSocial Digital)

Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : PT. Talenta Sinergi Group
Nama Pejabat : Dodi Prakoso Wibowo
Jabatan : Direktur PT. Talenta Sinergi Group
Alamat KP : Jl Ringroad Utara No 34, Yogyakarta
Telepon/email : 087-888-666-531/dodi@upscale.id
Masa Kerja Praktek : 3 bulan
: Mulai dari: 23 Juni 2023 Sampai dengan: 22 September 2023
Dosen Pembimbing
Kerja Praktek : Fasya Syifa Mutma, M.I.Kom

Tgl: 23 Juni 2023
Yang mengajukan,



(Rizkia Rahmah)

Tgl: 23 Juni 2023
Mengetahui,
Dosen Pembimbing KP,



(Fasya Syifa Mutma, M.I.Kom)

Tgl, 23 Juni 2023
Menyetujui,
Kepala Program Studi,



(Naurissa Biasini, M.I.Kom)

Lampiran 1.2. Surat Pengantar Kerja Profesi



Bintaro, 22 Juni 2023

Nomor : 1434/EKS-KOM/UPJ/06.23
Lampiran : -
Hal : Surat Permohonan Kerja Profesi

Kepada Yth.
Dodi Prakoso Wibowo
Direktur
PT. Talenta Sinergi Group
Jl. Ringroad Utara No 34
Yogyakarta

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada **PT. Talenta Sinergi Group** bagi mahasiswa kami atas nama:

Nama : Rizkia Rahmah
NIM : 2020041022
Semester : VII (TUJUH)
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adapun program Kerja Profesi (KP) dilaksanakan minimal selama 400 (Empat Ratus) Jam. Besar harapan kami, mahasiswa yang namanya tersebut di atas dapat dibimbing untuk melakukan kerja profesi di institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,
Universitas Pembangunan Jaya


Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :
1. Arsip

Lampiran 1.3. Formulir Penerimaan Kerja Profesi



PT TALENTA SINERGI GROUP

Jl. Ring Road Utara No.34, Sanggrahan, Maguwoharjo, Kec. Depok,
Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

Website : www.elvron.com

Surat Keterangan Magang

No: 374/HRD/03/VII/2023

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa yang bersangkutan di bawah ini:

Nama : Rizkia Rahmah

Jabatan : Social Media Specialist

Benar bekerja di PT Talenta Sinergi Group (Holding Group) terhitung sejak **23 Juni 2023** sampai dengan **22 September 2023** sebagai Social Media Specialist HiSocial Digital.


Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 3 Juli 2023
Chief Operating Officer






A handwritten signature in black ink is written over the Elvron logo. The logo consists of a stylized green and blue leaf-like shape above the word "Elvron" in a blue sans-serif font, with "PT TALENTA SINERGI GROUP" in smaller text below it.

Bayu Ghulam Ahmad Baihaqi
PT Talenta Sinergi Group

Lampiran 1.4. Lembar Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-1/03/SOP-27/F-03
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Rizkia Rahmah
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2020041022
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Talenta Sinergi Group
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
 Tanggal Pelaksanaan KP : 23 Juni 2023 s.d 22 September 2023

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	23/6/2023	1. Melakukan <i>meeting</i> pada pagi hari dengan ketua divisi dan anggota membahas sistem kerja pada perusahaan 2. <i>Download</i> aplikasi Slack 3. Membuat email perusahaan 4. Mempelajari <i>dashboard</i> konten media sosial 5. Membuat <i>template</i> konten plan (<i>dashboard</i>) Instagram dan Likedin	
2	26/6/2023	1. Melakukan <i>meeting</i> pada siang hari dengan ketua divisi dan anggota. Membahas mengenai hasil dari <i>dashboard</i> yang telah dibuat 2. Membuat <i>template</i> analisis kompetitor dalam Spreadsheet 3. Melakukan analisis kompetitor dengan digital agensi serupa	
3	27/6/2023	1. Melakukan riset mengenai keberadaan digital agensi di Indonesia 2. Memilih beberapa digital agensi yang dilihat memiliki potensi sebagai kompetitor 3. Membuat list kompetitor nama agensi, deskripsi agensi, <i>followers</i> dari Instagram kompetitor, dan isi kontennya 4. Menyicil hasil analisis kompetitor ke dalam Spreadsheet	
4	28/6/2023	1. Melakukan riset kompetitor kembali 2. Memasukan analisis ke dalam Spreadsheet	
5	30/6/2023	1. Menganalisa dan membuat kesimpulan analisis kompetitor	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 9 Agustus
2023

Pembimbing Kerja,




(Maria Kintan Larasati Pano)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

Nama Mahasiswa : Rizkia Rahmah
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2020041022
Nama Instansi/Perusahaan : PT Talenta Sinergi Group
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
Tanggal Pelaksanaan KP : 23 Juni 2023 s.d 22 September 2023

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	3/7/2023	1. Melakukan <i>meeting</i> mengenai <i>progress</i> analisis kompetitor 2. Mengkontak digital agensi sebagai klien untuk mempelajari alur jasa digital agensi lain sebagai bahan <i>benchmarking</i>	
2	4/7/2023	1. Membuat kesimpulan alur dari pemesanan jasa digital agensi setelah melakukan <i>benchmarking</i> 2. Melakukan analisis produk dari beberapa digital agensi	
3	5/7/2023	1. Membuat kesimpulan analisis produk 2. Membuat <i>template</i> untuk <i>content pillar</i>	
4	6/7/2023	1. Menentukan <i>phase</i> , kategori konten, dan topik konten untuk <i>feed</i> Instagram dan <i>instastory</i> 2. Membuat isi dari topik konten Instagram untuk <i>content pillar</i>	
5	7/7/2023	1. Menentukan <i>phase</i> , kategori konten, dan topik konten untuk <i>postingan</i> TikTok 2. Membuat isi dari topik konten Tiktok untuk <i>content pillar</i>	
6	10/7/2023	1. Menentukan <i>phase</i> , kategori konten, dan topik konten untuk <i>postingan</i> LinkedIn 2. Melakukan <i>meeting</i> bersama mentor dan anggota lain untuk membahas tugas <i>content pillar</i>	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 9
Agustus 2023
Pembimbing Kerja,

