

BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT. KAAF VENTURE INDONESIA

Awal mula berdirinya PT. Kaaf Venture Indonesia adalah saat itu perusahaan ini bergerak dibidang *custome clothing* hingga pada tahun 2019 berubah menjadi perusahaan investasi emas hingga menjadi sebuah PT hingga sekarang, berdiri menjadi perusahaan perseroan terbatas atau biasa disingkat PT sudah sejak 2022.

PT. Kaaf Venture Indonesia mempunyai barang atau produk yang dijual, yakni emas. Emas yang dijual merupakan emas fisik Struktur organisasi perusahaan merupakan sebuah kerangka atau sebuah sistem yang dimana menentukan bagaimana berbagai kegiatan dan juga tugas dalam suatu organisasi diatur, dikelompokkan dan juga dikoordinasikan. Terdapat komponen struktur organisasi perusahaan yang juga memetakan berbagai divisi sesuai dengan spesialisasi dari para pekerja tersebut. pembagian kerja atau spesialisasi pekerjaan merupakan hal penting di dalam sebuah perusahaan. Hal ini menjadi beberapa karyawan di dalam sebuah perusahaan dipecah dan masuk ke dalam struktur perusahaan sesuai dengan kemampuannya. Dengan adanya struktur organisasi di sebuah perusahaan, tentunya memudahkan para pegawai atau

karyawannya bekerja secara efektif dan tentunya efisien. Intinya dengan dibuatnya struktur organisasi di perusahaan adalah untuk membagi pekerjaan pegawai atau karyawan untuk mempermudah pekerjaannya. Dari hasil wawancara yang praktikan lakukan dengan mentor, dalam PT. Kaaf Venture Indonesia memiliki struktur organisasi yang digunakan untuk perusahaan. Berikut adalah penjelasan serta penjelasan serta tugas dari semua posisi yang ada di PT. Kaaf Venture Indonesiayang dibalutin dengan kartu yang mempunyai motif lucu dan unik. Emas yang ditawarkan dari 0,001 sampai 100 gram. Sedikit latar belakang, kalau dulu sebelum menjadi PT. Kaaf Venture Indonesia seperti sekarang, dulu perusahaan ini merupakan usaha *clothing line custome* atau usaha baju yang bisa di modif. Sebelum akhirnya pada tahun 2019 menjadi toko emas hingga pada tahun 2022 menjadi perusahaan seperti sekarang.

PT. Kaaf Venture Indonesia merupakan perusahaan *start up* yang dimana PT. KAAF VENTURE INDONESIA merupakan perusahaan yang baru. Perusahaan start up merupakan perusahaan yang baru saja memulai atau merintis dan juga perusahaan ini sedang berfokus pada pencarian dan pengembangan target pasar. Dengan kata lain, perusahaan *start up* merupakan perusahaan yang masih tahap perintisan.

PT. Kaaf Venture Indonesia memiliki visi yaitu menjadi perusahaan jual beli dan simpan emas yang dapat memenuhi permintaan pelanggan dengan produk yang berkualitas dan senantiasa meningkatkan kualitas demi kepuasan pelanggan dan juga memberikan kontribusi yang positif terhadap pembangunan berkelanjutan dan juga kesejahteraan masyarakat lokal. Maka dari itu, PT. Kaaf Venture Indonesia terus meningkatkan kualitas emas dengan bahan – bahan yang berkualitas serta inovasi yang dimiliki oleh perusahaan. Misi dari PT. Kaaf Venture Indonesia sendiri adalah membangun kemitraan jangka panjang yang dimana saling menguntungkan dengan pemangku yang penting seperti investor dan juga mitra bisnis.

PT. Kaaf Venture Indonesia juga berdaptasi dengan perkembangan globalisasi dunia dari sisi sector perkenomian dan menggunakan kemajuan teknologi untuk memproduksi barang, sehingga produk emas yang di produksi dibuat teknologi modern saat ini.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi perusahaan merupakan sebuah kerangka atau sebuah sistem yang dimana menentukan bagaimana berbagai kegiatan dan juga tugas dalam suatu organisasi diatur, dikelompokkan dan juga dikoordinasikan. Terdapat komponen struktur organisasi perusahaan yang juga memetakan berbagai divisi sesuai dengan spesialisasi dari para pekerja tersebut. pembagian kerja atau spesialisasi pekerjaan merupakan hal penting di dalam sebuah perusahaan. Hal ini menjadi beberapa karyawan di dalam sebuah perusahaan dipecah dan masuk ke dalam struktur perusahaan sesuai dengan kemampuannya. Dengan adanya struktur organisasi di sebuah perusahaan, tentunya memudahkan para pegawai atau karyawannya bekerja secara efektif dan tentunya efisien. Intinya dengan dibuatnya struktur organisasi di perusahaan adalah untuk membagi pekerjaan pegawai atau karyawan untuk mempermudah pekerjaannya. Dari hasil wawancara yang praktikan lakukan dengan mentor, dalam PT. Kaaf Venture Indonesia memiliki struktur organisasi yang digunakan untuk perusahaan. Berikut adalah penjelasan serta penjelasan serta tugas dari semua posisi yang ada di PT. Kaaf Venture Indonesia :



