

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Lois, D., & Candraningrum, D. A. (2021). Personal branding content creator di media sosial instagram. *Koneksi*, 5(2), 329-337
- Larasati, P. K. P. (2021, February). Efektivitas content creator dalam strategi promosi di era digital. In *SANDI: Seminar Nasional Desain* (Vol. 1, pp. 126-133)
- Lukman, H. (2023). Peranan Content Creator Dalam Meningkatkan Brand Awereness Pada Sanggar Kreativitas Bombi Jakarta. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 6(1), 11-18.
- Nabila, N. F., & Winarti, O. (2023). Penerapan Digital Marketing Dan Peran Content Creator Pada Media Sosial Guna Meningkatkan Brand Awareness PT. Otak Kanan Surabaya. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 136-146.
- Ningsih, L. A. (2022). Strategi Content Marketing dalam Membangun Customer Engagement. *Benchmark*, 3(1), 43-52.
- Rizky, T. F., & Putri, W. Y. (2023). Strategi Komunikasi Content Creator@ Ijoeel Menampilkan Kota Jakarta Melalui Akun Media Sosial Instagram. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 5(1), 74-91.
- Sitinjak, P. P. (2021). Pemanfaatan Konten Instagram Dan Social Media Influencer Dalam Meningkatkan Brand Awareness Saint Mary's College Jakarta. *Jurnal Visi Komunikasi/Volume*, 20(02), 284-293.
- Sulistio, A. B. (2021). Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis. *Wati, AP et al.(2020). Digital Marketing. Malang: Edulitera (Anggota IKAPI-No. 211/JTI/2019) Imprint PT. Literindo Berkah Karya.*
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). Fenomena content creator di era digital. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 432-437.
- Tiara, G. (2021). Dramaturgi pengelolaan kesan konten kreator di media sosial Instagram. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 6(3), 14-24.

Buku

Menjadi Kreator Konten Di Era Digital. (n.d.). (n.p.): DIVA PRESS.

KONTEN KREATOR: Cara Kreatif Menghasilkan Uang dengan Menjadi Blogger, Youtuber atau Tiktokker. (2021). (n.p.): Indonesia 8.

Creator.inc (snackbook). (2017). (n.p.): Bentang Pustaka.

Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis. (2021). Ukraina: Elex Media Komputindo.

Kontenologi. (2021). (n.p.): Gramedia Pustaka Utama.