(Maria Kintan Larasati Pano)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

142 Pimaman

Nama Mahasiswa : Rizkia Rahmah
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2020041022
Nama Instansi/Perusahaan : PT Talenta Sinergi Group
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
Tanggal Pelaksanaan KP : 23 Juni 2023 s.d 22 September 2023

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	11/7/2023	<ol style="list-style-type: none">1. Meriset waktu terbaik untuk <i>posting feeds</i> Instagram2. Membuat dan menentukan <i>phase content pillar</i> untuk <i>feeds</i> Instagram selama satu bulan3. Membuat dan menentukan <i>phase content pillar</i> untuk TikTok selama satu bulan	
2	12/7/2023	<ol style="list-style-type: none">1. Membuat dan menentukan <i>phase content pillar</i> untuk Instagram Story selama satu bulan2. Membuat dan menentukan <i>phase content pillar</i> untuk LinkedIn selama satu bulan	
3	13/7/2023	<ol style="list-style-type: none">1. Mencari contoh <i>layout</i> konten untuk feed Instagram2. Membuat <i>brief</i> konten <i>engagement (meme dan soft selling)</i> untuk <i>feeds</i> Instagram di Canva3. Membuat <i>caption postingan engagement (meme dan soft selling)</i> <i>feeds</i> Instagram	
4	14/7/2023	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Meeting</i> bersama mentor dan anggota tim membahas <i>brief</i> konten yang telah dibuat2. Merevisi warna <i>background</i> untuk <i>brief</i> konten <i>engagement (meme dan soft selling)</i> Instagram	
5	17/7/2023	<ol style="list-style-type: none">1. Membuat <i>phase</i> bagian Instagram Story untuk <i>content pillar</i> selama satu bulan2. Meriset waktu terbaik untuk <i>posting video</i> Tiktok3. Merevisi <i>phase</i> bagian TikTok dengan mengganti jadwal <i>posting video</i>	
6	18/7/2023	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Meeting</i> bersama tim desain, mentor, dan anggota tim media sosial membahas mengenai <i>branding, content pillar, dan content brief</i>2. Melakukan analisis bentuk konten pada postingan Instagram kompetitor	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 9
Agustus 2023

Pembimbing Kerja,

Elvron
PT TALENTA SINERGI GROUP

(Maria Kintan Larasati Pano)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

Nama Mahasiswa : Rizkia Rahmah
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2020041022
Nama Instansi/Perusahaan : PT Talenta Sinergi Group
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
Tanggal Pelaksanaan KP : 23 Juni 2023 s.d 22 September 2023

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	20/7/2023	1. Melakukan revisi bentuk konten <i>engagement</i> (<i>meme</i> dan <i>soft selling</i>) agar terlihat lebih <i>simple</i> . Mulai dari mencari <i>meme</i> yang sesuai, mengatur <i>layout</i> , dan merevisi <i>caption</i>	
2	21/7/2023	1. Melakukan <i>meeting</i> dengan mentor dan anggota tim media sosial membahas revisi <i>brief</i> yang telah dibuat 2. Merevisi kembali <i>brief engagement</i> (<i>meme</i> dan <i>soft selling</i>) untuk akhirnya	
3	24/7/2023	1. Membuat <i>brief</i> konten "Mengenal Lebih Jauh Perbedaan Influencer Endorsements dan User Generated Content" dalam bentuk naskah untuk postingan LinkedIn	
4	25/7/2023	1. Mencari referensi <i>layout brief</i> 2. Membuat <i>layout brief</i> konten "Mengenal Lebih Jauh Perbedaan Influencer Endorsements dan User Generated Content" LinkedIn di Canva	
5	26/7/2023	1. Melanjutkan <i>brief</i> konten "Mengenal Lebih Jauh Perbedaan Influencer Endorsements dan User Generated Content" LinkedIn di Canva	
6	27/7/2023	1. Finalisasi <i>brief</i> konten LinkedIn di Canva 2. Proses manaikan konten ke mentor dan tim desain 3. Riset mengenai konten TikTok	
7	28/7/2023	1. Melakukan analisis konten kompetitor pada LinkedIn dan Tiktok 2. Memasukan analisis ke <i>dashboard</i>	
8	31/7/2023	1. Meriset lebih jauh bentuk konten TikTok dari agensi serupa untuk pembuatan konten <i>brief</i>	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 9

Agustus 2023

Pembimbing Kerja,

Elvron
PT TALENTA SINERGI GROUP

(Maria Kintan Larasati Pano)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

Nama Mahasiswa : Rizkia Rahmah
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2020041022
Nama Instansi/Perusahaan : PT Talenta Sinergi Group
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
Tanggal Pelaksanaan KP : 23 Juni 2023 s.d 22 September 2023

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	1/8/2023	1. Meriset konten TikTok dari agensi serupa untuk pembuatan konten <i>brief</i>	
2	2/8/2023	1. Meriset konten TikTok dari agensi serupa untuk pembuatan konten <i>brief</i>	
3	3/8/2023	1. Meriset konten TikTok dari agensi serupa untuk pembuatan konten <i>brief</i>	
4	4/8/2023	1. Meriset konten TikTok dari agensi serupa untuk pembuatan konten <i>brief</i>	
5	7/8/2023	1. Mengunggah konten Instagram <i>engagement (meme dan soft selling)</i> 2. Membuat <i>caption engagement (meme dan soft selling)</i>	
6	8/8/2023	1. Membuat <i>caption</i> konten Instagram "Jangan Lakukan Ini, Nanti Brand Kamu Melejit!" 2. Revisi <i>template phase</i> dan <i>brief</i> di Spreadsheet 3. Membuat konten <i>brief</i> TikTok bagian <i>education + soft selling</i> dan <i>trend + soft selling</i>	
7	9/8/2023	1. Membuat <i>brief</i> konten Instagram dan <i>layout</i> "Simpel vs Kompleks: Membahas Pilihan Logo yang Tepat" 2. <i>Meeting</i> bersama mentor dan anggota tim <i>social media specialist</i> 3. Merapikan <i>dashboard</i> dan membuat <i>content pillar</i> Agustus	
8	10/8/2023	1. Riset materi untuk isi konten 2. Membuat <i>brief</i> konten Instagram dan <i>layout</i> "Motivasi Rand Fishkin" dan "Raih Audiens dengan Tools SMO"	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 18