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Kaaf Venture Indonesia
Sumber : Wawancara dengan mentor

Dari setiap masing – masing jabatan yang sudah tercantum atau tertera di dalam struktur organisasi perusahaan, tentunya bagian memiliki tugas dan juga wewenang nya masing – masing. Berikut merupakan penjelasannya :

1. Direktur Utama

Direktur utama (CEO – *Chief Executive Officer*) adalah salah satu posisi puncak di sebuah perusahaan atau organisasi. Sebagai direktur utama, harus memiliki tanggung jawab utama untuk mengelola, mengarahkan, dan juga mengambil keputusan yang strategis untuk perusahaan. Selain itu juga, direktur utama bertanggung jawab dalam mengoordinasi. Direktur utama tentunya mengawasi manajemen di dalam perusahaan dan juga memastikan semua kegiatan di perusahaan tersebut berjalan sesuai dengan visi dan juga misi yang dianut.

2. Direktur Atau Direksi

Direktur atau direksi perusahaan merupakan jabatan yang dimana mengelola SDM di perusahaan tersebut untuk mencapai visi dan misi di dalam perusahaan tersebut. Direktur atau direksi perusahaan tentunya menjalankan kegiatan operasi perusahaan sehari – hari dan tentunya untuk memimpin para pegawainya untuk mencapai tujuan dari perusahaan dan juga tujuan serta kegiatan usaha perseroan yang telah di tetapkan.

3. Operator

Operator merupakan pekerjaan di suatu perusahaan yang dimana bertugas dan juga bertanggung jawab untuk menjalankan semua alat yang berhubungan proses produksi sehingga bisa menghasilkan sebuah produk setengah jadi maupun barang jadi.

4. Keuangan atau *finance* adalah bagian yang dimana mengelola dan juga memegang uang secara langsung baik dalam bentuk kartal maupun uang giral. Seorang keuangan atau *finance* memiliki tanggung jawab dalam hal keuangan dalam perusahaan itu sendiri. sekaligus juga merencanakan, mengatur, serta mengontrol uang masuk dan juga keluar.

5. Marketing

Marketing merupakan pekerjaan yang bertujuan untuk mempromosikan sebuah produk, layanan, atau sebuah merek suatu perusahaan agar lebih dikenal dan juga diminati oleh konsumen. Pekerjaan yang dilakukan oleh tim *marketing* melibatkan atau berhubungan dengan hal nya promosi, perancangan, distribusi produk lalu pembuatan materi.

Pada struktur organisasi yang disebutkan diatas, praktikan ditempatkan di bagian marketing. Pada bagian marketing ini, praktikan ditugaskan sebagai *content creator* untuk mempromosikan barang – barang emas fisik di media sosial PT. Kaaf Venture Indonesia. Teknik yang digunakan oleh praktikan adalah *social media marketing* yang dimana artinya adalah proses atau sebuah teknik promosi yang dilakukan lewat platform media sosial seperti *facebook*, *instagram* dan juga *twitter*.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan yang dilakukan oleh PT. Kaaf Venture Indonesia adalah sebagai perusahaan yang bergerak di bidang investasi emas dan juga mendistribusikan hasil – hasil emas dan dimuat menjadi kartu emas fisik untuk investasi. Produk – produk emas yang ditawarkan berbagai macam gram, mulai dari 00,01 gram hingga 100 gram. Emas yang digunakan merupakan emas murni yang diolah menjadi emas kecil – kecil untuk dimasukan kartu. Emas – emas tersebut dimasukan ke dalam kartu yang mempunyai model dan tipe, seperti kartu emas bergambar zodiak, kartu emas *gift series*, kartu emas *happy birthday*, kartu emas *happy valentine*, dan juga ada kartu emas yang bisa di *custome*. Jadi layanan ini merupakan layanan jika para pelanggan bosan dengan desain yang seperti sudah ada di etalase. Para pelanggan bisa memesan desain mereka sendiri dengan cara *custome*.

Selain itu juga, kegiatan perusahaan dalam divisi *marketing* untuk mengedepankan upaya untuk mendekati para konsumennya adalah dengan melakukan sesi *live streaming* di *marketplace*. *Marketplace* shopee menjadi sarana *live streaming* yang cukup sering diadakan untuk mendapatkan pelanggan. Perusahaan juga cukup aktif dalam mempromosikan barang lewat media sosial seperti instagram, perusahaan cukup sering membuat konten – konten yang diselipkan promosi kartu emas fisik tersebut. pada sesi *live streaming* ini, host yang sekaligus marketing melakukan sesi *live streaming* dimulai pada saat jam 10.00 pagi sampai dengan jam 13.00 siang dan dilanjutkan pada sesi dua yakni dari jam 14.00 siang hingga jam 17.00 sore. Pada sesi *live streaming* ini dibuat untuk menekan keuntungan. Di *live streaming* ini juga dijelaskan mengenai produk – produk yang di jual di PT.Kaaf Venture Indonesia ini, dijelaskan juga mengenai harga – harga dan keuntungannya memiliki emas dari PT.Kaaf Venture Indonesia

ini. selain itu, dijelaskan juga cara membedakan emas yang palsu dan juga yang asli.

