

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Content creator atau pembuat konten merupakan bidang pekerjaan yang dimana membuat sebuah konten yang dimana memiliki nilai edukasi dan juga sebuah hiburan. Konten yang dibuat biasanya teks, video, audio, maupun visual yang ditujukan untuk para penonton atau *audiens* yang melihatnya. Di negara Indonesia sendiri, sudah banyak orang yang memiliki bidang kerja sebagai *content creator* yang dimana membahas banyak hal – hal yang menyenangkan, edukatif, dan memiliki tujuan menghibur (Tiara, G. 2021.). Posisi *content creator* merupakan posisi yang dimana perannya bertanggung jawab untuk menciptakan dan juga menghasilkan sebuah konten *digital*. Seperti artikel, video, gambar, audio yang dimana dipublikasikan lewat platform media. Posisi *content creator* ini merupakan posisi yang cukup penting atau *crucial*, karena posisi ini juga dapat mempengaruhi beberapa factor seperti factor bisnis dan juga kehidupan. Apalagi untuk perusahaan yang masih baru atau biasa disebut dengan *start up*. Untuk perusahaan *start up* sendiri, posisi *content creator* sendiri menjadi ujung tombak untuk pemasaran perusahaan itu sendiri. Dengan adanya posisi *content creator* ini, bisa memasarkan perusahaan itu sendiri dan juga menarik para audiens untuk mengenal lebih dalam lagi tentang perusahaan tersebut. tugas dari *content creator* itu sendiri bukan hanya sekedar memasarkan sebuah brand saja. Tugas seorang *content creator* meliputi ide rencana konten, pembuatan konten, pengeditan konten, distribusi konten, analisis kinerja, pengelolaan jadwal.

Setiap *content creator* sendiri dapat memiliki peran – peran yang berbeda tergantung pada jenis konten yang mereka hasilkan, platform yang digunakan, dan juga tujuan mereka. Pekerjaan *content creator* memerlukan yang namanya kreativitas, ketekunan, pemahaman tentang target audiens yang ingin dicapai, dan juga keterampilan teknis dalam memproduksi sebuah konten. *Content creator* juga dibutuhkan dikalangan bisnis atau usaha, dengan tujuan promosi bisnis tentunya. Ada banyak jenis bisnis *content creator*, seperti review produk, kolaborasi, dan lain – lainnya. sebagai penjual yang memasarkan produknya secara *online*, kita sebagai penjual bisa dapat menggunakan berbagai jenis konten untuk menjadi

sarana pemasaran bisnis. Di zaman modern yang tentunya semakin canggih, tentunya sangat mudah mempromosikan barang apapun. Dilansir dari *kiriminaja.com*, seorang *content creator* membuat sebuah materi atau konten sesuai dengan tujuan tertentu. Salah satunya adalah tujuan umum yang dimana cukup sering ditemukan adalah untuk meningkatkan brand *awareness* sebuah brand dari media sosial yang dipunyai oleh perusahaan itu sendiri. Untuk bisa mencapai tujuan tersebut, seorang pembuat konten atau *content creator* harus bisa memberikan sebuah informasi yang dimana sangat relevansi dan juga menarik di mata para *audiens* yang menonton.

Melalui *content creator* dinilai memiliki nilai promosi yang cukup menguntungkan dan tentunya bisa dengan mudah untuk mencapai tujuan yang di targetkan. Pengaruh dari seorang *content creator* adalah memberikan *brand awareness* kepada para konsumen. Seorang *content creator* tentunya memiliki pengikut atau *followers* di media sosial. Ketika *content creator* membahas atau menampilkan sebuah produk atau layanan di perusahaan yang mereka kerjakan, mereka tentunya secara efektif meningkatkan kesadaran merek diantara para pengikut atau *followers* mereka. Tentunya hal semacam ini sangat bermanfaat untuk memperkenalkan merek kepada konsumen yang terbilang baru dan tentunya untuk memperluas jangkauan mereka. menurut Larasati (2021). Ada beberapa alasan mengapa dalam dunia bisnis, perusahaan harus menggunakan seorang *content creator*. Antara lain :

1. Sangat mudah untuk melakukan promosi – promos yang di sebarluaskan melalui konten yang dibuat oleh *content creator*.
2. *Content creator* tentunya bisa membuat citra atau mem - *branding* perusahaan dengan gaya yang memiliki ciri khasnya tersendiri.
3. *Content creator* tentunya dapat membuat sebuah konten – konten di platform media sosial dengan kebutuhan para penonton atau *audiens* yang mereka mau tentunya, hal ini dapat menarik para penonton menjadi pelanggan di perusahaan tersebut.
4. Dengan adanya *content creator* tentu dapat memudahkan proses untuk mencapai target pasar yang diinginkan, dengan melakukan pembuatan konten – konten yang menarik untuk para *audiens*.
5. Membantu konten yang dibuat oleh perusahaan supaya lebih dikenal luas oleh khalayak umum.