September 2023

Pembimbing

Kerja,

Elvron
PT TALENTA SINERGI GROUP

(Maria Kintan Larasati Pano)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-1/03/SOP-27/F-03

Nama Mahasiswa : Rizkia Rahmah
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2020041022
Nama Instansi/Perusahaan : PT Talenta Sinergi Group
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
Tanggal Pelaksanaan KP : 23 Juni 2023 s.d 22 September 2023

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	11/8/2023	1. Riset materi untuk isi konten 2. Membuat <i>brief</i> konten Instagram dan <i>layout</i> "Berani Berinovasi. Brand Ini Sukses Gunakan Digital Marketing Campaign" dan "Kualitas vs Kuantitas, Mana yang Lebih Baik?"	
2	14/8/2023	1. Riset materi isi konten 2. Membuat 4 <i>caption</i> untuk <i>postingan</i> Instagram 3. Membuat <i>brief</i> konten Instagram dan <i>layout</i> "Pentingnya Logo dalam Branding"	
3	15/8/2023	1. Riset materi untuk isi konten 2. Membuat <i>brief</i> konten Instagram dan <i>layout</i> "Manfaat Digital Marketing untuk Transformasi Bisnis". "Kisah Hashtag, Dari tanda Pagar ke Trend Media Sosial" dan "Motivasi Setg Godin".	
4	16/8/2023	1. Riset materi isi konten 2. Membuat <i>brief</i> konten Instagram dan <i>layout</i> "Behind the Scenes atau Final Result, Kamu Lebih Suka Konten yang Mana?"	
5	18/8/2023	1. <i>Posting</i> konten Instagram "Jangan Lakuin Ini Nanti Brand Kalian Melejit!" 2. Riset materi untuk isi konten <i>awareness</i> (<i>product insight</i> , seputar digital marketing), <i>awareness</i> (materi <i>social media management</i>), dan <i>action</i> (<i>hard selling content social media management</i>)	
6	21/8/2023	1. Membuat <i>brief</i> konten Instagram dan <i>layout</i> "Belajar Email Marketing dari Kacamata Warby Parker" 2. Mencari referensi <i>layout</i> 3. Mencari referensi foto untuk <i>brief</i>	
7	22/8/2023	1. Kembali meriset materi untuk konten <i>social media management</i> 2. Membuat <i>brief</i> konten Instagram dan <i>layout</i> "Berkenalan dengan Social Media Management"	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 18

September 2023

Pembimbing

Kerja,

(Maria Kintan Larasati Pano)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

Nama Mahasiswa : Rizkia Rahmah
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2020041022
Nama Instansi/Perusahaan : PT Talenta Sinergi Group
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
Tanggal Pelaksanaan KP : 23 Juni 2023 s.d 22 September 2023

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	23/8/2023	1. Mengecek hasil desain konten Instagram 2. Mencari ide konten untuk <i>hard selling</i> 3. Membuat <i>brief</i> konten Instagram "9 Layanan Social Media Management dari HiSocial Digital"	
2	24/8/2023	1. Mengunggah konten "Menentukan Pilihan Design Logo yang Tepat, Simpel vs Kompleks" 2. Mengecek kembali <i>caption</i> 3. Mempelajari <i>file</i> yang berisi layanan harga untuk konten <i>hard selling</i>	
3	25/8/2023	1. Melanjutkan <i>brief</i> konten Instagram "9 Layanan Social Media Management dari HiSocial Digital"	
4	28/8/2023	1. Finalisasi <i>brief</i> konten dan <i>layout</i> konten Instagram "9 Layanan Social Media Management dari HiSocial Digital" 2. Mengunggah konten <i>drip campaign</i> dan mengecek <i>caption</i>	
5	29/8/2023	1. Membuat <i>brief</i> konten TikTok strategi mengembangkan bisnis pada media sosial	
6	30/8/2023	1. Melanjutkan <i>brief</i> TikTok "Dari Nol ke Puncak: Mengembangkan Bisnis dengan Strategi Media Sosial Ala HiSocial Digital"	
7	31/8/2023	1. Finalisasi <i>brief</i> konten TikTok "Dari Nol ke Puncak: Mengembangkan Bisnis dengan Strategi Media Sosial Ala HiSocial Digital" 2. Membuat <i>caption</i> untuk konten TikTok	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 18

September 2023

Pembimbing Kerja,

(Maria Kintan Larasati Pano)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

Nama Mahasiswa : Rizkia Rahmah
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2020041022
Nama Instansi/Perusahaan : PT Talenta Sinergi Group
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
Tanggal Pelaksanaan KP : 23 Juni 2023 s.d 22 September 2023

