

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

JHL Group adalah sebuah perusahaan nasional dengan kualitas standar internasional. Merupakan perusahaan yang menyediakan properti terbaik dan layanan yang memuaskan untuk meningkatkan kualitas hidup. JHL Group ini adalah perusahaan induk yang mengembangkan bisnis lebih luas, mulai dari properti, perhotelan, pertambangan, lifestyle, kesehatan, otomotif, dan media.

Pada tahun 2014, PT. Media Merah Putih didirikan oleh Andi Prasetyawan Tirtayasa, Marisi Panggabean, Andi Bintoro, dan Seandy Yudha Anggoro, dengan Jerry Hermawan Lo sebagai pemilik Grup JHL. Media internet menjadi fokus utama perusahaan ini. Tagline “Brave Inspire” dari PT White Blue bertujuan untuk memotivasi masyarakat Indonesia dengan memberikan akses kepada pembaca terhadap berita yang terpercaya dan terbaru.

Bersama Merahputih.com, PT. Media Merah Putih memulai langkahnya di dunia media online. Situs ini berfokus pada distribusi berita nasional dalam berbagai kategori, termasuk feature, hard news, dan soft news. Enam media online yang dimiliki oleh PT. Media Merah Putih menyajikan berbagai informasi, antara lain:

1. **Merahputih.com**
Merahputih.com adalah media pertama yang dimiliki oleh PT. Merah Putih Media dan berfungsi sebagai media utama PT. Merah Putih Media dengan tujuan menyebarkan berita nasional dalam bentuk hard news, soft news, dan feature.
2. **Kabaroto.com**
Kabaroto merupakan media yang memberitakan tentang hal-hal yang berbau otomotif, dimana mereka meliput hal-hal yang berbau otomotif, serta membuat konten mereview mobil-mobil terbaru dan masih banyak lagi.
3. **Side.id**
Side.id adalah situs web yang fokus pada topik-topik yang berkaitan dengan wilayah Tangsel, Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera.
4. **Bolaskor.com**
Tidak hanya memiliki media khusus otomotif, namun selain itu, PT. Merah Putih Media memiliki media khusus yang membahas dunia olahraga

domestik dan internasional, termasuk sepak bola dan bola basket.

5. Kamibijak.com

PT. Merah Putih Media juga menyediakan media yang dikhususkan untuk para disabilitas, dimana berita yang mereka buat seputar hal-hal feature dan hal-hal yang berkaitan dengan para disabilita. Output yang mereka berikan juga tidak hanya artikel, melainkan mereka juga membuat berita dengan output video dan suara, sehingga teman-teman tunanetra tetap bisa menikmati berita yang dibuat.

6. Esport.id

Selanjutnya PT. Merah Putih Media kembali melebarkan sayapnya dengan membuat media yang khusus membahas mengenai Elektronik Sport. Atau hal-hal menarik seputar game, pertandingan 8 mengenai Esport, dan lainnya.

2.2 Visi dan Misi

Visi

1. Menjadi media yang berintegritas, dipercaya, dibanggakan.
2. Mencerdaskan bangsa khususnya kalangan muda.
3. Menjadi media yang disukai dan dipilih sebagai media yang menginspirasi.

Misi:

1. Wadah kreatif dan pembentukan pola pikir yang luas.
2. Mandiri dan Berintegritas.
3. Penyajian informasi CEPAT, TEPAT, DIPERCAYA.

2.3 Logo Perusahaan



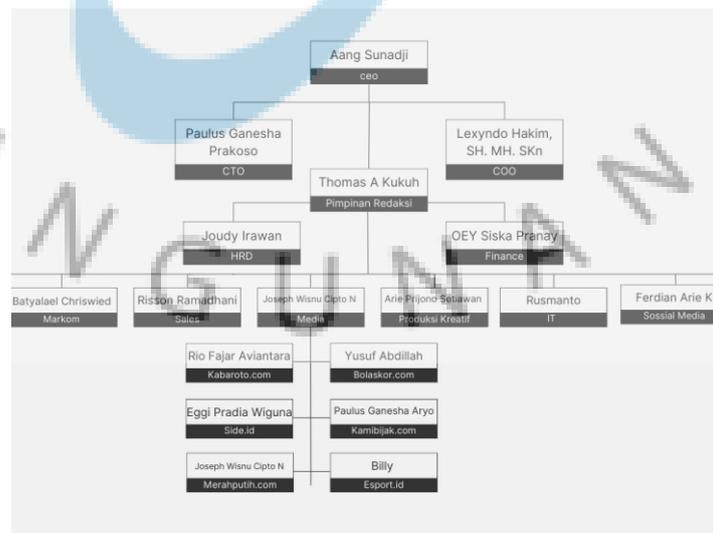
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Sumber: Pembimbing Kerja Profesi