Penciptaan kesan dan juga pengelolaan kesan yang dimana dilakukan oleh para *content creator* kepada para *followers* atau pengikutnya disebut dengan *impression management* yang artinya sebuah usaha untuk menciptakan sebuah kesan atau persepsi terhadap khalayak umum. Permainan peran yang dilakukan sebagian orang – orang di media sosial instagram, akan membentuk suatu kondisi dalam suatu interaksi yang dimana memberikan makna tersendiri (Arofah dan Tandyonomanu, 2020).

Platform media sosial instagram adalah aplikasi atau platform media sosial yang digunakan untuk membagikan sebuah momen seperti foto dan juga video. Instagram sendiri pertama kali diluncurkan pada tahun 2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Untuk saat ini, instagram sendiri sudah diakuisisi oleh facebook dan memudahkan mencari teman dan juga terhubung dengan semua orang tentunya. Makin populernya media sosial instagram sebagai aplikasi yang digunakan untuk membagikan moment seperti foto dan video, mengakibatkan banyaknya pengguna beralih ke bisnis seperti di akun sosial bisnis untuk memasarkan produk – produk yang ditawarkan melalui media sosial instagram (Nisrina, 2015).

Pengalaman kerja menjadi hal yang penting dalam merintis atau pembangunan karir seseorang dan juga tentunya untuk membentuk suatu karakter dan juga pengalaman di dunia industri perusahaan yang dimana seringkali memiliki klasifikasi atau syarat – syarat tertentu agar dapat bekerja di perusahaan tersebut, terlebih lagi pada bidang yang dimana sedang ditekuni serta memiliki pengalaman kerja yang memiliki minimal satu tahun pengalaman dibidang tersebut.

Pada kesempatan kerja profesi atau KP ini, Praktikan memilih magang sebagai *content creator* di PT.KAAF VENTURE INDONESIA. Praktikan memilih sebagai *content creator* adalah praktikan ingin mencoba mengekspresikan kreatif lewat ide – ide konten dan juga melatih kepercayaan diri praktikan depan kamera serta melatih skill – skill seperti mengedit, menulis dan juga memproduksi sebuah konten. Dan pada periode kerja profesi atau KP ini, praktikan memilih PT.KAAF VENTURE INDONESIA, sedikit penjelasan PT.KAAF VENTURE INDONESIA adalah perusahaan yang menyediakan jasa investasi bergerak dibidang emas. Perusahaan tersebut sedang mengembangkan bisnisnya secara online dan mempromosikan barangnya lewat online. Praktikan memilih sebagai *content*

creator di perusahaan PT. KAAF VENTURE INDONESIA karena terdapat tantangan menangan dan juga bekerja di perusahaan baru. Pada kesempatan program magang yang dirancang oleh Universitas Pembangunan Jaya, praktikan merancang beberapa konten – konten untuk diupload di media sosial PT. KAAF VENTURE INDONESIA bersama mentor atau pembimbing lapangan kerja praktikan. Praktikan memberikan beberapa ide – ide praktikan seperti pembuatan konten – konten *reels* yang dimana untuk diposting di media sosial instagram. Selain pembuatan ide, praktikan juga turut membuat *storyboard* dan juga naskah jika konten tersebut merupakan konten tentang sitcom (situasi komedi). Selain itu juga, praktikan juga sering menjadi *talent* yang berada di depan kamera untuk menangani sebuah karakter.

Setelah proses pengambilan video atau *shooting* selesai, praktikan juga terkadang yang melakukan pengeditan video – video tersebut yang kemudian diupload di media sosial instagram. Praktikan cukup aktif melakukan pembuatan konten – konten di media sosial instagram karena arahan dari pembimbing atau mentor, platform media sosial instagram dari PT. KAAF VENTURE INDONESIA sendiri masih terbilang baru. Jadi pembuatan konten – konten bertujuan untuk menarik para penonton atau *audiens* supaya mau melakukan investasi emas.