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	1/9/2023	1. Mengunggah konten Instagram "Jangan Salah, Branding Berbeda dengan Marketing!" 2. Mengecek kembali <i>caption</i> yang telah dibuat	
2	4/9/2023	1. Mengunggah konten "Branding Identity Itu Penting!" 2. Mengecek kembali <i>caption</i> yang telah dibuat	
3	5/9/2023	1. Mengunggah konten "Mana yang Lebih Efektif? SEO atau SEM?" 2. Membuat <i>caption</i> untuk konten Instagram yang akan diunggah	
4	6/9/2023	1. Mengunggah konten motivasi dari Rand Fishkin 2. Membuat <i>caption</i> untuk konten motivasi Rand Fishkin	
5	7/9/2023	1. Mengunggah konten "Raih Audiens dengan Tools SMO" 2. Membuat <i>caption</i> untuk konten SMO	
6	8/9/2023	1. Mengecek <i>brief</i> konten serta <i>caption</i> untuk konten "Targeting audiens itu penting" dan "Collab dengan Influencer atau Giveaway?"	
7	11/9/2023	1. Merevisi <i>brief</i> konten dan <i>layout</i> "Berani Berinovasi, Brand Ini Sukses Gunakan Digital Marketing Campaign"	
8	12/9/2023	1. Mengunggah konten "Berani Berinovasi, Brand Ini Sukses Gunakan Digital Marketing Campaign" 2. Membuat <i>caption postingan</i>	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 24

September 2023

Pembimbing

Kerja,

Elvron
PT TALENTA SINERGI GROUP

(Maria Kintan Rasati Pano)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

Nama Mahasiswa : Rizkia Rahmah
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2020041022
Nama Instansi/Perusahaan : PT Talenta Sinergi Group
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
Tanggal Pelaksanaan KP : 23 Juni 2023 s.d 22 September 2023

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	13/9/2023	1. Membuat <i>layout</i> konten "Berkenalan dengan Social Media Management"	
2	14/9/2023	1. Melanjutkan <i>brief</i> konten seputar <i>digital marketing</i> 2. Membuat <i>layout</i> konten seputar <i>digital marketing</i>	
3	15/9/2023	1. <i>Brief</i> konten serta <i>layout</i> konten <i>This or That</i> 2. Mengumpulkan referensi aset foto untuk konten <i>behind the scene</i>	
4	18/9/2023	1. Merevisi <i>layout</i> konten motivasi Seth Godin 2. Membuat <i>caption</i> konten Seth Godin	
5	19/9/2023	1. Merevisi <i>brief</i> konten information dan <i>soft selling</i>	
6	20/9/2023	1. Membuat <i>layout</i> konten <i>this or that</i> , kuantitas vs kualitas	
7	21/9/2023	1. Membuat folder referensi <i>layput</i> dan foto yang digunakan untuk pembuatan konten selanjutnya	
8	22/9/2023	1. Merapikan final konten Instagram dan TikTok dalam Terabox	
9	23/9/2023	1. Merapikan Spreadsheet konten 2. Merapikan semua <i>brief</i> /konten untuk stok bulan selanjutnya	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 24

September 2023

Pembimbing Kerja,











Elvron
PT. TALENTA SINERGI GROUP

(Maria Kintan Larasati Pano)

Lampiran 1.5. Lembar Bimbingan Kerja Profesi

	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. 123456789

Nama Mahasiswa : Rizkia Rahmah
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2020041022
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Talenta Sinergi Group (HiSocial Digital)
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Specialist
 Tanggal Pelaksanaan KP : 23 Juni 2023 s.d 22 September 2023
 Nama Dosen Pembimbing KP : Fasya Syifa Mutma, M.I.Kom.

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	5 Juni 2023	- Bimbingan terkait tempat kerja profesi dan persiapan kerja profesi		
2	12 Juni 2023	- Asistensi laporan kerja profesi bab 1 dan 2		
3	18 Agustus 2023	- Asistensi laporan kerja profesi bab 3 dan 4		
4	25 September 2023	- Pengumpulan form-form kerja profesi		
5	26 September 2023	- Finalisasi laporan kerja profesi		


*** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl:
Dosen Pembimbing KP,



(Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom)

Lampiran 1.7. Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

	FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-05
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Rizkia Rahmah
Nomor Induk Mahasiswa : 2020041022
Instansi : PT Talenta Sinergi Group (HiSocial Digital)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bagian/Divisi : Social Media Specialist
Uraian Pekerjaan : Riset analisis kompetitor, meeting harian dan mingguan, membuat brief konten feeds, story, caption untuk Instagram HiSocial, membuat video Reels dan TikTok, analisis performance konten media sosial

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :		
1	CPMK 1 <i>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja sesuai dengan program studinya</i>	: Mahasiswa mampu melaksanakan pekerjaan sebagai social media specialist dengan baik seperti riset analisis kompetitor, meeting harian dan mingguan, membuat brief kontenfeeds, story, caption untuk Instagram HiSocial, membuat video Reels dan TikTok, analisis performance konten media sosial. Mahasiswa mampu menunjukkan skill dan pengetahuan yang baik untuk menunjang pekerjaannya. Mahasiswa mampu menunjukkan inisiatif dan menunjukkan hasil kerja yang baik. (Pencapaian CPMK : 87%)
2	CPMK 2 <i>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi</i>	: Mahasiswa mampu melakukan riset analisis kompetitor, meeting harian dan mingguan, membuat brief kontenfeeds, story, caption untuk Instagram HiSocial, membuat video Reels dan TikTok, analisis performance konten media sosial. Mahasiswa mampu menjabarkan pentingnya melaksanakan magang, menjabarkan pekerjaannya dan menuliskannya dalam laporan. (Pencapaian CPMK : 85%)
3	CPMK 3 <i>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja</i>	: Mahasiswa mampu melaksanakan riset analisis kompetitor, meeting harian dan mingguan, membuat brief kontenfeeds, story, caption untuk Instagram HiSocial, membuat video Reels dan TikTok, analisis performance konten media sosial. Mahasiswa mampu beradaptasi dengan sistem dan ritme kerja di organisasi, mahasiswa mampu beradaptasi dengan budaya dan lingkungan organisasi, mahasiswa mampu mengaplikasikan pembelajaran yang didapat ketika perkuliahan, terutama di bidang public relations. (Pencapaian CPMK : 85%)