Desain logo Merah Putih sangat terinspirasi oleh bendera Indonesia, sesuai dengan namanya. Logo tersebut menggunakan warna merah dan putih, serta menyertakan tulisan 'MP' di dalamnya. Warna merah melambangkan keberanian dan semangat Merah Putih untuk mengambil tindakan yang tepat sebagai media nasional, sedangkan warna putih melambangkan komitmen Merah Putih untuk tetap netral dan bebas dari hoaks dalam pemberitaannya.

2.4 Struktur Organisasi

Agar lebih memahami tentang PT. Merah Putih Media, berikut ini telah praktikan rangkum struktur organisasi yang ditetapkan oleh perusahaan:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi di PT. Merah Putih Media

Tim dari Jurnalis Side.id belum masuk ke dalam formalitas struktur

organisasi perusahaan secara lengkap. Hal ini karena PT. Merah Putih Media memiliki enam media dengan pembahasan berita yang berbeda-beda, serta memiliki pembagian divisi yang cukup banyak seperti berikut.

A. Tim Creative

Tugas menciptakan visualisasi konten untuk platform media sosial PT berada di tangan Tim Kreatif. Setelah pertemuan rutin, para spesialis media sosial dari Merah Putih Media akan memberikan brief kreatif yang menjelaskan bagaimana visualisasi konten akan dikembangkan untuk saluran media sosial PT. Contoh visualisasi ini termasuk poster, gambar, dan video yang diproduksi oleh Merah Putih Media. Dua anggota Tim Kreatif PT Merah Putih Media adalah sebagai berikut:

1. Creative Internal

Tanggung jawab untuk memproduksi atau mengedit video yang ditujukan untuk saluran media sosial internal PT berada di tangan Tim Kreatif Internal di Merah Putih Media. Visualisasi ini bisa berupa postingan atau video yang disesuaikan untuk Instagram, Facebook, atau Twitter. Setelah konten visual selesai, Spesialis Media Sosial akan meninjau konten tersebut sebelum mengunggahnya ke akun media sosial PT yang dikelola oleh Merah Putih Media.

2. Creative External

Tim Kreatif Eksternal bertanggung jawab untuk menciptakan dan mengedit materi unik yang akan diposting ke platform media sosial PT untuk klien atau mitra media. Ketentuan yang disepakati antara Merah Putih. Spesialis Media Sosial akan bekerja dengan mitra media untuk mengembangkan brief kreatif yang menguraikan penawaran yang akan ditampilkan oleh tim Kreatif Eksternal dalam bentuk gambar atau video. Karakteristik yang akan digunakan, durasi video yang akan diproduksi, teks yang akan ditempatkan di gambar atau video, serta pembuatan hashtag biasanya termasuk dalam ketentuan ini.

B. Social Media

Tim Media Sosial adalah bagian yang bertanggung jawab atas semua konten yang diposting di saluran media sosial PT. Sebelum dipublikasikan, Merah Putih Media mengurus segala hal mulai dari perencanaan dan konseptualisasi hingga pembuatan deskripsi untuk gambar dan video. Untuk mengevaluasi pekerjaan yang telah dilakukan, tim media sosial sering kali mengadakan pertemuan dan sesi brainstorming. Pembuatan hashtag, keterangan, dan posting

terkait infografis di media sosial merupakan langkah pertama dalam proses tersebut..

