

## ABSTRAK

Rizkia Rahmah (2020041022)

### PERENCANAAN MEDIA SOSIAL PT. TALENTA SINERGI GROUP (HISOCIAL DIGITAL)

Perencanaan media sosial di perusahaan telah menjadi unsur penting dalam strategi bisnis modern. Dalam lingkungan digital yang terus berkembang, perusahaan menggunakan *platform* media sosial untuk berinteraksi dengan audiens mereka, mempromosikan produk dan layanan, serta membangun citra merek yang kuat. Pada pelaksanaan kegiatan kerja profesi di PT. Talenta Sinergi Group khususnya anak perusahaan HiSocial Digital, praktikan berada dalam divisi *Social Media Specialist*. Praktikan mendapat kesempatan terlibat langsung untuk perencanaan media sosial perusahaan. Mulai dari perencanaan konten hingga proses publikasi konten. HiSocial Digital menggunakan berbagai media sosial, seperti Instagram, TikTok, dan LinkedIn sebagai sarana komunikasi kepada publik, meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap keberadaan perusahaan dan layanan yang disediakan. Selama menjalani kerja profesi, praktikan belajar memahami proses kerja industri profesional khususnya bidang komunikasi hubungan masyarakat, perencanaan media sosial. Praktikan menjadi paham akan perbedaan karakteristik berbagai media sosial. Selain itu, praktikan juga terlibat pada tugas analisis kompetitor dan riset perbandingan, sehingga memberi pengalaman yang baru. *Social Media Specialist* juga memiliki peran penting dalam perusahaan, terutama dalam membangun citra dan reputasi, komunikasi *online*, serta pemasaran. Pada pelaksanaan Kerja Profesi ini, praktikan banyak mengimplementasikan ilmu dari mata kuliah Hubungan Masyarakat *Online*, Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat, Manajemen Media, dan *Professional Studies*. Setelah melaksanakan kerja profesi selama tiga bulan, praktikan tentu mendapat pengetahuan serta pembelajaran baru khususnya pada bidang media sosial agensi digital.

**Kata kunci:** Perencanaan Media Sosial, PT. Talenta Sinergi Group (HiSocial Digital), Social Media Specialist, Agensi Digital