4	CPMK 4 <i>Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat</i>	: Mahasiswa mampu menyelesaikan pekerjaan sesuai yang diharapkan, mahasiswa mampu mengikuti peraturan dan ketentuan bekerja, mahasiswa mampu belajar lebih terutama terkait media sosial. Mahasiswa mampu mendapatkan masukan-masukan untuk penyempurnaan pembelajaran di prodi. (Pencapaian CPMK : 85%)
5	CPMK 5 <i>Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi</i>	: Mahasiswa mendapatkan review positif dari pembimbing kerja sehingga diharapkan dapat membuka kesempatan untuk kerja sama antara prodi dengan PT Talenta Sinergi Group. (Pencapaian CPMK : 85%)
Catatan Tambahan		: Mahasiswa mendapatkan review yang sangat baik dari pembimbing kerja. Mahasiswa bekerja dengan sangat baik. Kedisiplinan mahasiswa baik, meeting tidak pernah telat dan selalu mengusahakan hadir. Kerjanya cepat dan belum pernah terlambat menyerahkan tugas. Mahasiswa memiliki skill yang cukup baik. Skill menulis dan komunikasi sudah baik. Mahasiswa memiliki inisiatif sehingga suka memberikan ide, juga bertanya jika tidak paham. Mahasiswa memiliki attitude yang baik, selalu mendengarkan terlebih dahulu baru merespon. Mahasiswa mampu mengutarakan ide dan masukan untuk perusahaan, mahasiswa mampu mengerjakan tugas-tugas dengan sangat baik juga memiliki kemampuan komunikasi yang baik. Mahasiswa diharapkan bisa lebih eksplor. Saran untuk program studi agar durasi magang dapat ditambah atau mungkin dibuat periode beberapa kali agar mahasiswa bisa lebih banyak dan lama melakukan praktik magang.

Tgl: 8 September 2023
Dosen Pembimbing Kerja,




Maria Kintan Larasati
Pano

Tgl: 8 September 2023
Dosen Pembimbing KP,



Fasya Syifa Mutma

Tgl:
Mengetahui,
Kepala Program Studi,

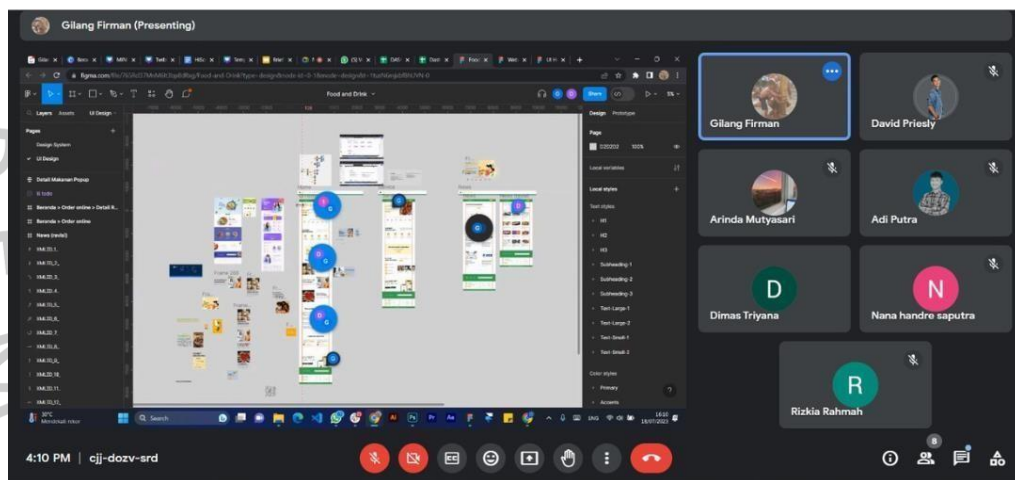
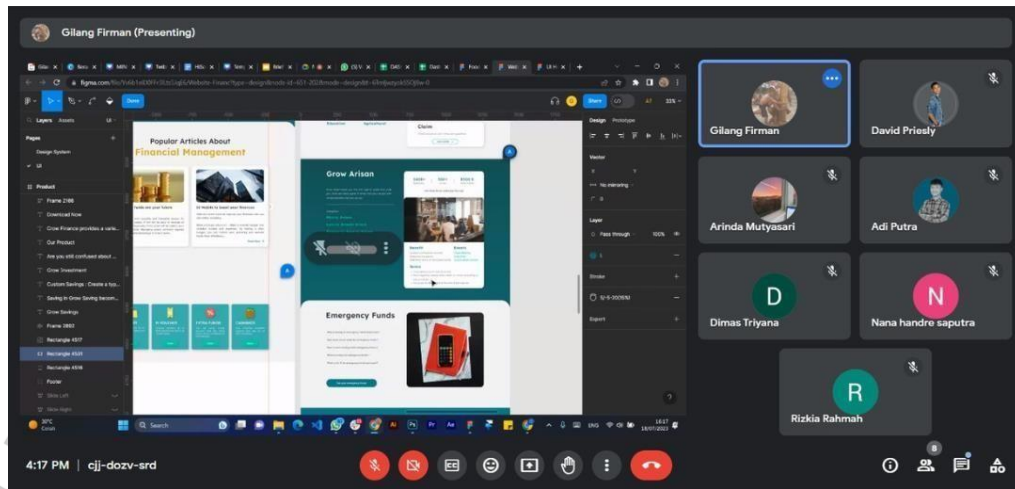


Naurissa Blasini, M.I.Kom



LAMPIRAN B

Lampiran 2.2. Praktikan Saat Melakukan Rapat Mingguan Gabungan Antara Tim Social Media dan Tim Desain Grafis