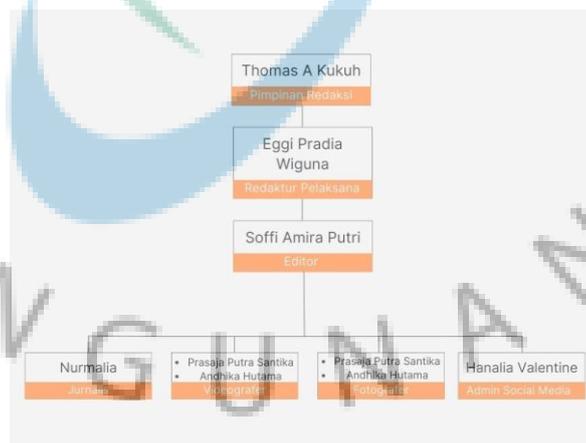
c. **Jurnalis**

Setiap anak perusahaan media PT Merah Putih Media memiliki seorang jurnalis yang bertugas untuk melaporkan acara-acara yang dijadwalkan untuk situs web masing-masing media tersebut. Biasanya, jurnalis bekerja sama dengan tim media sosial untuk meliput berita ini. Kemudian, jurnalis menulis artikel tentang berita yang telah diliput dan mempublikasikannya di situs web.

d. **Editor**

Tim redaksi mengawasi liputan yang disediakan oleh para jurnalis yang bertanggung jawab atas meninjau, mengedit, dan memoles artikel serta keputusan sesuai dengan penulisan bahasa Indonesia yang baik dan benar. Mereka melakukannya dengan memperhatikan pedoman saat ini, memeriksa naskah kata per kata, dan menggunakan titik dua, koma, titik, dan tanda seru dengan benar. Untuk memudahkan pembaca memahami kata-kata dari bahasa asing, bahasa daerah, dan bahasa gaul, editor juga harus mengubah penggunaannya. Tim redaksi harus menyetujui semua berita sebelum diposting di situs web masing-masing media.

2.4.1 Struktur Organisasi Side.id



Gambar 2. 3 Struktur di media Side.id

Perlu diketahui jika di perusahaan PT. Merah Putih Media yang memiliki enam media ini, masih dipimpin oleh satu pimpinan redaksi yang sama, namun pemimpin redaksi hanya bertugas untuk mengawasi. Semua arahan dikendalikan oleh Redaksi Pelaksana, yang bertugas sebagai pembagi tugas untuk liputan,

mengawasi konten-konten yang akan di upload, memastikan berita mulai dari data mentah hingga menjadi konten yang layak untuk disajikan sudah aman, dan sudah sesuai dengan etika dan prinsip kerja yang dipegang teguh oleh PT. Merah Putih Media.

Tim Jurnalis sendiri tergabung dalam alur kerja redaksi yang dipimpin langsung oleh Editor, dimana setiap harinya Tim Jurnalis akan memberikan listing judul berita yang akan dibuat, dan meminta approval dari Editor, kemudian berita tersebut tetap melalui revisi dari Editor, dan dia juga yang berhak menerbitkan berita yang telah dibuat ke website.

2.5 Kegiatan Umum Perusahaan

Sebuah platform media Indonesia bernama PT. Merah Putih Media. Perusahaan ini mengelola unit bisnis media digital dengan enam situs web yang fokus pada media digital, termasuk YouTube dan Instagram. Outlet media tersebut adalah Merahputih.com, Side.id, Bolaskor.id, Kabaroto.com, Kamibijak.com, dan Esports.id.

Dirancang untuk Millennials dan Gen Z, Side.id adalah platform media digital multi-saluran yang menyajikan berita terkini dalam berbagai kategori, seperti F&B, pendidikan, hiburan, serta kecantikan dan kesehatan.

Side.id memproduksi berita harian yang dapat diakses oleh pembaca kapan saja. Tentu saja, berita yang disajikan haruslah mutakhir, mendidik, dan informatif, sehingga pembaca dapat memperoleh informasi baru dari setiap artikel yang dirilis. Selain itu, Side.id juga memiliki saluran khusus untuk beberapa daerah, termasuk BSD City, Alam Sutera, Gading Serpong, dan sekitarnya.

Kegiatan umum jurnalis PT. Merah Putih Media, khususnya Side.id adalah mengelola informasi yang nantinya akan disebarluaskan kepada khalayak melalui media yang dimiliki oleh perusahaan, dengan detail sebagai berikut.