Pada kegiatan praktik kerja profesi ini, terdapat beberapa mata kuliah yang menyangkut pautkan dengan mata kuliah yang diajarkan oleh dosen selama berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya seperti Prodhum (Produksi Hubungan Masyarakat), Manajemen Acara dan juga MAV (Media Audio Visual). Dari mata kuliah yang disebutkan praktikan, mata kuliah tersebut yang cukup relevan dengan bidang kerja yang praktikan lakukan di program magang atau kerja profesi kali ini. Karena pada mata kuliah tersebut sama persis dalam pelaksanaan seperti pembuatan video, pengambilan gambar, dan juga melakukan pengeditan video. Selain itu, terdapat unsur – unsur konten yang dimana melakukan media promosi suatu hal – hal yang di tetapkan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud dari kegiatan magang praktikan sebagai *Content Creator* di PT. KAAF VENTURE INDONESIA adalah sebagai berikut

1. Mempelajari pengalaman kerja di bidang ilmu komunikasi secara langsung, khususnya di bidang *broadcasting* di PT. KAAF VENTURE INDONESIA.
2. Agar praktikan bisa mengasah *hard skill* dan juga *soft skill* dalam bekerja di lingkungan perusahaan.
3. Untuk mempelajari bagaimana pembuatan konten kreatif mulai dari membikin sebuah idea konten yang ingin di produksi, produksi, sampai hasil dari produksi konten dan yang terakhir evaluasi.
4. Mempelajari dan memahami budaya dan sistem kerja di PT. KAAF VENTURE INDONESIA.
5. Membangun relasi yang baik dengan karyawan dan pengelola PT. KAAF VENTURE INDONESIA.

1.2.2 Kerja Profesi

Tujuan dari kegiatan magang sebagai *Content Creator* di PT. KAAF VENTURE INDONESIA adalah sebagai berikut

1. Mendapatkan pengalaman bekerja terkait di bidang *Content Creator*.
2. Mempraktekan apa yang di pelajari selama di perkuliahan dan mengeksekusikannya pada saat magang.
3. Mampu mengelola konten kreatif yang dibutuhkan PT. KAAF VENTURE INDONESIA.
4. Agar bisa mendapatkan pekerjaan yang tentunya sesuai dengan program studi yang sudah di tempuh.
5. Dapat mempelajari secara langsung dan memahami tentang bagaimana bekerja sebagai *Content Creator*.

1.3 Tempat Kerja Profesi

PT. KAAF VENTURE INDONESIA adalah sebuah kantor yang menyediakan emas yang berpusat di Bintaro, Tangerang Selatan. Perusahaan ini bergerak di bidang investasi emas. Perusahaan ini berdiri sejak 2019 akhir yang dimana PT. KAAF VENTURE INDONESIA ini adalah perusahaan yang

menawarkan investasi saham atau emas. PT.KAAF VENTURE INDONESIA menawarkan emas dari 0,001 Sampai 100 gram Untuk alat investasi. Saat ini, PT. KAAF VENTURE INDONESIA berlokasi di Jl. Graha Raya Bintaro No.7, Pondok. Kacang Barat. Kec. Pondok. Aren, Kota Tangerang Selatan, Banten. Akan tetapi, sekitar bulan September kantor PT. KAAF VENTURE INDONESIA akan berpindah di Binong, Tangerang Kota. Alasan praktikan memilih PT.KAAF VENTURE INDONESIA sebagai tempat untuk melakukan magang adalah karena praktikan ingin mencoba mencari pengalaman baru di perusahaan *start up*. Perusahaan *start up* merupakan perusahaan yang sedang merintis atau baru memulai dan juga berfokus pada pencarian serta pengembangan target pasar.

Perusahaan PT. KAAF VENTURE INDONESIA baru menjadi PT sekitar tahun 2021 atau 2022. Dan juga untuk pemakaian media sosialnya juga terhitung sangat baru. Pemakaian media sosial dilakukan untuk melakukan promosi – promosi emas investasi.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Bulan																			
		Juni				Juli				Agustus				September				Oktober			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Proses Pembuatan CV	■																			
2	Melaksanakan Bimbingan KP		■																		
3	Mencari Tempat Lowongan Tempat KP			■																	
4	Mengirim CV ke PT. Kaaf Venture Indonesia				■																
5	Mendapat Panggilan Interview																				
6	Melakukan Proses Interview (Offline)																				
7	Diterima di PT. Kaaf Venture Ind sebagai Content Creator																				
8	Melengkapi dokumen Kerja Profesi																				
9	Pelaksanaan Kerja Profesi di Robagu Kreasi																				
10	Penyusunan Laporan Kerja Profesi																				
11	Pengumpulan Laporan Kerja Profesi																				