PEMBANGUNAN

Lampiran 2.3. Content Pillar dan Content Brief yang Praktikan Kerjakan

Dashboard HiSocial Digital

JULI				Sel							target								
PIC	PHASE	KATEGORI KONTEN	TOPIK KONTEN	U/day	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
NAMA CB	FEEDS IG	Information	Seputar Digital Marketing																
Dapit	AWARENESS	Education	Materi Social Media Management																
Dapit		Education	Materi Social Media Advertising																
Kiki		Tips and Trick	Pengoptimalan Social Media Management																
Muharom		Tips and Trick	Pengoptimalan Social Media Ads																
Kiki		Product Feature (lebih ke arah soft selling)	Information/Education/Tips and Trick + Soft Selling																
Muharom		Product Insight	Social Media																
Muharom			Advertising																
Dapit			Fokus Layanan																
Kiki		CONSIDERATIONS	Hari Besar Nasional	Hari Besar Agama/Nasional															
Kiki			Engagement Content	Meme + Soft selling															
Kiki	Engagement Content		This or That																
Kiki	Inspirational		Motivation content																
			Social Media Management																

Dashboard HiSocial Digital

JULI				Sel							target								
PIC	PHASE	KATEGORI KONTEN	TOPIK KONTEN	U/day	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
NAMA	TIKTOK	Information	Rekomendasi (Top Tools/Software/Apk/Platform)																
Muharom	AWARENESS	Tips and Trick	Pengoptimalan Social Media Management																
Muharom		Tips and Trick	Pengoptimalan Social Media Ads																
Dapit		Product Feature (lebih ke arah soft selling)	Information/Education/Tips and Trick + Soft Selling																
		Product Insight	Social Media																
		Advertising																	
Kiki		CONSIDERATIONS	Engagement Content	Trend + Soft selling															
Dapit	Testimoni Klien		Kata Klien + Hasil Kerja																
NAMA	LINKEDIN	Information	Seputar Digital Marketing																
Dapit	AWARENESS	Education	Materi Social Media Management																
Muharom		Education	Materi Social Media Advertising																
Muharom		Tips and Trick	Pengoptimalan Social Media Management																
Kiki		Tips and Trick	Pengoptimalan Social Media Ads																

Dashboard HiSocial Digital

WEEK	Date	Phase - Content Pillar	PIC	PIC DESIGN	Detail Concept	Headline/Covers/Judul
4	21	CONSIDERATIONS - Engagement + AWARENESS - Product Feature (Meme + Soft Selling) + Information/Edu/Tips + Soft Selling	Muharom + Kiki	Falrah	Meme + Informasi Pentingnya Logo Branding	Meme + Pentingnya Logo dalam Branding Logo Branding
	22	AWARENESS - Information + CONSIDERATION - Engagement (Seputar Digital Marketing) + (Meme + Softselling)	Kiki + Dapit	Widya	Manfaat Digital Marketing + Strategi Konten di Sosmed	Manfaat Digital Marketing untuk Transformasi Bisnis + Rencana Konten vs Realita Konten
	23	AWARENESS - Product Insight + CONSIDERATION - Inspirational (Seputar Digital Marketing) + (Motivation Content)	Muharom + Dapit	Nabila	Memahami Apa Itu CAC+ Quotes Seputar Digital Marketing	Keratan sama CAC lebih jauh yuk! + Quotes
	24	AWARENESS - Education + CONSIDERATION - Engagement (Materi Social Media Management) + (This or That)	Kiki + Dapit	Falrah	Sejarah hashtag + Mikroinfluencer atau Makroinfluencer	Kisah Hashtag, Dari Tanda Page ke Trend Media Sosial + Menjangkit Mikroinfluencer atau Makroinfluencer? Kapan Perbedaannya
	25	AWARENESS - Tips and Trick + ACTION - Hard Selling Content (Pengoptimalan Social Media Management) + (Top Branding)	Muharom + Dapit	Widya	Landing Page + ...	Landing page, bandara transkrip audiensmu + ...
	26	AWARENESS - Product Feature + CONSIDERATION - Inspirational (Seputar Digital Marketing) + (Motivation Content)	Muharom + Kiki	Nabila	Content Pillar + Quotes Tentang Engagement	Menciptakan image branding dengan content pillar yang kuat! + Quotes
	27	CONSIDERATIONS - Engagement + AWARENESS - Product Feature (This or That) + Information/Edu/Tips + Soft Selling	Kiki + Muharom	Falrah	Konten Behind the Scenes vs Final Result + Btwas efektif	Behind the Scenes vs Final Result + Konten yang Btwas = Btwas itu bonus teki!
	28	AWARENESS - Product Feature + CONSIDERATION - Engagement (Information/Edu/Tips + Soft Selling) + Meme + Softselling)	Dapit + Muharom	Widya	Digital Storytelling + Meme	Digital Storytelling: Membuat Meme dengan Narasi yang Menarik + Meme

Dashboard HiSocial Digital

WEEK	Date	Phase - Content Pillar	PIC	PIC DESIGN	Detail Concept	Headline/Covers/Judul
3	16	AWARENESS - Product Insight + CONSIDERATION - Inspirational (Seputar Digital Marketing) + (Motivation Content)	Muharom + Kiki	Khalifah	Meme yang lebih baik? SEM atau SEO? + Motivation Content Band Fuksin	Kin sama sama azarah engine? terus apa bedanya? + Langung si motivation Band Fuksin
	17	AWARENESS - Tips and Trick + CONSIDERATION - Hari Besar Nasional (Pengoptimalan Social Media Management) + (Kemerdekaan Indonesia)	Kiki + Dapit	Nabila	Pengoptimalan Social Media dengan Tools + Hari Kemerdekaan	Raih Audiens dengan Tools SMO + Dirigkayu Republik Indonesia
	18	AWARENESS - Education + CONSIDERATION - Engagement (Materi Social Media Management) + (This or That)	Muharom + Dapit	Khalifah	Targeting audience + Influencer/Guestway?	Targeting audience itu penting! +Collab dengan influencer atau Guestway?

