

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

PT. Kaaf Venture Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri emas dan pengembangan pembuatan emas fisik untuk investasi jangka panjang dan telah berdiri sejak tahun 2022. PT. Kaaf Venture Indonesia merupakan perusahaan yang baru merintis atau disebut dengan perusahaan *start up*. Perusahaan PT.Kaaf Venture Indonesia ini berfokus pada sektor emas dan penjualan emas, emas yang dijual merupakan emas dalam kemasan kartu bergambar dan ucapan. Dalam pelaksanaan magang atau kerja profesi pada PT.Kaaf Venture Indonesia, praktikan ditempatkan di divisi *marketing* dimana divisi tersebut di dalamnya meliputi *content creator*, praktikan mendapatkan pengetahuan dan juga pengalaman secara langsung, diantaranya adalah praktikan mendapatkan pengetahuan – pengetahuan lebih dalam mengenai bagaimana dunia digital *marketing* dan juga pembuatan konten media social, serta praktikan mendapatkan wawasan mengenai pengalaman bekerja di perusahaan yang baru merintis. Selain itu, praktikan dapat menjalin hubungan baik dengan para pegawai di PT. Kaaf Venture Indonesia, dalam hal ini secara tidak langsung praktikan telah menerapkan bentuk komunikasi organisasi untuk mengasah skill bersosialisasi yang baik di lingkungan sekitar. Dengan demikian, melalui kegiatan kerja profesi atau KP praktikan mendapatkan ilmu baru dari pengalaman yang sudah praktikan lakukan dengan harapan agar apa yang sudah dikerjakan mampu praktikan terapkan dalam dunia kerja sesuai dengan tugas serta fungsinya. Terdapat beberapa keahlian yang didapatkan oleh praktikan selama melakukan kerja profesi atau KP, diantaranya adalah :

1. **Hard Skills**

- a. Praktikan mampu meningkatkan kemampuan dalam pembuatan konten baik itu audio ataupun video.
- b. Menambah pengalaman dalam menulis *script* atau naskah konten yang baik dan sesuai dengan tata bahasa komunikasi.
- c. Praktikan mampu meningkatkan kemampuan dalam mengoperasikan sebuah kamera dan mengetahui cara memakai segitiga *exposure* dengan benar.

d. Praktikan mampu meningkatkan skills dalam bidang *editing* video.

2. **Soft Skills**

- a. Praktikan mampu meningkatkan kerjasama dalam tim.
- b. Praktikan mampu meningkatkan skill koordinasi dalam tim.
- c. Praktikan mampu meningkatkan kreativitas dalam pembuatan konten di media sosial.

Dari kesimpulan yang sudah dijelaskan diatas, selama praktikan melakukan kerja profesi atau magang di PT. Kaaf Venture Indonesia adalah praktek lapangan kerja dengan mata kuliah yang diajarkan oleh dosen di Universitas Pembangunan Jaya memiliki persamaan. Persamaannya adalah dalam segi teknik melakukan produksi *shooting* atau pembuatan video konten. terjadi persamaan dengan apa yang dipelajari praktikan selama berkuliah di Universitas Pembangunan Jaya seperti proses *shootingnya*, proses pengambilan videonya dan juga proses editingnya. Hal ini sama persis yang diajarkan seperti mata kuliah MAV (media audio visual) dan juga PBTV (produksi berita televisi).

Selain itu juga, selama praktikan magang teknik pengambilan video atau gambar sama persis seperti yang sudah diajarkan oleh dosen mata kuliah seperti teknik *panning*, *establish*, *wide*, dan lain – lainnya. Selama praktikan magang teknik yang dipelajari dikampus praktikan pakai saat melakukan praktek magang di PT. Kaaf Venture Indonesia. Selain itu, hal yang praktikan dapat dan relevan dengan mata kuliah di Universitas Pembangunan Jaya adalah bagaimana kita membuat sebuah brand yang dibuat menjadi bagus lewat media sosial. Hal ini praktikan dapat saat mempelajari mata kuliah prodhum (produksi hubungan masyarakat). Pada mata kuliah ini, cukup relevan dimana praktikan membuat konten – konten di media sosial untuk membranding sebuah brand. Dengan membuat konten – konten drama ataupun informative yang dimana terdapat marketing selipan untuk mempromosikan brand tersebut. Dan juga manajemen acara yang dimana mempromosikan sebuah brand yang sama persis seperti pratikan lakukan.

4.2 **Saran**

4.2.1 **Saran Untuk PT. Kaaf Venture Indonesia**

Selama melakukan kerja profesi pada divisi *content creator* selama tiga bulan, terdapat beberapa saran dari praktikan untuk PT. Kaaf Venture Indonesia, diantaranya adalah :

1. Diperlukan peningkatan keefektifan dalam penggunaan konten media sosial.
2. Diperlukan *time management* yang baik untuk membuat perencanaan dalam pembuatan konten media sosial.
3. Diperlukannya *time management* yang baik dan benar sehingga antara praktikan dengan karyawan lainnya tidak ada salah paham atau miss komunikasi antara kedua belah pihak.

4.2.2 Saran IPTEK

Setelah melaksanakan pembelajaran beberapa mata kuliah terkait di Universitas Pembangunan Jaya selama 6 semester.

1. Para dosen pembimbing masing – masing dari mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya yang sedang melaksanakan KP atau kerja profesi dapat lebih memantau mahasiswanya benar – benar menjalankan kegiatan kerja profesi dengan benar.
2. diharapkan Universitas Pembangunan Jaya dapat membangun koneksi atau relasi lebih banyak dengan beberapa perusahaan agar menjadi penyalur para mahasiswa yang ingin melamar lowongan posisi magang yang dibutuhkan oleh para mahasiswa.