1) Riset Keyword dan Bahan Artikel

Ketika mencari sumber dan bahan untuk dimasukkan dalam artikel mereka, jurnalis memulai dengan melakukan riset kata kunci. Seorang jurnalis harus melakukan riset langsung maupun tidak langsung serta melakukan pengamatan saat menyusun berita (Ishwara, 2011). Saat mengembangkan materi tertulis, riset dan pengamatan ini merupakan sumber daya yang sangat berharga. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan tautan perusahaan dan mencari sumber resmi yang dapat

diandalkan secara online. Tentu saja, harus dilakukan riset dari sumber yang dapat dipercaya untuk menghindari menyajikan informasi yang tidak akurat serta menghindari menyertakan pandangan pribadi subjektif jurnalis tanpa bukti pendukung. Sebelum penulis dapat menulis artikel di Side.id, praktisi diharuskan melakukan kegiatan riset di mana para profesional secara konsisten diinstruksikan untuk menghasilkan tulisan berdasarkan fakta yang diperoleh dari sumber yang dapat dipercaya dan berwibawa. Praktisi tidak terbatas dalam melakukan pencarian di dalam negeri; mereka juga bebas melakukan pencarian sumber di luar negeri.

2) Menulis Artikel

Tentu saja, tanggung jawab utama seorang jurnalis adalah menulis artikel. Artikel ini dapat dikarakterisasikan sebagai karya jurnalistik yang memberikan detail tentang suatu peristiwa atau subjek yang sedang terjadi saat ini. Tujuannya adalah memberikan pembaca fakta-fakta yang tidak tendensius sehingga mereka dapat memahami dan menyimpulkan sendiri (Muslimin, M.I.Kom., 2019). Artikel adalah jenis tulisan non-fiksi dalam bidang jurnalistik yang didasarkan pada data dan fakta serta mencakup analisis singkat dan pandangan penulis. (Rahardi, 2006). Menurut Ensiklopedia Pers Indonesia, sebuah artikel di media massa adalah esai prosa yang memberikan penjelasan yang jelas tentang isu utama (Junaedhie 1991).

Secara umum artikel terbagi menjadi lima jenis yang sering kita baca sehari-hari. Masing-masing jenis artikel memiliki fungsi yang berbeda-beda seperti berikut:

1. Artikel naratif adalah jenis artikel yang menjelaskan serangkaian peristiwa secara sederhana, yaitu awal, tengah, dan akhir. Di dalamnya terdapat tokoh-tokoh yang menghadapi masalah dan konflik.
2. Artikel deskripsi adalah jenis artikel yang berisi esai yang menggambarkan suatu peristiwa kepada pembaca, sehingga mereka dapat merasakan dan memiliki gambaran.
3. Sebuah esai eksposisi adalah jenis tulisan yang bertujuan untuk mendidik pembaca dengan menyediakan informasi tentang suatu subjek.
4. Artikel persuasi adalah jenis artikel yang bertujuan untuk mempengaruhi pembaca agar mau atau bersedia melakukan sesuatu yang direkomendasikan oleh penulis.

5. Artikel yang menggunakan data atau fakta sebagai alasan atau bukti disebut artikel argumentatif, dan tujuannya adalah untuk menunjukkan validitas dari sebuah pendapat.

Selanjutnya artikel dapat ditulis untuk membahas berbagai macam topik, maka dari itu terdapat berbagai macam artikel ke dalam beberapa kategori, yaitu

1. Esai adalah tulisan yang membahas hasil pemikiran dan pandangan tentang suatu topik tertentu dalam bentuk tertulis.
2. Artikel Berita adalah artikel yang memberikan informasi tentang peristiwa yang terkini, aktual, jujur, dan berdasarkan fakta yang terjadi.
3. Artikel Panduan adalah artikel yang memberikan informasi tentang langkah-langkah mengenai sesuatu.
4. Artikel Feature adalah artikel yang menyajikan informasi yang cukup mendalam, terkait dengan peristiwa atau tren, dan mengungkap fakta-fakta.
5. Artikel Gaya Hidup adalah artikel yang membahas gaya hidup. Selama menjalani magang di PT. Merah Putih Media, praktisi menulis beberapa jenis artikel di atas, seperti berita, artikel feature, dan gaya hidup. Sebagai contoh, untuk berita yang ditulis oleh praktisi, seperti berita tentang kebakaran di TPA Rawa Cat, Tangerang, praktisi juga menulis artikel feature mengenai saluran regional, di mana artikel tersebut ditulis dalam gaya penulisan yang tidak kaku namun tetap mengutamakan fakta. Selain itu, artikel gaya hidup juga ditulis, seperti tentang mode, tips dan trik, dan lain-lain, yang tetap ditulis dalam gaya yang tidak kaku karena target Side.id adalah kaum milenial.