Tabel 1.1 Tabel Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Pada bulan Juni 2023. Praktikan menyiapkan seluruh dokumen – dokumen yang dibutuhkan untuk melamar kerja profesi atau KP di beberapa perusahaan yang sudah praktikan tentukan. Pembuatan CV (*curriculum vitae*) praktikan susun dengan rapih dan juga baik agar dapat memenuhi ketentuan kerja profesi. Dokumen – dokumen yang dipersiapkan berupa CV (*curriculum vitae*) dan juga portofolio. Setelah itu, praktikan menyiapkan seluruh dokumen yang sudah dibuat, praktikan mencari lowongan – lowongan magang atau *internship* melalui situs *website*, media sosial, serta kerabat terdekat. Tentunya, sesuai dengan

recuirement yang sudah ditentukan yakni perusahaan yang memiliki kecocokan pada bidang Ilmu Komunikasi terutama pada bidang *Broadcasting Journalism* atau bidang *broadcast media*.

Setelah menunggu beberapa waktu, akhirnya praktikan mendapatkan panggilan interview dari PT. Kaaf Venture Indonesia sebagai *content creator*. Praktikan melakukan sesi wawancara atau *interview* dengan PT. Kaaf Venture Indonesia. Melihat dari tingkat fleksibilitasnya, praktikan merasa PT. Kaaf Venture Indonesia merupakan tempat yang cocok dan pas bagi praktikan melakukan kegiatan kerja profesi atau KP. Praktikan langsung mengajukan formulir pengajuan kerja profesi kepada kaprodi (Kepala Program Studi) Ilmu Komunikasi dan juga melengkapi seluruh prasyarat yang dibutuhkan untuk melengkapi berkas – berkas keperluan kerja profesi atau KP.

Pada tanggal 26 Juni 2023, praktikan memulai pelaksanaan magang atau KP di PT. Kaaf Venture Indonesia. Praktikan mendapatkan jadwal mulai dari hari senin sampai hari jumat dengan system kerja WFO (*Work From Office*), system kerjanya ini full. Untuk jam kerja yang didapatkan oleh praktikan sama halnya dengan jam kerja pada karyawan perusahaan di PT. Kaaf Venture Indonesia lainnya, yaitu praktikan bekerja selama 8 jam lamanya, tepatnya dari jam 09.00 pagi sampai dengan 17.00 sore. Yang dimana, kerja profesi atau KP ini dilakukan sesuai dari ketentuan yang sudah ditentukan oleh Universitas Pembangunan Jaya yakni 400 jam. Bersamaan juga dengan melakukan kegiatan kerja profesi atau KP, praktikan juga menyusun laporan magang kerja profesi mulai dari Bab 1 hingga bab 4 serta melakukan proses bimbingan bersama dosen pembimbing. Pada melakukan proses bimbingan bersama dosen pembimbing ini juga, praktikan melakukannya sembari melakukan praktek kerja profesi atau KP.

Selama melakukan praktik magang, praktikan mendapatkan banyak ilmu – ilmu yang di mana praktikan merasa kalau pengalaman magang ini membuat praktikan sangat bahagia dan juga senang. Praktikan merasa selama magang di PT. Kaaf Venture Indonesia, praktikan belajar untuk tampil percaya diri di depan kamera. Mentor dan juga praktikan juga saling bekerja sama untuk menemukan formula yang di mana tepat untuk mencapai *engagement* dan juga *viewers* yang tinggi setiap pembuatan konten – konten yang dibuat oleh mentor dan juga praktikan.

Praktikan juga membantu mentor untuk mengoperasikan sesi *live streaming* di platform platform SHOPEE. Praktikan bertugas untuk mengoperasikan OBS agar tidak nge – *lag* atau error. Praktikan menjaga sesi *live streaming* ini kurang lebih selama 1 minggu saja. Karena di PT. Kaaf Venture Indonesia baru menerapkan sesi live streaming ini baru berjalan beberapa bulan saja. Tujuan diadakannya sesi *live streaming* ini adalah untuk meningkatkan penjualan produk emas – emas yang terdapat di PT. Kaaf Venture Indonesia.