Lampiran 2.3. Content Brief untuk Feeds Instagram


Page 107 - A... ^ v 🔒 📄 🗑️ 📄

Belajar Email Marketing dari Kacamata Warby Parker

Rizkia Rahmah
2:15 PM, Aug 21

Referensi layout postingan ini:
https://www.instagram.com/p/Cqcw8SqLaLa/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRLODBiNWFIZA==

Page 108 - A... ^ v 🔒 📄 🗑️ 📄



Warby Parker, sebuah bisnis startup online yang fokus pada penjualan kacamata berbasis di New York.

Berdiri tahun 2010, Warby Parker menarik perhatian audiens dengan strategi email marketingnya.


hisocialdigital

Rizkia Rahmah
2:08 PM, Aug 21

Link mentahan foto:
<https://drive.google.com/file/d/1G1-SGJclS8oR-paquecE6vHFoGyhjFK1W/view?usp=sharing>

Page 109 - A... ^ v 🔒 📄 🗑️ 📄


Subjek email yang digunakan, yaitu "uh-oh, your prescription is expiring".



Kalimat itu digunakan untuk mengingatkan bahwa masa penggunaan kacamata kamu akan segera habis dan butuh untuk diperbarui.

Tak hanya itu, Warby Parker juga mengirim alamat dokter kacamata terdekat untuk memeriksa kesehatan mata setiap tahunnya.

Hal ini menjadi sangat menarik untuk dilakukan karena dapat berguna sebagai media informasi dan promosi dalam strategi marketing.



Rizkia Rahmah
2:09 PM, Aug 21

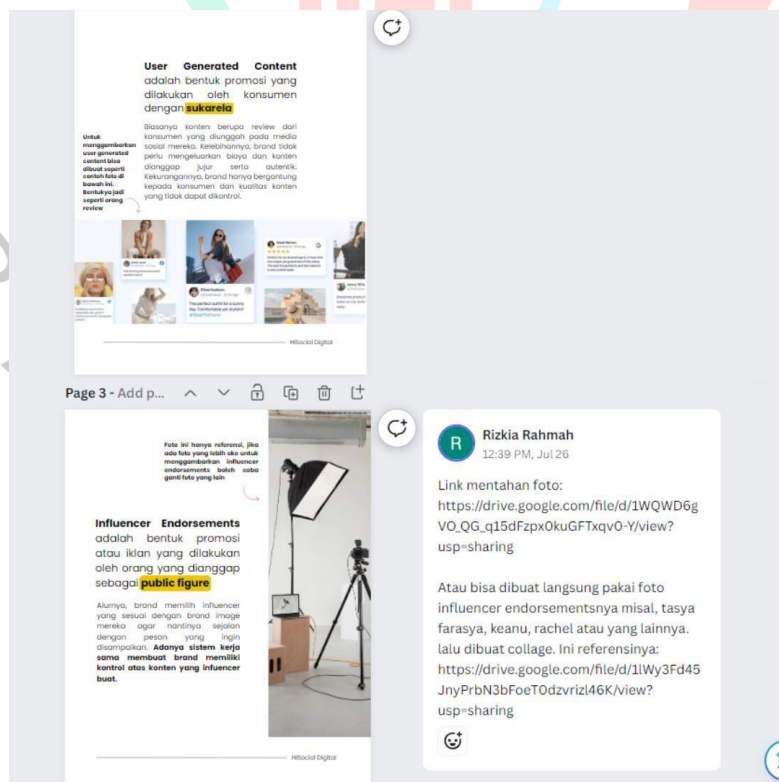
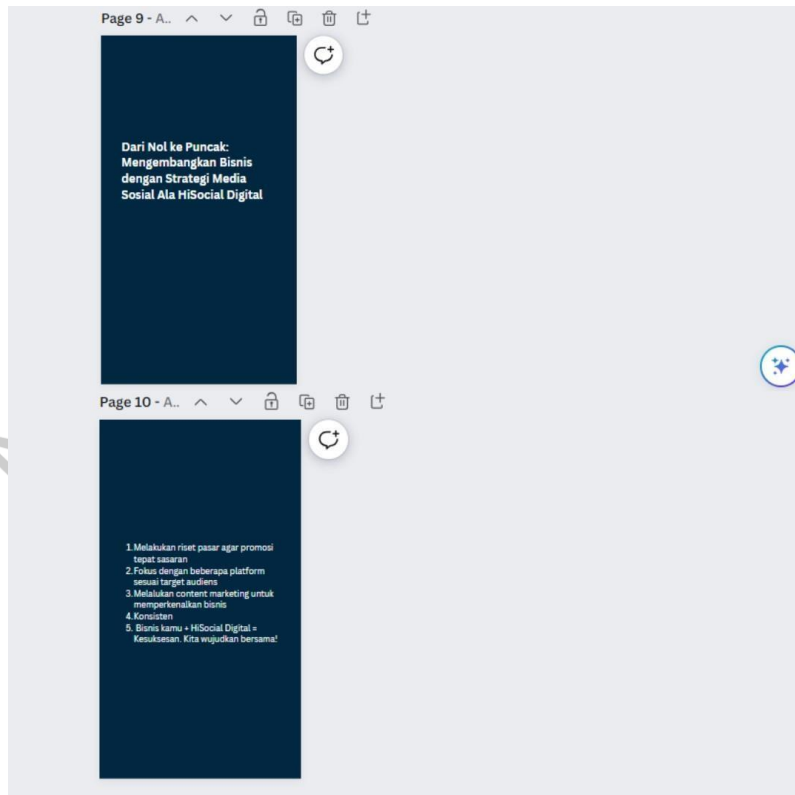
Link mentahan foto:
<https://drive.google.com/file/d/1nMqly-YKeBvtwSQRpKHUm443hTmSJlVd/view?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/19zEuPsGh1wdFy8E7Pg2MoDQ7x6BChXb/view?usp=sharing>

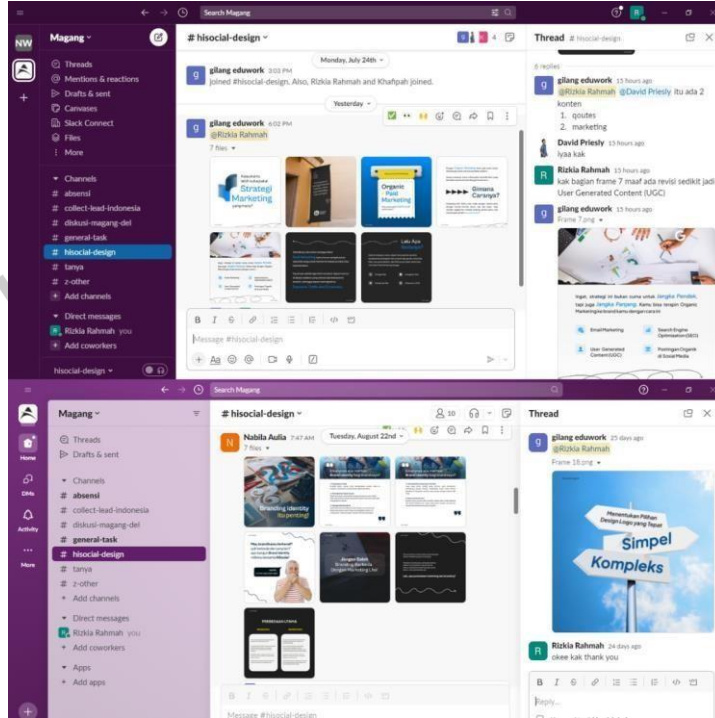
Rizkia Rahmah
2:10 PM, Aug 21

Link mentahan foto:
<https://drive.google.com/file/d/19KifDUeraqCT97ikpmB6Z6gXJoCA7B9y/view?usp=sharing>

Lampiran 2.4. Content Brief untuk TikTok dan LinkedIn



Lampiran 2.5. Alur Pengecekan Konten dan Analisis Kompetitor



Dashboard HSocial Digital

A	B	C	D	E	
DIGITAL AGENCY NAME	DESCRIPTION	ACCOUNT	FOLLOWERS	CONTENT	
1	Narada	Digital advertising agency yang berfokus pada bidang periklanan digital. Sudah ada sejak 2007. Klien yang ditangani sudah memiliki nama yang besar seperti KEA, Telkom, Cilek, Lipon dll. Memiliki akun Instagram, Youtube, Twitter, LinkedIn, Facebook, Website	Narada's Instagram	1,6K	Peringatan hari besar, kata-kata motivasi, foto dan kutipan dan tim Narada itu sendiri
2	Neel Digital Indonesia	Digital agency yang menyediakan layanan SEO & SEM, marketing service, social media, website design, google ads, mobile apps marketing. Sudah menangani klien seperti Metrobank, Sumateracon, Kaskus, Rocket Gym dll. Memiliki akun Youtube, TikTok (23.7K), Website, Instagram	Neel Digital's Instagram	1,8K	Tips, informasi digital, peringatan hari besar, soft selling
3	Imquix	Digital marketing agency berfokus pada SEO, PPC, social media management, influencer marketing (KOL), dan web design. Tidak menangani informasi mengenai klien yang sudah pernah bekerja sama. Memiliki akun Instagram, LinkedIn, Twitter, Website, dan Facebook	Imquix's Instagram	751	Tips, informasi, soft and hard selling
4	Bramata Digital	Agensi digital yang menyediakan layanan strategi dalam branding strategi content strategy, social media marketing, website, SEO, creative design. Tidak aktif pada Instagram dan followers sedikit, tetapi sudah pernah bekerja sama dengan Astra, Kompas Indonesia kreatif dll. Memiliki akun Instagram, LinkedIn, website, Youtube (tidak aktif), dan Facebook	Bramata Digital's Instagram	60	Peringatan hari besar, hard selling, informasi
5	Toprank Digital Indonesia	Agensi yang berfokus pada SEO. Memiliki akun Facebook, Instagram, Youtube, Twitter. Klien yang ditangani sudah banyak dan memiliki	Toprank Digital Indonesia's Instagram	13,1K	Tips, informasi banyak sekali, dan peringatan hari besar

Dashboard HSocial Digital

A	B	C	D	E	
DIGITAL AGENCY NAME	DESCRIPTION	ACCOUNT	FOLLOWERS	CONTENT	
18	Freyo.co.id	Digital creative agency	Freyo's TikTok	16,2K	Tips, informasi, kehidupan di Freyo
19	Balah Dharma Digital.com	Digital marketing agency (SEO, digital ads, web development)	Balah Dharma Digital's TikTok	3K	Seputar kehidupan di BDD (Views tinggi sekali)
20	Emalany.id	Digital creative agency	Emalany's TikTok	1K	Informasi yang dikemas menggunakan trend dan bisa ini
21	Tiktok Agency	Creative agency	Tiktok Creative's TikTok	55	Kehidupan di agency, promosi & tips trik dikemas dengan trend TikTok (Views cukup tinggi walau followers sedikit)
22	Submedia.com	Digital Agency (digital & IT advisory, UX & market research, brand development, UI/UX Design, web, social media management, etc.)	Submedia's LinkedIn	11K	Dibombardir dengan konten informasi
23	partalbranding.com	Creative agency (social media management, branding, photography, video production, ads, website development)	partalbranding's LinkedIn	2K	Informasi dan portfolio (project)
24	isocreativ.co.id	Digital branding agency (Market Research & Analysis, Brand Identity, Ads, creative design, website development, social media planning and management, event planning)	isocreativandigitalagency's LinkedIn	855	Informasi dikemas dengan story building yang ming dengan nice to meet you

Lampiran 2.6 Bentuk Konten-Konten yang Dihasilkan

